

86%
**FINANZIAMENTI ICCREA
A FAMIGLIE E PMI**

Circa l'86% dei finanziamenti erogati lo scorso anno dal gruppo Bcc Iccrea, per circa 81 miliardi di euro lordi su 94 complessivi, sono stati destinati a famiglie e a piccole e medie imprese, con un incremento di circa il 2% rispetto al precedente esercizio. Lo si ricava dalla dichiarazione consolidata non finanziaria del gruppo che sottolinea l'impegno in linea con i principi mutualistici.

**Università
Giovedì
il Pharma Day
al Campus**

» Giovedì 12 dalle 9.30 al Campus - Centro Congressi del Plesso Aule delle Scienze, si terrà il Pharma Day 2022 dell'Università di Parma, giornata dedicata al matching tra associazioni e aziende leader del settore farmaceutico - cosmetico e laureandi e laureati dei corsi di laurea in Chimica, Farmacia, Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche.

Interporto Serpagli in assemblea: «Il 2022 anno chiave»

Il Cepim rinnova il Cda Fabio Rufini sarà l'Ad

Staffetta
Cambio tra consiglieri al Cepim con la «staffetta» tra Marco Bonezzi e Giuseppe Sibilla di Bper Banca spa. Nella foto a destra il nuovo Ad Fabio Rufini

» L'Assemblea dei soci del Cepim, l'interporto di Parma, ha approvato venerdì 29 aprile i risultati aziendali riguardanti l'anno 2021, risultati che evidenziando - spiega una nota del Cepim - «le difficoltà che l'azienda ha affrontato nell'ultimo biennio caratterizzato da una crisi pandemica che ha messo a dura prova la stabilità e la crescita della realtà parmigiana».

Il presidente Gianpaolo Serpagli ha però evidenziato che «il 2022 sarà, per Cepim, un anno chiave relativamente agli investimenti e ai progetti di ampliamento, soprattutto per i lavori che riguarderanno il nuovo terminal ferroviario che è un tassello chiave per lo sviluppo infrastrutturale di Cepim. Inoltre, sono in programma i lavori di rifacimento della viabilità in ingresso che daranno all'interporto parmigiano un nuovo e più elevato

Il presidente
«L'ampliamento del nuovo terminal ferroviario è un tassello chiave per lo sviluppo»



livello prestazionale in termini di traffico merci».

Durante l'assemblea dei soci si sono ufficializzate anche le dimissioni dell'amministratore delegato, Roberto Gennaro Russo, che ha calorosamente ringraziato tutto il Cda e il collegio sindacale per il lavoro svolto e ha colto l'occasione per sottolineare la dedizione e l'attaccamento dei dipendenti Cepim alla società nonostante il periodo di criticità trascorso.

Sempre in assemblea è stato presentato il nuovo amministratore delegato e nuovo consigliere, Fabio Rufini, nominato durante il Cda del 5 maggio. Nella stessa assemblea si è provveduto alla «staffetta» dei Consiglieri, Marco Bonezzi con Giuseppe Sibilla di Bper Banca spa.

Fabio Rufini, laureato in economia e commercio, con un lungo trascorso in Eni nella Direzione Commerciale della Refining & Marketing, ha lavorato negli ultimi anni prevalentemente sullo Sviluppo dei Servizi Rete Non Oil e della Smart Mobility. «Mi sento onorato - dichiara - nell'essere stato scelto per questo ruolo, e nello stesso tempo pronto a mettere tutte le sue energie in gioco per contribuire allo sviluppo di questa realtà così importante per l'economia della Provincia parmigiana e regionale nel suo complesso. Sarà molto stimolante e sfidante riuscire a gestire una Società così articolata e complessa, compito che sarà sicuramente sostenuto dal supporto del presidente e dei validi collaboratori del Cepim».

r.eco.

**Tespi Mediagroup
Rizzoli Emanuelli
vince il premio
«Miglior campagna
new media»**



«Buone Fresche» La consegna del premio per la campagna relativa a «Buone Fresche», le alici del Cantabrico certificate Msc che contengono il 25% di sale in meno.

» A Cibus Rizzoli Emanuelli, la più antica azienda di conserve ittiche italiana, si è aggiudicata il premio di Tespi Mediagroup per la miglior campagna new media assegnato da una giuria formata da 101 buyer e operatori del settore. La campagna - curata da Lampi. Comunicazione illuminata - ha saputo valorizzare le caratteristiche innovative della linea Alici Fresche del Mar Cantabrico, la prima vendita nel banco frigo dei supermercati, grazie alla creatività di ambasciatore di rilievo come la finalista di MasterChef Italia 9. Marisa Maffeo ha insegnato, in pochi passaggi, a farne il tocco speciale per gli aperitivi delle Feste, con videoricette pubblicate in una sezione dedicata sul sito rizzoliemanuelli.com, sui social, su YouTube e su una selezione di quotidiani e riviste nazionali online.

«Siamo orgogliosi di questo riconoscimento. Con le Buone Fresche abbiamo scelto di puntare sulla forza del digitale con l'obiettivo di consolidare l'awareness della linea Le Fresche», commenta Federica Siri, Marketing & Trade Marketing Manager di Rizzoli Emanuelli.

**DL 231
Responsabilità
d'impresa:
webinar
dell'Upi il 19**

» Il Decreto Legislativo n. 231/2001 ha introdotto nel nostro ordinamento la responsabilità amministrativa a carico delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni per taluni reati commessi da persone fisiche operanti al loro interno in posizioni apicali. Confindustria ha emanato delle Linee Guida, aggiornate l'estate scorsa, di aiuto alle imprese per predisporre un modello organizzativo idoneo a prevenire la commissione dei reati, consentendo l'esonerazione dalla responsabilità e dalle relative sanzioni (pecuniarie ed interdittive).

