

24%
LA QUOTA DI EMAK
IN RAW POWER SRL

Emak ha fatto il suo ingresso acquisendo una quota di minoranza del 24% in Raw Power S.r.l. L'azienda, nata come spin-off dell'Università di Modena e Reggio Emilia, si occupa di tutti gli aspetti relativi alla progettazione elettronica di potenza, finalizzata all'automazione e alla conversione statica dell'energia, e alla progettazione di motori e generatori elettrici.

Bper e Sace
Condizioni
agevolate
per le imprese

» Bper ha realizzato una nuova soluzione finanziaria, assistita dalla garanzia SupportItalia di Sace, nel rispetto di quanto previsto dai Dl Aiuti, per assicurare continuità alle attività produttive ed economiche delle imprese italiane. La garanzia «SupportItalia» di Sace a breve termine copre, a condizioni agevolate, fino al 90% le linee concesse dalla Banca.

Energia Si chiude un anno positivo, il bilancio dell'Ad Patrizia Zucchi
**Socogas, la crescita continua:
innovazione e persone al centro**
L'ad: «Possiamo competere con i grandi player del mercato»

» **Fidenza** «Oggi il Gruppo Socogas può pensare di competere con i principali player del mercato dell'Energia, grazie alla solidità costruita in oltre cinquant'anni di storia e alla capacità di innovazione che stiamo mettendo in campo»: sono parole che Patrizia Zucchi, Presidente e Amministratore delegato della Socogas, ha detto ai collaboratori del gruppo nel corso della convention aziendale che si è tenuta nella suggestiva cornice del Labirinto della Masone.

Zucchi ha proseguito spiegando che il gruppo ha attraversato il biennio della crisi Covid, che ha messo in ginocchio tantissime imprese, confermando i dati degli anni precedenti, per poi iniziare a crescere. «Tutti i dati lo dicono: il fatturato, l'utile fiscale, la liquidità. I primi dati economici del 2022 dicono che il margine operativo lordo del Gruppo a giugno di quest'anno ha segnato un aumento di quasi il doppio dello stesso periodo dell'anno precedente», ha proseguito tirando le somme di questo ultimo anno di attività.

Il gruppo, che ha il suo cuore pulsante a Parola di Fidenza e ramificazioni in Centro Nord, in Repubblica Ceca e Slovacchia, ha oltre 230 dipendenti e ricavi per oltre 620 milioni di euro in costante crescita. L'annuale classifica delle prime 500 aziende di Parma e Provincia pubblicata dalla Gazzetta il 5 dicembre colloca il Gruppo Socogas all'ottavo posto per fatturato, migliorando di una posizione rispetto all'anno scorso.

«In questi mesi abbiamo investito tanto - ha continuato l'amministratore delegato - proprio mentre altri iniziavano a tirare i remi in barca, noi abbiamo creduto in noi stessi e nel nostro futuro, assumendo mentre al-



L'azienda continuerà a crescere con nuove assunzioni e altre acquisizioni di società e rami d'azienda



Stiamo portando il marchio nel cuore della transizione ecologica, dal Bio Gpl all'idrogeno



tri licenziavano, puntando in tecnologia e innovazione quando gli altri hanno iniziato a mettersi alla finestra ad aspettare».

«Per un gruppo come il nostro i collaboratori sono la risorsa più importante», ha spiegato annunciando che nel 2023 Socogas inizierà a gettare le basi di un welfare aziendale e la realizzazione di una nuova palazzina, con uffici, sale conferenze e spazi comuni di relax. «Un posto bello e funzionale, in cui anche lavorare sarà più piacevole».

Patrizia Zucchi ha spiegato che l'azienda continuerà a crescere con nuove assunzioni e altre acquisizioni di società e rami d'azienda. Ha concluso parlando dell'ingresso nei mercati del Futuro come Bio Gpl, Bio carburanti, Idrogeno, «in cui portare il

marchio e l'affidabilità» del Gruppo. In particolare della partecipazione di Socogas a Green LG Energy, la società di ricerca e sviluppo che si occuperà di dare slancio alla filiera del Bio Gpl, che si ottiene dalla lavorazione dei rifiuti e che, secondo gli esperti, sarà il combustibile del futuro.

