

MILANO E PARMA

Cibus e Tuttofood: accordo tra le Fiere

Milano Fiera Milano ha siglato accordi («term-sheets») non vincolanti con gli azionisti privati di Fiere di Parma per una partnership che ha l'obiettivo di creare una «comune piattaforma fieristica europea nel comparto agro-alimentare».

Un passo avanti quindi del percorso di collaborazione di cui si era parlato nei mesi scorsi. L'operazione si realizzerrebbe attraverso la sottoscrizione di un aumento di capitale di Fiere di Parma riservato a Fiera Milano, con il contemporaneo conferimento del ramo d'azienda di Fiera Milano relativo alla manifestazione «Tuttofood» organizzata a Milano, nel quartiere di Rho. Con il perfezionamento dell'operazione, Fiera Milano inizialmente deterrebbe una partecipazione di minoranza nel capitale sociale di Fiere di Parma.

Le parti si pongono l'obiettivo di creare una nuova piattaforma fieristica multipolare costituita da «Cibus Parma», evento concentrato sul Made in Italy alimentare e i suoi territori, e da «Tuttofood powered by Cibus» a Milano, dove - dice una nota di Fiere Milano - «potrà accogliere una platea espositiva internazionale e quindi competere con le omologhe manifestazioni europee. Grazie alle sinergie tra Fiera Milano, Fiere di Parma e Federalimentare, le due manifestazioni saranno in grado di specializzare il proprio posizionamento offrendo un supporto strategico e permanente al Made in Italy agro-alimentare e, in generale, al sistema Italia».

Gli accordi prevedono che Fiera Milano partecipi alla governance di Fiere di Parma supportando i soci nel valorizzare l'esecuzione del piano industriale di Cibus Parma e di Tuttofood. Gli accordi definiscono, inoltre, l'erogazione di servizi tra le società per «Tuttofood powered by Cibus».