



Master Food Export 2022 - Parma

Progetto integrato per l'export
delle aziende agroalimentari

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, nell'ambito del Programma Promozionale Finanziato dal MAECI in collaborazione con la **Fondazione Collegio Europeo di Parma - la quarta edizione di Master Food Export** un percorso integrato per l'export a favore delle aziende della filiera del settore agroalimentare del Nord Italia destinato ad un massimo di 40 PMI, cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa.

Perché Partecipare

Partecipando all'iniziativa le aziende avranno l'opportunità:

- ✓ di acquisire informazioni sulle opportunità e gli scenari offerti dai mercati europei ed extra UE;
- ✓ ampliare le proprie conoscenze sulle tematiche del marketing internazionale, delle tecniche, della proprietà industriale;
- ✓ conoscere le principali strategie digitali e di e-commerce

I docenti saranno esperti della Faculty ICE Agenzia.

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita, le aziende saranno ammesse in ordine di arrivo delle domande.

Il Corso si svilupperà in 5 moduli formativi su diverse tematiche che saranno realizzati a cadenza settimanale in presenza presso il Collegio Europeo di Parma e in parte da remoto.

Le aziende interessate dovranno soddisfare i requisiti di ammissibilità previsti da ICE allegati alla presente circolare.

PARTNER FONDAZIONE COLLEGIO EUROPEO DI PARMA

Fondazione Collegio Europeo di Parma
Via Università, 12 Parma
Tel. 0521-207525
e-mail: info@collegioeuropeo.it

DATE:

- 19 e 20 ottobre in presenza
- 27 e 28 ottobre da remoto
- 10,11,17,18 novembre da remoto
- 22 (da remoto) e 23 (in presenza) novembre

ISCRIZIONI

La partecipazione è gratuita. Per iscriversi, [clicca qui](#), compilando la scheda di adesione

entro il 5 ottobre 2022

CONTATTI:

ICE Agenzia, Ufficio Servizi Formativi:

Dr.ssa FIAMMETTA RUTA
f.ruta.int@ice.it
formazione@ice.it

COLLEGIO EUROPEO DI PARMA

Dr.ssa ROSANGELA DE SIMONE
r.desimone@collegioeuropeo.it

Dettagli sul programma

Durante il Corso saranno affrontate le seguenti tematiche:

- ✓ Marketing del Food, attività fieristica e approccio ai mercati, canali di distribuzione dei prodotti agroalimentari e bevande;
- ✓ Marketing digitale, *digital strategy*;
- ✓ Contrattualistica internazionale e tecnica doganale;
- ✓ Il Trasferimento tecnologico e lo sfruttamento economico della ricerca anche tramite accordi tra Università e Poli tecnologici, la tutela del marchio e della Proprietà intellettuale;
- ✓ FOCUS PAESE CON GLI UFFICI ICE DEI PRINCIPALI MERCATI di Export dell'Agroalimentare Italiano (collegamenti via webinar o Skype).

Il Corso sarà integrato da videoconferenze con Focus Paese con gli uffici ICE dei principali mercati di Export dell'Agroalimentare Italiano quali Usa, Emirati Gran Bretagna, ecc.

Iscrizione

Per aderire COMPILARE IL GOOGLE FORM SCARICABILE AL LINK SOTTOINDICATO

<https://docs.google.com/document/d/1Z8s0HxHaZ6z52M9iKfyjFYtdBC5ark6c/edit?usp=sharing&oid=103486460194584056847&rtpof=true&sd=true>

Il modulo dovrà inoltre essere inviato, firmato e scansionato in PDF con documento di identità in corso di validità.

Calendario incontri

Il Corso si svolgerà presso la FONDAZIONE COLLEGIO EUROPEO DI PARMA

Saranno in presenza le prime due giornate e l'ultima e da remoto le giornate intermedie come da calendario:

- 19 e 20 ottobre – **in presenza**
- 27-28 ottobre (giovedì e venerdì) – **da remoto dalle 9.30 alle 13**
- 10 e 11 novembre (giovedì e venerdì) - **da remoto dalle 9.30 alle 13**
- 17 e 18 novembre (giovedì e venerdì) - **da remoto dalle 9.30 alle 13**
- 22 (**da remoto**) e 23 novembre **in presenza**

Il 22 novembre dalle 14.00 alle 16.30

Il 23 dalle 9.30 alle 13 lezione e tavola rotonda dalle 14.00 alle 16.30

Nel corso dell'ultima giornata sarà realizzata una tavola rotonda sul tema della sostenibilità agroalimentare con testimonianze delle aziende del settore.

Il programma dettagliato sarà fornito successivamente, la sequenza delle lezioni potrebbe subire modifiche.

In ottemperanza a quanto disposto dalla normativa relative a COVID-19 saranno accettate domande che soddisfino i requisiti di ammissibilità di cui all'allegato 1) e fino a capienza della sala.

I moduli da remoto saranno aperti a tutte le aziende che ne faranno domanda.

Il corso di formazione è rivolto ad aziende produttive e commerciali. È altresì richiesta una loro presenza ufficiale sul web.

Qualora il numero delle domande sia superiore ai posti previsti si procederà mediante valutazione delle domande.

A loro insindacabile giudizio ICE e i partner di progetto si riservano di attribuire priorità alle domande pervenute da aziende aventi forte propensione all'export.

f.to
UFFICIO SERVIZI FORMATIVI
IL DIRIGENTE
Marco Pintus

ALL N. 1

Requisiti di ammissibilità

Sono ammesse a partecipare le micro e piccole e medie imprese (MPMI) come definite nell'allegato I del Reg. (UE) 651/2014, i Consorzi regolarmente iscritti al Registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, unitamente a Reti di impresa, i Poli Tecnologici, le start up che:

- non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
- siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi ovvero:
- siano in possesso di un sito internet o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa in un social network;
- siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
- non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data _____

Timbro e firma del legale rappresentante

Informativa ai sensi dell'Art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc., ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del Programma Promozionale Made in Italy l'ICE-Agenzia. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Eventuali immagini e/o video dell'evento in oggetto saranno trattati per la pubblicazione di fotografie e video sui siti Internet di ICE Agenzia e sui canali ICE Agenzia nei social media, sui siti di soggetti terzi autorizzati da ICE Agenzia e attraverso ogni altro strumento e forma di comunicazione al pubblico, compresa telefonia cellulare e/o altri sistemi o tecnologie di comunicazione a distanza, utile alla promozione dell'evento, nonché attraverso i mezzi di comunicazione dei partner collegati all'iniziativa.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all' art. 17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Promozioni del Made in Italy della stessa Sede di Roma

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare o rinviare l'iniziativa in caso di adesioni inferiori alle 13 unità, previa opportuna informativa via mail alle aziende aderenti.

Le adesioni potranno essere chiuse anticipatamente in caso di raggiungimento dei limiti di capienza dell'aula.