

14.621

LE START-UP
INNOVATIVE IN ITALIA

Sfiorano quota 15mila le startup innovative in Italia. Lo afferma il report sul secondo trimestre 2022 pubblicato dal Ministero dello Sviluppo economico, Unioncamere, InfoCamere e Mediocredito Centrale. Stando al dato del 1 luglio 2022, le aziende iscritte al Registro delle imprese sono 14.621, il 3,7% di tutte le società di capitali di recente costituzione.

Confagricoltura Parmigiano: quantitativi a rischio

Il caro-prezzi arriva a insidiare una delle Dop italiane più influenti. «Si rischia di non produrre i quantitativi di latte richiesti, per la trasformazione in formaggio Parmigiano Reggiano, dalla programmazione 2023-2024 del Consorzio», lancia l'allarme il presidente della sezione lattiero-casearia di Confagricoltura Emilia Romagna, Roberto Gelfi.

«Donne & Sostenibilità» Da CorSera e Conai KilometroVerdeParma: premiata Maria Paola Chiesi «Il Consorzio vuole avere un impatto sulle coscienze»

Maria Paola Chiesi, nella veste di Presidente del Consorzio Forestale KilometroVerdeParma, è una delle cinque donne italiane premiate nella prima edizione di «Donne & Sostenibilità», il premio promosso da Corriere della Sera in collaborazione con Conai, il Consorzio che da 25 anni si occupa del riciclo dei rifiuti di imballaggi. La cornice è stata quella del Festival «Il Tempo delle Donne», nato da un'idea di Corriere della Sera - La27esimaOra, che da nove anni propone una riflessione sul ruolo della donna, in particolare sulla sua importanza nella costruzione di una società più equa e di un futuro sostenibile.



Maria Paola Chiesi
Presidente del Consorzio KilometroVerdeParma

Esprime soddisfazione Maria Paola Chiesi, Presidente del Consorzio: «Questo premio è un riconoscimento alla naturale predisposizione femminile al prendersi cura dell'ambiente e delle piante. Ha un valore particolare perché è un ulteriore attestato di autorevolezza per il Consorzio Forestale KilometroVerdeParma e perché rende ancor più visibile il nostro impegno in materia di sostenibilità. Abbiamo infatti avuto la possibilità di raccontare il nostro progetto a Milano, di fronte al pubblico della Triennale e in diretta streaming sulla piattaforma corriere.it: un risultato importante, perché il Consorzio vuole avere un impatto sulle coscienze. Speriamo di poter avvicinare al nostro mondo sempre più persone e di poter diventare un modello a livello nazionale».

Fil rouge dell'edizione 2022 de «Il Tempo delle Donne» è la parola impatto, declinata in ambiti come il lavoro, l'identità, la politica, l'ambiente e l'equità. Come spiega Luca Rini, Presidente di Conai, che ha donato alle cinque premiate la statuetta di una fenice, uccello mitologico simbolo di forza e rinascita, «queste donne hanno fatto della sostenibilità un credo. Sono professioniste che hanno scelto di vivere alla pari con gli uomini e hanno vinto la propria sfida. Maria Paola Chiesi, con il suo progetto di riforestazione KilometroVerdeParma, ha proposto una visione green delle città, che può essere esportata».

Alla linea biologica Rizzoli il Bio&Consumi Award 2022

A Sana 2022, il 34° Salone internazionale del biologico e del naturale che si è concluso domenica a Bologna, Rizzoli Emanuelli ha ricevuto il premio «Bio&Consumi Awards 2022» nella sezione conserve animali e vegetali.

Riservato ai prodotti biologici presentati sul mercato da maggio 2021 a maggio 2022 e giunto alla settima edizione, l'award organizzato dalla rivista Bio&Consumi premia le realtà d'eccellenza nei settori food e cosmetici.



«Ricevere questo riconoscimento per la nostra linea biologica - ha commentato Federica Siri, Marketing & Trade Marketing Manager di Rizzoli Emanuelli - è per noi motivo di grande soddisfazione.

Rizzoli Emanuelli è estremamente attenta ai bisogni e alle richieste del consumatore e con la linea in olio extra vergine di oliva certificato abbiamo voluto dare una risposta alla crescente tendenza dei consumatori verso l'acquisto di alimenti biologici. Totalmente naturale e proveniente solo da coltivazioni certificate, l'olio extra vergine di oliva biologico rappresenta una gustosa novità nel panorama delle conserve ittiche».

in breve

Crédit Agricole Call4Digital: scelti i finalisti

Si è conclusa con ottimi risultati la raccolta delle adesioni per Call4Digital, la prima call for startup di Crédit Agricole Italia, nata in collaborazione con la Digital Factory, Business Unit del Gruppo che si occupa di semplificare i processi e migliorare l'user experience di clienti e colleghi, e Le Village by CA di Parma - Incubatore di Imprese Innovative dell'Agricole. Con questa call, lanciata su scala nazionale Crédit Agricole Italia ha l'obiettivo di accelerare il processo interno di innovazione. Delle oltre 80 startup che si sono candidate con progettualità orientate principalmente su Robot Process automation, digitalizzazione HR, knowledge management e ricerca documentale, sono stati scelti i 5 finalisti che parteciperanno all'evento di premiazione Demo Day il 22 settembre: Cézam, Hyntelo, Newired, Firedesktop, Userbot.

