

## Digital Export Marketing

### *Percorso formativo gratuito*

Portiamo alla vostra attenzione che **ICE, Agenzia** per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane insieme a **Regione Emilia-Romagna**, nell'ambito dell'iniziativa "**Emilia Romagna Go Digital**" organizzano un programma formativo denominato "**Learning Export**", destinato alle aziende del territorio emiliano-romagnolo che vogliono crescere nei contesti internazionali attraverso un aggiornamento delle principali tematiche, opportunità e strumenti digitali necessari per operare con efficacia nei mercati esteri. Il quarto e ultimo appuntamento del programma formativo, rivolto alle aziende di tutti i settori del territorio emilianoromagnolo, è denominato **Digital Export Marketing**.

Questo percorso formativo è strutturato in un ciclo di **6 incontri virtuali (webinar) e 4 laboratori (workshop)** che si svolgeranno in presenza. I webinar sono finalizzati al consolidamento delle conoscenze tecniche del digitale e all'acquisizione di competenze organizzative e di business awareness utili a rafforzare le strategie di internazionalizzazione. I workshop avranno, invece, l'obiettivo di analizzare dei case study reali sia nell'ambito B2B che B2C e di fornire la possibilità, alle aziende partecipanti, di mettere in pratica gli argomenti e gli strumenti appresi durante la fase d'aula virtuale attraverso un'esercitazione di gruppo.

#### **Obiettivi del percorso formativo**

L'obiettivo del percorso formativo è quello di permettere alle aziende di realizzare ed elaborare un Digital Export Plan. I partecipanti saranno in grado di valutare e valorizzare il proprio modello di business online ai fini dell'export. Sapranno presentare le opzioni strategiche per promuovere e vendere attraverso canali digitali e identificare il corretto mix distributivo digitale per l'export. Lo scopo del percorso formativo è quello di accompagnare il partecipante nella definizione dei punti principali del Digital Export Plan.

#### **A chi è rivolto?**

Il corso di formazione è rivolto a tutte le aziende emiliano-romagnole e in particolare a direttori e responsabili commerciali, direttori e responsabili marketing ed export, direttori e responsabili comunicazione, direttori generali, amministratori ed imprenditori interessati ad approfondire un approccio digitale al tema dell'internazionalizzazione d'impresa.

#### **Modalità di partecipazione**

Le **6 lezioni virtuali** si svolgeranno in **modalità sincrona**; alle aziende iscritte e ammesse a partecipare saranno fornite tutte le indicazioni per accedere alle aule virtuali.

#### **Programma e calendario degli incontri virtuali:**

- Mercoledì 16/11/2022 ore 9.30-12.30

*PRONTI PER L'EXPORT? VALUTAZIONI DIGITALI*

- Giovedì 17/11/2022 ore 14.30 - 17.30

*DATA-BASE MARKETING E CREAZIONE DI LEAD COMMERCIALI*

- Giovedì 24/11/2022 ore 9.30-12.30

*COME SCEGLIERE I MARKETPLACE, SERVIZI E CONDIZIONI*

- Venerdì 25/11/2022 ore 9.30 - 12.30

*DISTRIBUZIONE DIGITALE: DAL DROPSHIPPING ALL'E.COMMERCE*

- Giovedì 30/11/2022 ore 9.30-12.30

*VENDERE ATTRAVERSO I SOCIAL, GESTENDO ANCHE LE PIATTAFORME DI OPINIONE*

- Venerdì 02/12/2022 ore 9.30 - 12.30

*IL DIGITAL EXPORT PLAN: CAPITOLI PRINCIPALI E KPI*

Le aule virtuali sono da considerarsi propedeutiche ai successivi **4 workshop** di seguito indicati:

1° Workshop 15/12/2022 ore 09.30 - 12.30

DISCUSSIONE CASE-HISTORY ED ESERCITAZIONE: il sistema di vendita completamente digitale vs il sistema di vendita ibrido sui mercati internazionali

2° Workshop 15/12/2022 ore 13.30 - 16.30

DISCUSSIONE CASE-HISTORY ED ESERCITAZIONE: definizione offerta per l'export digitale

3° Workshop 16/12/2022 ore 09.30 - 12.30

DISCUSSIONE CASE-HISTORY ED ESERCITAZIONE: lead generation

4° Workshop 16/12/2022 ore 13.30 - 16.30

DISCUSSIONE CASE-HISTORY ED ESERCITAZIONE: e-commerce

I workshop in presenza si terranno a Bologna. Maggiori dettagli saranno forniti alle aziende iscritte.

#### **Modalità di adesione:**

Per iscriversi al percorso formativo, occorre compilare il [form di adesione](#) online **entro e non oltre le ore 12.00 del 15/11/2022**.

Sono ammesse a partecipare ai 6 webinar in programma tutte le aziende che avranno completato correttamente l'iscrizione.

Sono ammesse a partecipare ai 4 workshop in presenza, le **prime 50 aziende iscritte** in ordine cronologico alle rispettive giornate in presenza indicate nello stesso [form di adesione](#) online.

La partecipazione ai webinar e ai workshop è **gratuita**.



**Criteri di partecipazione:**

Potranno partecipare al percorso formativo le aziende iscritte secondo le modalità e i termini stabiliti dalla presente circolare informativa e in possesso dei seguenti requisiti auto-dichiarati in fase di adesione:

- abbiano sede legale e/o operativa in regione Emilia-Romagna
- non si trovino in situazioni di morosità con Agenzia ICE

siano in possesso di un sito internet.

**CONTATTI**

[formazione.ondemand@ice.it](mailto:formazione.ondemand@ice.it)