

## 137 mln LE ATTIVITÀ DI ENEL CEDUTE AI RUSSI

Enel ha reso noto di aver completato «la vendita a PJSC Lukoil e al fondo privato Gazprombank-Frezia dell'intera partecipazione detenuta in PJSC Enel Russia per un corrispettivo complessivo di circa 137 milioni di euro». Il gruppo precisa che «l'operazione conclude la cessione degli asset di generazione elettrica in Russia, avviata da Enel nel 2019».

## Fnp Cisl Premio ai giovani per ricordare Gigi Bonfanti

Il sindacato pensionati Cisl (Fnp) e Cisl Emilia-Romagna hanno istituito il premio «Il sindacato di domani» in memoria di Gigi Bonfanti, che fu leader della Fnp nazionale e per anni segretario Cisl. Il bando è rivolto agli under 35 iscritti alla Cisl o figli di iscritti alla Cisl che presenteranno un progetto volto a promuovere il ruolo del sindacato nella società. Info: [www.cislemiliariomagna.it](http://www.cislemiliariomagna.it).

**Dop** Accordo con 3 importanti catene e 20 ristoranti indipendenti

# Il Prosciutto di Parma si rafforza negli Stati Uniti

» Gli Stati Uniti consolidano il loro primato nell'export del prosciutto di Parma, a fronte della straordinaria crescita registrata lo scorso anno (+32% in volume di prodotto esportato) e delle performance positive rilevate nei primi mesi del 2022. Il Paese è il primo mercato estero anche in termini di investimenti da parte del Consorzio.

Il settore della ristorazione, colpito duramente dalla crisi pandemica, è un indicatore eloquente dello stato di superamento delle difficoltà legate al Covid, capace di restituire un'immagine nitida delle abitudini di consumo. Per intensificare la penetrazione nel canale foodservice statunitense e rafforzare le performance, il Consorzio ha avviato un programma promozionale con tre importanti catene della ristorazione Usa e anche con 20 ristoranti indipendenti, grazie al supporto dell'agenzia locale di marketing Padilla. The Palm Restaurant serve nelle sue steakhouses tradizionali piatti italiani dal 1926, anno in cui venne fondato da due

### Decine di locali

The Palm Restaurant conta 19 ristoranti negli Usa. Kimpton Hotels and Restaurants ne ha 66. Grotto e La Griglia sono parte di Landry's, uno dei più grandi gruppi di ristorazione statunitense, e contano 7 ristoranti.



amici originari di Parma; ora conta 19 ristoranti. Kimpton Hotels and Restaurants ha 66 locations e diffonde un'idea raffinata di alimentazione e lifestyle. Grotto e La Griglia sono parte di Landry's, uno dei più grandi gruppi di ristorazione statunitense, e contano 7 ristoranti, in cui interpretano l'italianità a tavola in maniera sofisticata.

Da sabato, per circa due mesi (ma alcune iniziative proseguiranno per tutto il 2023), il Prosciutto di Parma sarà protagonista di un progetto di valorizzazione, che comporterà l'inserimento - spesso inedito - del prodotto

### In Francia

Il Consorzio del «Parma» parteciperà alla fiera internazionale Sial a Parigi dal 15 al 19 ottobre.

nei menù delle tre catene, coinvolgendo complessivamente circa 100 ristoranti situati in una trentina di Stati americani. Supportata da un intenso lavoro di comunicazione social che vedrà l'agenzia operare in sinergia con i canali delle catene, la promozione del Parma verrà declinata in modalità diverse a seconda dell'insegna (dall'utilizzo come ingrediente addizionale da aggiungere su richiesta alle pietanze, all'ideazione di un happy hour a base di prosciutto, alla formazione del personale dei ristoranti).

«Gli accordi finalizzati con le tre catene - commenta il direttore del Consorzio Stefano Fanti - rappresentano il compimento di un percorso iniziato lo scorso anno, nell'ambito di una strategia volta ad accompagnare la ripresa della ristorazione nei mercati internazionali, dopo l'emergenza sanitaria causata dal Covid. Negli Stati Uniti, in particolare, stiamo dedicando notevole attenzione al mondo del foodservice, per aiutarlo a rafforzare ulteriormente la presenza del Parma nei consumi fuori casa».

**Fiera di Padova**

## Cepim discute di logistica «green»

» Cepim ha partecipato nei giorni scorsi a «Green Logistics Expo» a Padova, appuntamento B2B dedicato al comparto della logistica anche in chiave green. La seconda edizione ha visto la partecipazione di oltre 170 espositori con player di primo piano nazionali e internazionali, tra cui i principali interporti italiani, ma anche trasportatori e soggetti protagonisti della logistica.

Cepim e gli interporti di diverse città d'Italia hanno presenziato nel villaggio Uir, l'associazione di categoria che riunisce gli interporti italiani. Sono stati registrati circa 7 mila visitatori professionali.

«L'adesione a questi eventi è sempre importante e stimolante - commenta il presidente di Cepim, Gianpaolo Serpagli - UIR sta facendo un ottimo lavoro di aggregazione e il network associativo oltre a consolidarsi è anche in crescita. Collaborazione, cooperazione, interazione sono le chiavi per poter crescere come singoli e come gruppo e sia noi come Cepim, ma anche tutto il mondo Uir lo stiamo facendo».