Bper Con Cdp nasce Gility per la formazione

Cdp Venture Capital, attraverso il fondo Boost Innovation, e Bper hanno siglato una partnership industriale che prevede un investimento di 12,4 milioni di euro per la nascita di Gility, piattaforma digitale dedicata alla formazione dei dipendenti delle pmi. Gility selezionerà corsi di formazione e contenuti di qualità finalizzati ad accrescere e stimolare le competenze digitali e tecnologiche dei dipendenti, oltre a fornire servizi di advisory sui percorsi formativi più efficaci da proporre e di finanziamento, monitoraggio e rendicontazione del progetto.

Intervento sul Sole24Ore La proposta di Bedin contro il caro energia: prestiti a medio termine con garanzia dello Stato



Nicola Bedin

Imprenditore, ha fondato nel 2018 di Lifenet Healthcare, Gruppo con circa 800 dipendenti nel settore ospedaliero e ambulatoriale in Lombardia ed Emilia-Romagna (a Parma è proprietaria delle Piccole Figlie). Dal giugno del 2020 è presidente di Snam. Dal 2005 al 2017 è stato Ad del Gruppo Ospedaliero San Donato

«L'incremento del costo dell'energia sta mettendo a rischio la sopravvivenza di molte aziende e sta prosciugando i conti di innumerevoli famiglie». Parte da questo drammatico contesto l'intervento di Nicola Bedin - imprenditore, fondatore di Lifenet Healthcare (proprietario delle Piccole Figlie) e presidente di Snam - sulle colonne del Sole 24 Ore di domenica.

Bedin ritiene necessari interventi immediati che siano in grado di superare la crisi e di non appesantire i conti pubblici. «Una proposta - spiega Bedin - potrebbe essere quella di mettere a disposizione di aziende e famiglie in difficoltà un finanziamento a medio/lungo termine, erogato dal sistema bancario e garantito dallo Stato per il tramite di propri veicoli ad hoc (Mediocredito e/o altri), di importo pari ai maggiori costi sostenuti nell'anno in corso a causa dell'impennata dei prezzi di gas, elettricità, petrolio».

«Non si tratterebbe - spiega dunque Bedin - di un contributo una tantum a fondo perduto, ma di un prestito che potrebbe fornire la liquidità necessaria a tirare avanti spalmando negli anni (per la durata del finanziamento) un onere straordinario dovuto a fattori esogeni e del tutto incontrollabili da parte degli imprenditori e delle famiglie». In sostanza, la proposta è quella di spalmarne in 10-15 anni gli enormi incrementi che si stanno abbattendo sulle bollette delle aziende e delle famiglie italiane.

Bedin suggerisce anche una road map per l'attuazione, anche se riconosce che non è semplice definire l'iter in modo puntuale: «Alcuni requisiti per le aziende - sottolinea - potrebbero essere, oltre che fornire idonea documentazione comprovante la differenza dei costi energetici del 2022 rispetto all'anno precedente, anche quello di non essersi già trovate nel 2021 in condizioni critiche (ad esempio patrimonio netto negativo oppure inadempimenti rispetto alle scadenze fiscali), questo per evitare che l'erogazione attuale di finanza sia interpretata come un paracadute tout court, ma resti invece dedicata al solo tema energetico».

«Salvo mio errore - conclude Bedin - l'intervento sul quotidiano di Confindustria - questa misura non comporterebbe un ampliamento del debito pubblico, limitandosi l'intervento dello Stato (in realtà, come detto, delle proprie istituzioni più appropriate) alla concessione di garanzie a fronte di prestiti bancari che devono essere rimborsati da coloro che li hanno ricevuti. Questo "spalmabollette2, che non sarà la panacea di tutti i mali, potrebbe comunque rappresentare un aiuto non trascurabile, ha alcuni punti in comune con un'idea formulata anche dall'Associazione M&M».

Richiedi Mobile POS

- ✓ Zero canone
- ✓ Commissioni 0 per piccoli importi

CON MOBILE POS A CANONE 0 ACCETTI TUTTE LE CARTE, IN PIÙ:



ZERO COMMISSIONI
FINO A 10€



COSTO DI
ATTIVAZIONE 29€



COMMISSIONE
UNICA 1,60%

L'innovazione è sempre di casa
insieme a Crédit Agricole e Nexi.
Vai in Filiale per saperne di più.



MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. I SERVIZI POS ED ACQUIRING FORNITI DA NEXI PAYMENTS SPA SONO COLLOCATI DA CRÉDIT AGRICOLE. OFFERTA RISERVATA AI NUOVI CONVENZIONAMENTI PRIMO MICROPAIAMENTI SCHE IL 31/12/2022 E VALIDA PER IMPRESE CON FATTURATO FINO A 400.000€. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL POS SI RIVANDA ALLE CONDIZIONI ECONOMICHE SERVIZI TECNICI DISPONIBILI IN FILIALE E SUL SITO BANCA. PER MAGGIORI INFORMAZIONI SUL SERVIZIO DI ACQUIRING SI RIVANDA AL FOGLIO INFORMATIVO DISPONIBILE IN FILIALE, SUL SITO WWW.CREDIT-AGRICOLE.IT E SUL SITO WWW.NEXI.IT/TRANSPARENZA.