

2430 mld

CAPITALIZZAZIONE, ARAMCO SUPERA APPLE

Aramco supera Apple e conquista il titolo di società con maggiore valore al mondo. Aramco, riporta l'agenzia Bloomberg, ha una capitalizzazione di mercato di 2.430 miliardi di dollari a fronte dei 2.410 miliardi di Apple. A spingere il colosso saudita è la volta dei prezzi del petrolio, con la quale riesce a strappare ad Apple lo scettro di regina del mondo per la prima volta dal 2020.

Coldiretti

«Mangimi più cari, 202 allevamenti avicoli a rischio»

«Il rincaro spaventoso del costo dei mangimi è un macigno sugli allevamenti avicoli dell'Emilia-Romagna. In forte difficoltà, a causa dei rincari delle materie prime che da mesi si abbattano sulle imprese, ci sono 202 allevamenti di cui oltre la metà specializzati nella produzione di uova da consumo». L'allarme viene da Coldiretti sulla base di un'indagine Ismea.

Findomestic Parma, prevalgono gli acquisti di auto usate e mobili

Beni durevoli, +12,2% i consumi delle famiglie

» Nel 2021 in Emilia-Romagna la spesa per i beni durevoli delle famiglie è aumentata del 12,3% (per quasi 6,4 miliardi di spesa totale): un incremento inferiore alla media nazionale (+13,6%) e fra i più bassi rispetto alle altre regioni. In media ogni famiglia emiliano-romagnola ha destinato all'acquisto di beni durevoli 3.144 euro: 425 euro più della media nazionale. A Parma la spesa ammonta a 658 milioni, pari a 3.161 euro per famiglia (+12,2%) Lo rileva l'Osservatorio dei consumi Findomestic, in collaborazione con Prometeia.

«A rallentare la crescita è soprattutto la debole ripresa della spesa per l'acquisto di auto nuove, rimasta sostanzialmente ai livelli depressi del 2020: +0,1%, uno dei risultati peggiori su tutto il territorio italiano», spiega Claudio Bardazzi, responsabile dell'Osservatorio. «Superiori alla media nazionale, invece, gli incrementi nei consumi di auto usate (+14,1% in regione a fronte di +12,7% in Italia), elettronica (+47,5%) e mobili (+21,2%). I motovei-

3.482

Euro per famiglia

Modena, con 3.482 euro per famiglia, è al primo posto fra tutte le province italiane nella spesa. Seguono Reggio (3.255), Piacenza (3.170), Parma (3.161), Bologna (3.109), Ravenna (3.103), Ferrara (3.044), Forlì-Cesena (3.009) e Rimini (2.660 euro).



coli crescono a una velocità inferiore (+18,6% vs 23,6%)».

A Parma il reddito pro capite secondo Findomestic è 24.321 euro ed è cresciuto del 6,1% nel 2021; la spesa per i beni durevoli è stata di 658 milioni, pari a 3.161 euro per famiglia. L'Osservatorio Findomestic indica che nella mobilità gli acquisti si sono concentrati soprattutto sulle auto usate (184 milioni, +15%), a scapito di quelle nuove che registrano un calo dello 0,5% per un valore di 157 milioni, mentre ai motoveicoli sono stati destinati 17 milioni (+19%). Sul fronte dei beni per la casa, i consumato-

Analisi

L'Osservatorio dei Consumi Findomestic è realizzato in collaborazione con Prometeia.

ri di Parma e provincia hanno acquistato principalmente mobili (145 milioni di euro, +21,6%), seguiti da elettrodomestici (53 milioni, +14,8%) ed elettronica di consumo (24 milioni, +46,4%) che crescono sotto la media regionale, così come l'IT (27 milioni, +2,8%). In aumento, con il secondo miglior risultato dell'Emilia-Romagna (+9,9%), la telefonia, per la quale sono stati spesi 51 milioni di euro. Rimini e Piacenza, entrambe +14%, insieme a Modena (+13,5%), sono le province con l'incremento nei consumi di beni durevoli più elevato rispetto al dato emiliano-romagnolo, mentre a Ravenna, Ferrara (ambidue +12,5%), Parma (+12,2%), Forlì-Cesena (11,7%), Bologna e Reggio Emilia (entrambe +11,2%) l'Osservatorio Findomestic registra una crescita inferiore alla media regionale. A Modena si registra la più alta spesa per famiglia: 3.482 euro. A Piacenza invece si rileva il maggior incremento italiano nell'acquisto di mobili.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Webinar Upi

Opportunità per le imprese dal Pnrr



» Pnrr e agevolazioni 2022 per le imprese: riflettori accesi il prossimo 23 maggio con un webinar.

