

1.000

NFT DI TELEPASS
ISPIRATI ALLA MOBILITÀ

Il conto alla rovescia per entrare nel Web3 di Telepass è iniziato. Il 12 dicembre alle ore 12 e 12 minuti si aprirà la vendita dei mille Nft ispirati al mondo della mobilità. La prevendita (whitelist) è già aperta, si può accedere attraverso i profili Twitter e Discord di Telepass. Non si potrà scegliere il proprio Nft, che sarà assegnato in modo casuale durante l'acquisto.

Finanza
Salta la fusione
con DeVa, Tod's
rimane in Borsa

» Salta definitivamente la fusione per incorporazione di Tod's in DeVa Finance, la finanziaria che fa capo alla famiglia Della Valle, con lo scopo di togliere il titolo dal listino di Piazza Affari. Una decisione che era nell'aria: lo scorso 26 ottobre il presidente e amministratore delegato di Tod's Diego Della Valle aveva preso atto del fallimento dell'opa annunciata quasi 3 mesi prima.

Regione Gli investimenti devono essere legati alla sostenibilità Pmi, bando da 20 milioni per sostenere l'innovazione

» Venti milioni di euro per finanziare gli investimenti delle imprese emiliano-romagnole, del settore manifatturiero e dei servizi alla produzione, che puntano a implementare tecnologie e sistemi per innovazioni di processo, di prodotto, di servizio. Il tutto contribuendo alla lotta al cambiamento climatico.

Il contributo è stato stanziato dalla Regione che, con risorse del nuovo Programma regionale Fesr 2021-2027, ha approvato un bando per il sostegno degli investimenti produttivi finalizzati all'innovazione delle Pmi. Un sostegno ai progetti delle imprese, delle filiere e delle attività professionali, incentivandone il rafforzamento e la crescita.

«Con questa misura - spiega l'assessore allo Sviluppo economico e Lavoro, Vincenzo Colla - da un lato si intendono sostenere investimenti produttivi da parte delle Pmi, per renderle più competitive

I tempi

Le domande di contributo dovranno essere presentate alla Regione dalle ore 10 del 7 febbraio alle 13 del 1° marzo 2023. Dovranno essere compilate, validate e inviate alla Regione esclusivamente per via telematica, tramite l'applicazione web «Sfinge 2020».



e per consolidare il loro posizionamento all'interno delle filiere di loro appartenenza e favorire la penetrazione in nuovi mercati. Dall'altro, vogliamo finanziare progetti idonei a contenere gli effetti negativi delle attività produttive sull'ambiente, con particolare riferimento alla lotta ai cambiamenti climatici».

Le risorse, a fondo perduto, serviranno alle imprese per rendere più produttivi e sostenibili i processi aziendali interni. Ma anche per

Bologna

Nella foto, un particolare della sede della Regione Emilia-Romagna.

favorire la crescita e il consolidamento dell'impresa all'interno delle filiere di appartenenza, così come il posizionamento in mercati e filiere produttive diverse.

Saranno premiati i progetti che abbiano una ricaduta positiva sull'occupazione a tempo indeterminato e stabile o quelli che prevedano il recupero dei materiali e la conseguente riduzione della produzione di rifiuti. Ma anche le imprese con una rilevante presenza femminile e giovanile, nonché quelle che operano nelle aree montane o interne dell'Emilia-Romagna.

Il contributo previsto nel bando sarà a fondo perduto, nella misura massima totale del 40% della spesa ammessa e per un importo, comunque, non superiore a 150mila euro. Gli interventi, con un investimento minimo di 50mila euro, dovranno essere avviati a partire dal 1° gennaio 2023 e conclusi entro il 31 marzo 2024. L'impresa deve avere sede in Emilia-Romagna.

Sala Baganza Coccinelle cresce del 20% Nuovi punti vendita in Cina e Germania, un hub creativo a Milano



Manager
Emanuele Mazziotta,
direttore
generale di
Coccinelle.

» La moda è tendenza, ma la moda è anche lettura dei tempi e della società, fatta di persone ed esigenze reali, cui rispondere con sensibilità e accuratezza. Questo approccio ha valso a Coccinelle, noto brand di borse e di accessori da donna, una crescita non solo in termini di fatturato, pari al 20% per il 2022 sul 2021, ma anche di nuove aperture in Cina e Germania. Ed è prevista l'inaugurazione di un hub creativo a Milano.

«L'attenzione al cliente per noi non è uno slogan, abbiamo sempre cercato di coniugare l'aspetto moda alla funzionalità e alla durevolezza, con prodotti realizzati con materie prime di qualità e modelli pensati per le diverse personalità femminili - racconta Emanuele Mazziotta, direttore generale di Coccinelle -. Le donne a cui ci rivolgiamo sono reali e la nuova campagna di comunicazione ha lo scopo di evidenziare proprio questo aspetto che noi riteniamo un valore».