## Cisita Parma Garanzia Giovani: nuove opportunità



» Cisita Parma, ente di formazione di Upi e Gia, segnala l'opportunità di attivare tirocini extracurricolari per Giovani Neet, attraverso il Programma Garanzia Giovani, beneficiando di alcune importanti agevolazioni. I tirocini extracurricolari non prevedono costi di attivazione per le imprese e possono avere una durata da 2 a 6 mesi. Un'ulteriore novità introdotta dalla Regione riguarda la possibilità di beneficiare di un contributo mensile fino a 300 euro ad integrazione dell'indennità corrisposta dall'azienda al tirocinante. Il contributo regionale sarà riconosciuto alle aziende a cui tirocinanti avranno sottoscritto il patto di servizio al Centro per l'Impiego con la contestuale scelta del Soggetto Attuatore entro il 31/12. Per informazioni: Federica Pilli, 0521/226533, [pilli@cisita.parma.it](mailto:pilli@cisita.parma.it).

## Piano Esg per Bormioli Pharma: tagli a CO2 e consumi di acqua

» Bormioli Pharma, leader internazionale nella produzione di packaging farmaceutico e dispositivi medici, ha pubblicato il primo Report di Sostenibilità basato sui parametri Esg, un documento che rendiconta le attività del gruppo sotto il profilo della responsabilità sociale nel corso del 2021 e fissa gli obiettivi.

Con questo Rapporto Bormioli Pharma conferma il proprio impegno a tutela del benessere delle persone e dell'ambiente, attraverso una strategia concreta che si basa su 4 aree di intervento: l'offerta di prodotto, che

comprende una gamma dedicata di soluzioni a basso impatto ambientale chiamata EcoPositive; un modello di governance solido e trasparente; l'ottimizzazione dei processi industriali per un più mirato risparmio delle risorse e un minore impatto sugli ecosistemi; la protezione della salute e la sicurezza di chi lavora nel gruppo e la valorizzazione della diversità e del talento.

All'interno di queste aree, l'azienda ha stabilito importanti obiettivi per il prossimo futuro. Tra questi spiccano l'impiego di materie prime sostenibili per il

50% della propria produzione entro il 2025; la riduzione dei consumi di acqua e di CO2 del 30% per unità di prodotto entro il 2030 rispetto ai valori base 2021, e l'azzeramento del gender pay gap entro il 2028. Inoltre, Bormioli Pharma fissa entro il 2026 l'assessment del 90% dei fornitori sulla piattaforma di internazionale di valutazione EcoVadis, che misura le prestazioni del sistema di gestione della sostenibilità sociale e ambientale delle imprese fornitrici, necessarie per garantire una supply chain con standard elevati di responsabili-

tà condivisi dal Gruppo.

«Questo primo report rappresenta la formalizzazione di un percorso che l'azienda ha iniziato oltre 15 anni fa e un importante impegno per il futuro - ha commentato Andrea Lodetti, amministratore delegato di Bormioli Pharma - Come partner dell'industria farmaceutica, sentiamo la responsabilità sociale del nostro ruolo e ci impegniamo ad offrire soluzioni per la salute capaci di rendere le pratiche mediche sempre più diffuse, efficaci e sostenibili».

Il Rapporto mostra anche gli obiettivi già raggiunti, come la creazione di 3 gamme di prodotto eco-friendly, la riduzione dei rifiuti industriali e dei consumi d'acqua, il costante miglioramento della soddisfazione dei clienti e della sicurezza sul lavoro.

## 860 nuovi eco-compattatori Agricole finanzia il consorzio del Pet

### 77%

### Riciclato

Entro il 2025 dovrà essere raccolto il 77% di bottiglie immesse a consumo.

» In arrivo 860 nuovi eco-compattatori in tutta Italia per il riciclo ad uso alimentare di bottiglie Pet «bottle to bottle»: è questo l'obiettivo del finanziamento da 22 milioni di euro erogato da Crédit Agricole Italia, intervenuta in qualità di arranger, capofila e banca agente, insieme a Banca Monte dei Paschi di Siena e UniCredit, e sostenuto all'80% dalla Garanzia Green Sace in favore di Coripet, il consorzio di produttori, converter e riciclatori di bottiglie in Pet.

## Richiedi Mobile POS

✓ Zero canone

✓ Commissioni 0 per piccoli importi

CON MOBILE POS A CANONE 0 ACCETTI TUTTE LE CARTE, IN PIÙ:



ZERO COMMISSIONI FINO A 10€



COSTO DI ATTIVAZIONE 29€



COMMISSIONE UNICA 1,60%

L'innovazione è sempre di casa insieme a Crédit Agricole e Nexi. Vai in Filiale per saperne di più.

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. I SERVIZI POS ED ACQUIRING FORNITI DA NEXI PAYMENTS SPA SONO COLLOCATI DA CRÉDIT AGRICOLE. OFFERTA RISERVATA AI NUOVI CONVENZIONAMENTI. PROMO MICROPAGAMENTI SCADE IL 31/12/2022 E VALIDA PER IMPRESE CON FATTURATO FINO A 400.000€. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL POS SI RIMANDA ALLE "CONDIZIONI ECONOMICHE SERVIZI TECNICI" DISPONIBILI IN FILIALE E SUL SITO BANCA. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SERVIZIO DI ACQUIRING SI RIMANDA AL FOGLIO INFORMATIVO DISPONIBILE IN FILIALE. SUL SITO [WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT](http://WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT) E SUL SITO [WWW.NEXI.IT/TRASPARENZA](http://WWW.NEXI.IT/TRASPARENZA). PRODOTTO UTILIZZABILE SOLO SOTTOSCRIVENDO UN CONTRATTO CON NEXI. PER I COSTI PCI VISITA IL SITO [NEXI.IT/MPPOS-CONDIZIONI](http://NEXI.IT/MPPOS-CONDIZIONI)