L'Unione parmense degli industriali (Upi), in collaborazione con il Gruppo Imprese Artigiane (Gia) e Warrant Hub - Tinexta Group, organizza il webinar «Pnrr e agevolazioni 2022: le opportunità per le imprese» in programma lunedì 23 maggio alle 15. Il webinar si propone di far comprendere alle imprese come posizionarsi rispetto al Piano nazionale di ripresa e resilienza e fornirà gli strumenti per sostenerle nella complessità dell'attuale programmazione di fondi e misure.

L'obiettivo è di aiutarle a modificare l'approccio, per passare dalla rincorsa della singola opportunità di finanziamento alla centralità del piano industriale e dei progetti, inserendo la dimensione dell'agevolato nella pianificazione finanziaria. Oltre a prevedere un focus sui principi del Dnsh, l'incontro sarà l'occasione per descrivere le opportunità di finanza agevolata disponibili nel 2022, allargando la visione anche ai prossimi anni; inoltre si descriveranno le novità del Piano Transizione 4.0 contemplando aspetti di utilizzo congiunto e cumulabilità con altre misure di finanziamento.

All'incontro, che sarà aperto dai saluti di Cesare Azzali, direttore dell'Upi, parteciperanno in qualità di relatori Patrick Beriotto ed Elena Gatti di Warrant Hub - Tinexta Group.

Per informazioni è possibile scrivere un'e-mail a credito@upi.pr.it.

Cisita Parma

Supply chain per il food: nuovo corso in giugno



» Cisita Parma, ente di formazione di Unione parmense degli industriali (Upi) e Gruppo imprese artigiane (Gia) propone un nuovo corso gratuito rivolto alle imprese dell'Emilia Romagna nell'ambito dell'operazione ER Smart Food dedicata alla filiera agroalimentare. Il percorso, in avvio il prossimo 10 giugno, rientra nelle attività proposte da ER Smart Industry, il piano del sistema Confindustria regionale e finanziato dalla Regione Emilia-Romagna progettato per accompagnare le organizzazioni aziendali nello sviluppo di processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato, assecondando così la ripresa a seguito della crisi indotta dal protrarsi dell'emergenza pandemica da Covid-19. Il corso «Supply Chain» per il settore food, in avvio il prossimo 10 giugno, rappresenta una nuova opportunità di crescita per le Piccole Imprese che vogliono sviluppare processi di innovazione tecnologica, organizzativa e di mercato per migliorare il proprio posizionamento competitivo. Esperti in materia tratteranno di Supply chain integrata e Supply chain Management con particolare attenzione alla funzionalità di strumenti software 4.0. Gli incontri, della durata complessiva di 24 ore, sono in calendario martedì 10, 17 e 24 giugno, dalle ore 9 alle 13 e dalle 14 alle 18. Per qualsiasi approfondimento e richiesta di iscrizioni contattare direttamente Cisita Parma: Carlotta Petrolini, e-mail petrolini@cisita.parma.it, telefono 0521226542.

E-commerce e Parmigiano Reggiano: nasce il portale per chi ha la partita Iva

» Il Parmigiano Reggiano cavalca l'onda del trend di crescita delle transazioni online lanciando un nuovo canale di vendita riservato alle aziende titolari di partita Iva.

«I caseifici devono avere sempre più accesso al mercato senza mediazioni, non solo attraverso gli spacci aziendali, ma anche con le vendite online - commenta il presidente del Consorzio, Nicola Bertinelli -. L'obiettivo è quello di aumentare la quota di vendita diretta, che è ora pari al 12%, fino a raggiungere e superare il 15% della produzione complessiva, vale a dire oltre 600mila forme».