Un valore premiato anche dai dati che, considerato il momento storico dovuto alla pandemia e alle previsioni di recessione conseguenti anche alla crisi energetica e geopolitica internazionale, sono una soddisfazione per l'azienda di Sala Baganza. In particolare è stato registrato +22% di crescita sulla distribuzione multimarca e +30% per i negozi monobrand. Il peso dell'e-commerce come piattaforma coccinelle.com sul fatturato è pari all'8% del totale e sale a più del 20% del totale se consideriamo la distribuzione online. I ricavi provengono per il 44% dall'Italia, per il 46% dal resto dell'Europa, per l'8% dall'Asia e per il 2% dal resto del mondo. Il buon rapporto qualità prezzo è sicuramente uno dei fattori che hanno determinato gli importanti risultati. Rapporto che l'azienda ha deciso di mantenere anche in questo periodo di inflazione. «Abbiamo fatto la scelta di non far ricadere sul cliente il già difficile momento storico. Guardare la realtà significa anche questo. I maggiori rincari stiamo cercando di razionalizzarli attraverso un attento contenimento dei costi - sottolinea Mazziotta -. In questa direzione e nel rispetto del contesto, va anche la decisione di spegnere le luci delle vetrine alle ore 22 in tutti i nostri negozi monobrand».

A proposito di punti vendita, per Coccinelle ci sono state due nuove aperture in Cina: al Shanghai New World di Shanghai e da Novembre al Wushang Dream Plaza a Wuhan City. Presente da quest'estate anche all'Outlet-City Metzingen in Germania. Un presente in espansione che come prossima tappa prevede l'inaugurazione, a gennaio, di un hub creativo a Milano dedicato ai team design, visual merchandising, comunicazione, marketing strategico, nei pressi dell'attuale showroom.

Antonella Del Gesso

Prodotti per legno L'azienda punta sul mercato di lingua tedesca HDG porta «Lignum» in Austria

» L'azienda parmense HDG Group, con i suoi prodotti per legno, ha portato il «saper fare» italiano alla 26esima edizione del Forum Holzbau di Innsbruck, che si è svolto nei giorni scorsi.

L'evento che richiama costruttori, artigiani e progettisti del settore legno da tutto il mondo è stata l'occasione giusta per lanciare il nuovo marchio di prodotto «Lignum».

Il brand «Lignum» è l'ultimo tassello di un percorso evolutivo dell'azienda, presente sul mercato da ormai ben 27 anni. «Con la creazione del nuovo marchio - afferma Elena Bacchini, responsabile marketing e contabile dell'azienda - abbiamo voluto dare maggiore forza comunicativa alla gamma di prodotti per legno. La parola «lignum» ha una storicità d'uso all'interno dell'azienda: era giunto, dunque, il momen-



Azienda Il team HDG a Innsbruck.

to di fornire un maggiore valore distintivo ad un nome che per i nostri clienti era già sinonimo di affidabilità».

I prodotti della gamma Lignum, esposti per la prima volta all'evento di Innsbruck, hanno suscitato molto inte-

resse tra gli addetti del settore, spiega da HDG Group. L'azienda sta muovendo i suoi primi passi nei mercati di lingua tedesca e l'evento austriaco si è rivelato essere un'ottima occasione per mostrare, al di fuori dei confini italiani, il valore che HDG Group è in grado di offrire attraverso i propri prodotti.

«La nostra azienda è ormai riconosciuta come punto di riferimento del settore dalle imprese italiane di lavorazione del legno - aggiunge l'amministratore delegato Alberto Bacchini -. Crediamo di essere pronti per l'export e abbiamo deciso di puntare ai territori tedeschi, i quali hanno una consolidata storia di uso e lavorazione del legno e ai quali riteniamo di poter offrire idee innovative di trattamento».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

in breve

Modena Bper finanziaria il crowdfunding educativo

» I progetti selezionati per il crowdfunding «Il futuro a portata di mano» (per iniziative educative e sociali rivolte a bambini e ragazzi) hanno raggiunto il loro obiettivo. Le 5 associazioni hanno raccolto il 30% del budget e Bper finanziaria il 70%, fino a 15mila euro ciascuno.

Bologna Sanità: -36% di impatto ambientale nelle pulizie

» Una riduzione fino al 36% dell'impatto ambientale delle pulizie in ambito ospedaliero «nel rispetto assoluto dei più elevati standard in termini di sanificazione e disinfezione». È il risultato di un nuovo protocollo «Lca Green», testato da Rekeep, gruppo bolognese di servizi integrati.

Filetem Cgil Marco Todeschi confermato segretario

» Al quarto congresso territoriale della Filetem Cgil di Parma hanno partecipato oltre 160 delegati. La neoletta assemblea generale ha rinnovato il mandato di segretario generale a grande maggioranza a Marco Todeschi: guiderà la categoria per i prossimi quattro anni.

CEIP INFORMA



ANDAMENTO QUOTAZIONI

Mercati energetici ancora in aumento: in particolar modo pesano le stime di un rialzo della domanda europea a causa delle temperature attese in forte discesa. La prospettiva di un calo degli stoccaggi più veloce spinge i prezzi a termine, trovando sostegno anche nei rialzi di carbone e CO2.

	Media periodo dal 02/12 al 08/12	Media periodo dal 25/11 al 01/12	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
ELETTRICITÀ (€/MWH)				
Prezzi Spot	358,74	319,49	12,28	59,79
Prezzi a termine 2023	344,65	327,09	5,37	15,84
Prezzi a termine 2024	232,16	220,94	5,08	7,42
GAS NATURALE (€/CENT/M³)				
Prezzi Spot	143,54	140,28	2,32	17,46
Prezzi a termine 2023	147,38	142,88	3,15	12,05
Prezzi a termine 2024	111,67	106,55	4,80	6,96
BRENT (DOLLARO/BARILE)	80,18	85,14	-5,82	-11,74

L'EGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato