

Il Consorzio del Prosciutto presente a Winter Fancy Food

Con la ripresa della ristorazione, il quadro dei consumi del Prosciutto di Parma sul mercato statunitense è tornato ad assumere il carattere diversificato che aveva fino all'avvento della crisi pandemica. Nel 2022 le performance degli acquisti domestici e del canale Horeca (quello della ristorazione, per intenderci) hanno confermato la leadership che gli Usa detengono per il prodotto in fatto di export. Un primato che il Consorzio desidera consolidare con un adeguato impegno di promozione già nei primi giorni di questo nuovo anno.

Come di consueto, il Consorzio del Prosciutto di Parma sarà presente al Winter Fancy Food Show in programma a Las Vegas dal 15 al 17 gennaio 2023, all'interno del padiglione italiano. «La fragilità dell'attuale contesto macroeconomico convalida il ruolo strategico che l'export ricopre nella composizione del mercato del Prosciutto di Parma. Il Winter Fancy Food Show, che riunisce gli operatori del settore della costa ovest, rappresenta un'importante occasione di incontro per promuovere la nostra Dop e pianificare le attività dell'anno appena iniziato», commenta Alessandro Utini, Presidente del Consorzio del Prosciutto.