Parte quindi il progetto Shop B2B Parmigiano Reggiano (https://shopb2b.parmigianoreggiano.com/it/customer/account/login/), che vede al momento la partecipazione di 10 caseifici attivi e molti altri potenzialmente interessati a entrare nella piattaforma. «All'interno dello shop virtuale sarà possibile acquistare tutta la biodiversità che caratterizza Parmigiano Reggiano con diverse pezzature e stagionature», sottolinea il Consorzio. Il portale sarà riservato ai possessori di partita Iva con licenza di somministrazione e rivendita, oltre che alle aziende per la regalistica aziendale. «L'interfaccia tecnologicamente avanzata presta inoltre la massima cura alla customer experience - continua il Consorzio - of-

frendo all'utente una navigazione gradevole e funzionale grazie alla presenza di contenuti di approfondimento dedicati al prodotto. Oltre alla possibilità di acquistare direttamente, conoscere i caseifici e poter trasmettere l'origine della materia prima nel menù per i propri consumatori, il portale riporterà interessanti spunti per la presentazione del Parmigiano Reggiano raccontando le diverse stagionature e tipologie».

Lo Shop B2B si affianca al progetto di e-commerce dedicato ai consumatori che dal 2019 ad oggi è cresciuto. Nel 2021 il portale ha raccolto tre milioni di visualizzazioni, generando oltre 30mila ordini per un fatturato di oltre 2 milioni.

frendo all'utente una navigazione gradevole e funzionale grazie alla presenza di contenuti di approfondimento dedicati al prodotto. Oltre alla possibilità di acquistare direttamente, conoscere i caseifici e poter trasmettere l'origine della materia prima nel menù per i propri consumatori, il portale riporterà interessanti spunti per la presentazione del Parmigiano Reggiano raccontando le diverse stagionature e tipologie».

Lo Shop B2B si affianca al progetto di e-commerce dedicato ai consumatori che dal 2019 ad oggi è cresciuto. Nel 2021 il portale ha raccolto tre milioni di visualizzazioni, generando oltre 30mila ordini per un fatturato di oltre 2 milioni.

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE

Prima rata dopo un anno e vivi subito la tua casa

- SEGUI LA TUA RICHIESTA DIRETTAMENTE DALL'APP
- VANTAGGI CRESCENTI IN BOLLETTA CON EDISON GRAZIE ALL'OPERAZIONE A PREMI "ENERGIA LEGGERA GREEN"
- CALCOLA LA TUA RATA SU WWW.MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT



INQUADRA IL QR CODE

QUOTA CAPITALE E INTERESSI SOSPESI NEL 1° ANNO. QUOTA CAPITALE RIMBORSATA DAL 2° ANNO. INTERESSI MATURATI NEL 1° ANNO SUDDIVISI E AGGIUNTI ALLE RESTANTI RATE. FINO A MASSIMO 600€ DI BONUS IN BOLLETTA LUCE E GAS NEI PRIMI 24 MESI CON EDISON ENERGIA.

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in filiale e sul sito www.credit-agricole.it. Concessione del mutuo ipotecario soggetta ad approvazione della Banca. IniziaConCalma è un'opzione di flessibilità che consente di sospendere, dalla stipula, fino a 12 rate mensili con allungamento del piano di ammortamento. Nel periodo di sospensione maturano interessi, ripartiti in quote uguali che si aggiungono a ciascuna rata di rimborso del mutuo. L'operazione a premi "Energia Leggera Green" è riservata a chi richiede Mutuo Crédit Agricole dal 02/05/2022, stipula entro il 31/10/2022 e aderisce entro il 31/01/2023 alle offerte promozionate Edison Energia per luce e/o gas, 100% green. Il bonus in energia fino a 600€ prevede: 200€ erogati sulla prima bolletta luce, ulteriori 200€ per il contratto luce e 200€ per il contratto gas, ripartiti in 24 mensilità sulle bollette dei primi 24 mesi di fornitura. Prima della sottoscrizione consultare il regolamento e le condizioni. Edison su www.mutui.credit-agricole.it.