Il giudizio sulla idoneità del modello, la sua aderenza alla realtà produttiva e l'adeguatezza rispetto allo scopo di prevenzione dei reati è rimesso alla libera valutazione del giudice. In questa prospettiva, è di fondamentale importanza che l'impresa compia una seria e concreta opera di implementazione delle misure adottate nel proprio contesto organizzativo e che conosca gli orientamenti giurisprudenziali in merito.

Per fare chiarezza sul tema, l'Unione Parmense degli Industriali ha organizzato il webinar «Modelli organizzativi D. Lgs. 231 e responsabilità dell'impresa: linee guida di Confindustria e orientamenti giurisprudenziali» in programma il 19 maggio alle 15.

Dopo i saluti introduttivi a cura di Cesare Azzali, Direttore Upi, interverranno Camilla Zanichelli, Commercialista e Revisore legale, per un inquadramento normativo generale e un focus sulle nuove Linee Guida Confindustria, e Ciro Santoriello, Sostituto Procuratore della Repubblica presso il Tribunale di Torino ed esperto di modelli 231, sull'importanza dei modelli organizzativi e la valutazione giurisprudenziale della loro idoneità. Per info: mariachiaralbertini@upi.pr.it

Bper: utili a 112,7 mln e indici solidi Montani: «Nuovo piano per metà giugno»

» **Milano** Bper archivia il primo trimestre con 112,7 milioni di euro di utili, in calo rispetto al dato contabile di 400 milioni di un anno fa - «gonfiato» dalle poste straordinarie legate all'acquisizione degli sportelli di Ubi - ma con una redditività normalizzata in crescita, testimoniata dall'aumento del 50% a 158,3 milioni dei profitti ante imposte. I ricavi sono saliti del 16,6%

L'Ad Montani
Vogliamo continuare con una politica di derisking molto forte

a 883,7 milioni, spinti dalla corsa delle commissioni (+37,3% a 450,6 milioni), il risultato della gestione operativa è balzato del 54% a 325,3 milioni, dopo aver speso costi in aumento del 2,2%. Il confronto anno su anno deve però considerare che le filiali di Ubi hanno iniziato a contribuire solo dal 22 febbraio 2021. I crediti deteriorati lordi si sono mantenuti stabili al 4,9% (2% quelli net-

ti), con un livello di copertura del 60,6%. L'indicatore di solidità patrimoniale Cet1 è salito dal 13,5 al 13,69%.

«L'attuale contesto di mercato ci pone davanti a nuove sfide, che il Gruppo Bper saprà affrontare efficacemente grazie ai progressi compiuti sul fronte della generazione dei ricavi, alla solida posizione patrimoniale e di liquidità e ai significativi miglioramenti raggiunti nell'ambito

4,9%
Crediti deteriorati
Stabili quelli lordi, al 2% quelli netti. Il livello di copertura di Bper è del 60,6%

della qualità del credito», ha detto l'ad, Piero Montani, che ha annunciato «entro la metà di giugno» il nuovo piano e definito «assolutamente robusti» i conti del trimestre.

Gli obiettivi di Bper terranno conto del contributo di Carige, la cui acquisizione si dovrebbe concludere a inizio giugno. «Ci auguriamo che le autorizzazioni delle authority arrivino nei tempi previsti», ha detto Montani, che ha lasciato presagire nuove consistenti cessioni di crediti deteriorati, grazie a livelli di copertura «tra i più alti del sistema».

MUTUO CRÉDIT AGRICOLE

Prima rata dopo un anno e vivi subito la tua casa

SEGUI LA TUA RICHIESTA DIRETTAMENTE DALL'APP

VANTAGGI CRESCENTI IN BOLLETTA CON EDISON GRAZIE ALL'OPERAZIONE A PREMI "ENERGIA LEGGERA GREEN"

CALCOLA LA TUA RATA SU WWW.MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT

BOLLETTA PIÙ LEGGERA E SOSTENIBILE

INQUADRA IL QR CODE

QUOTA CAPITALE E INTERESSI SOSPESI NEL 1° ANNO. QUOTA CAPITALE RIMBORSATA DAL 2° ANNO. INTERESSI MATURATI NEL 1° ANNO SUDDIVISI E AGGIUNTI ALLE RESTANTI RATE. FINO A MASSIMO 600€ DI BONUS IN BOLLETTA LUCE E GAS NEI PRIMI 24 MESI CON EDISON ENERGIA.

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in filiale e sul sito www.credit-agricole.it. Concessione del mutuo ipotecario soggetta ad approvazione della Banca. IniziaConCalma è un'opzione di flessibilità che consente di sospendere la stipula, fino a 12 rate mensili con allungamento del piano di ammortamento. Nel periodo di sospensione maturano interessi, ripartiti in quote uguali che si aggiungono a ciascuna rata di rimborso del mutuo. L'operazione a premi "Energia Leggera Green" è riservata a chi richiede Mutuo Crédit Agricole dal 02/05/2022, stipula entro il 31/10/2022 e aderisce entro il 31/01/2023 alle offerte promozionali Edison Energia per luce e/o gas, 100% green. Il bonus in energia fino a 600€ prevede: 200€ erogati sulla prima bolletta luce, ulteriori 200€ per il contratto luce e 200€ per il contratto gas, ripartiti in 24 mensilità sulle bollette dei primi 2 anni di fornitura. Prima della sottoscrizione consultare il regolamento e le condizioni. Edison su www.mutui.credit-agricole.it.

CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it