«Stiamo portando il marchio Socogas nel cuore della transizione ecologica e dei mercati di domani», ha concluso Patrizia Zucchi. All'incontro - che si era aperto con la proiezione di un film sulla storia di Socogas e del suo fondatore Renzo Zucchi e si è concluso con la festa aziendale e la premiazione dei collaboratori con più di 25 anni di anzianità - ha partecipato il sindaco di Fidenza Andrea Massari.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Socogas
Due momenti dell'incontro aziendale al Labirinto della Masone. Nella foto in alto l'Ad Patrizia Zucchi.

Alimentare Nuovo progetto
«Artusi
La Salsamentaria»:
l'e-commerce
diventa Phygital

» Dall'incontro tra vendita online di eccellenze enogastronomiche e ristorazione di qualità, ha aperto a Parma, a due passi dal Battistero, Artusi La Salsamentaria: l'e-commerce diventa esperienza «Phygital».

«Si tratta di un "luogo - ponte" dove gli avventori possono trovare, fra le suggestive pareti duecentesche del palazzo Dalla Rosa Prati, una minuziosa selezione delle specialità del Bel Paese, con un focus sui prodotti della Food Valley, che, degustate, potranno essere contestualmente prenotate per una spedizione online o poi acquistate direttamente sul sito del ristorante». A spiegarlo è Marco Artusi, founder e Ceo in digital-trend.click, web agency specializzata in e-commerce, che, oltre alla realizzazione di piattaforme online su richiesta di clienti, ha sviluppato anche due brand aziendali: Sendero.deals, sito che si occupa di diverse categorie merceologiche Made in Italy, e, appunto, Artusi La Salsamentaria dedicata esclusivamente all'agroalimentare.

«Il ristorante è una declinazione «fisica» dello shop virtuale. Sono oltre 200 i fornitori selezionati in tutto lo Stivale, con un lavoro di ricerca durato circa otto mesi e con criteri di scelta basati sui riconoscimenti nazionali o internazionali che i prodotti hanno ricevuto, come i 5 Spilli Guida Salumi d'Italia, i 3 Bicchieri Gambero Rosso per i vini, e il World Cheese Award e l'Italian Cheese Award per i formaggi», racconta il Ceo.

Parlando di Parmigiano Reggiano, ad esempio, alle più note degustazioni verticali, si affiancano anche quelle orizzontali: stessa stagionatura ma da latte prove-

niente da diverse razze, compresa la Vacca Bianca Modenese, con solo 270 capi a Modena Presidio Slow Food.

Sono previste, per permettere l'assaggio di diverse proposte, anche le mezze porzioni, da abbinare magari ai calici più adatti, tra le oltre 30 selezioni di vitigni. Ma non è solo una questione di



Marco Artusi
«Una declinazione fisica dello shop virtuale, oltre 200 fornitori italiani»

vendita del prodotto per Artusi. «La customer experience in questo caso viene prima ancora della shopping experience. E si traduce spesso in un momento di arricchimento culturale e di promozione del territorio d'origine». In quest'ottica si iscrive il prossimo step: la realizzazione contestuale di uno shop museale che ripercorra attraverso pannelli la cultura del nostro patrimonio enogastronomico.

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Richiedi Mobile POS

✓ **Zero canone**

✓ **Commissioni 0 per piccoli importi**

CON MOBILE POS A CANONE 0 ACCETTI TUTTE LE CARTE, IN PIÙ:



ZERO COMMISSIONI
FINO A 10€



COSTO DI
ATTIVAZIONE 29€



COMMISSIONE
UNICA 1,60%

L'innovazione è sempre di casa
insieme a Crédit Agricole e Nexi.
Vai in Filiale per saperne di più.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. I SERVIZI POS ED ACQUIRING FORNITI DA NEXI PAYMENTS SPA SONO COLLOCATI DA CRÉDIT AGRICOLE. OFFERTA RISERVATA AI NUOVI CONVENZIONAMENTI. PROMO MICROPAGAMENTI SCADA IL 31/12/2022 E VALIDA PER IMPRESE CON FATTURATO FINO A 400.000€. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL POS SI RIMANDA ALLE "CONDIZIONI ECONOMICHE SERVIZI TECNICI" DISPONIBILI IN FILIALE E SUL SITO BANCA. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SERVIZIO DI ACQUIRING SI RIMANDA AL FOGLIO INFORMATIVO DISPONIBILE IN FILIALE. SUL SITO WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT E SUL SITO WWW.NEXI.IT/TRASPARENZA. PRODOTTO UTILIZZABILE SOLO SOTTOSCRIVENDO UN CONTRATTO CON NEXI. PER I COSTI PCI VISITA IL SITO NEXI.IT/MPPOS-CONDIZIONI