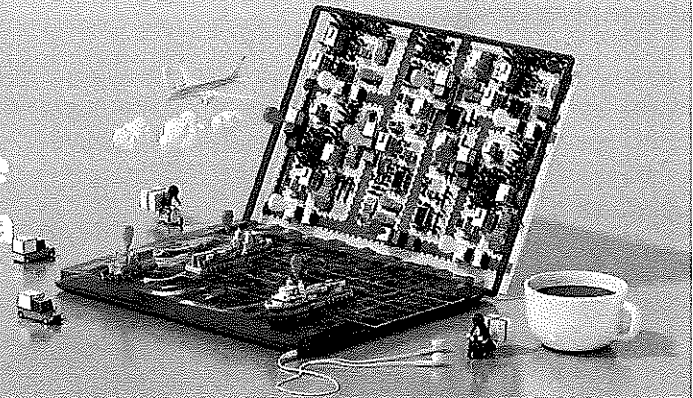


Un progetto
di formazione
digitale per le aziende
dell' Emilia - Romagna



INNOVAZIONE DIGITALE B2B Modulo Avanzato

ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane insieme a Regione Emilia-Romagna, nell'ambito dell'iniziativa "Emilia Romagna Go Digital" organizzano un programma formativo denominato "Learning Export", destinato alle aziende del territorio emiliano-romagnolo che vogliono crescere nei contesti internazionali attraverso un aggiornamento sulle principali tematiche, opportunità e strumenti necessari per operare con efficacia sui canali digitali dell'export.

Il primo appuntamento del programma formativo prende il nome di "Innovazione Digitale b2b – Modulo avanzato" e si rivolge alle aziende provenienti dai settori della **meccanica e dell'automotive**. Il corso è caratterizzato da due moduli formativi e da una successiva fase – riservata alle imprese che ne fanno richiesta – caratterizzata da **un incontro personalizzato con uno degli esperti della Faculty ICE**, per approfondire le tematiche relative al mondo del digitale affrontate durante la fase d'aula.

OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo del corso è quello di migliorare il business aziendale attraverso la descrizione dei fondamenti teorici e pratici relativi alla trasformazione digitale e all'utilizzo dei canali per la vendita online. Attraverso le tecniche apprese, durante i moduli formativi, le aziende acquisiranno un approccio consapevole e professionale per gestire al meglio ogni aspetto della strategia digitale all'interno di contesti Business To Business.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di:

- Conoscere l'evoluzione del digitale nei processi di business, apprendere le abitudini di navigazione del target, capire come muoversi per intercettare i propri clienti;
- Conoscere le principali azioni di web marketing, distinguere le diverse finalità di una campagna ADV, valutare la bontà di un piano di comunicazione, scegliere i KPI attraverso cui valutarne l'efficacia;
- Assegnare al sito internet il giusto ruolo all'interno di una strategia di digital marketing orientata all'export;

Quando:

24 – 25 marzo 2022

07 – 08 aprile 2022

**Le lezioni si svolgeranno
online dalle 9.30 alle 13:00**

Target:

- Aziende della Regione Emilia-Romagna
- Meccanica e Automotive

La partecipazione è
gratuita

Il Programma:

4 incontri formativi a partire dal 24 marzo 2022 su:

- Digital Strategy: come pianificare una strategia digitale
- E-commerce e omnichannel: come creare una strategia di conversione

Ai fini del raggiungimento dei risultati formativi attesi si raccomanda la partecipazione a tutti e 4 gli appuntamenti.

CLICCA QUI PER
ISCRIVERTI AL CORSO

Modalità di partecipazione

Le lezioni si svolgeranno in **modalità virtuale attraverso piattaforma online** individuata da Agenzia ICE. Alle aziende iscritte saranno fornite tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale una volta terminate le iscrizioni.

Programma e calendario degli incontri:

- 24 e 25 marzo 2022: dalle ore 9.30 alle ore 13:00
Saluti istituzionali di apertura
Digital Strategy - come pianificare una strategia digitale:

- *La digital strategy;*
- *Il Piano di marketing digitale;*
- *La scelta dei canali e dei contenuti;*
- *Digital funnel;*
- *Social media communication;*

- 07 e 08 aprile 2022 - dalle ore 9.30 alle ore 13:00

E-commerce e omnichannel: come creare una strategia di conversione:

- *Mappa dei canali di digital marketing e dettagli per i principali canali e tecniche (e.g. Google: SEO, SEM, Google Ads, Local marketing, Social Media marketing e advertising);*
- *Conto economico di un e-commerce e focus sul B2B;*
- *Costi e KPI del digital marketing;*
- *E-commerce e Marketplace;*
- *Casi di successo nel B2B Digital Marketing & Ecommerce.*

Le aziende iscritte al corso "Innovazione Digital B2B – Modulo avanzato", che hanno partecipato almeno a 3 incontri su 4, avranno la possibilità ottenere un incontro personalizzato con un esperto iscritto alla Faculty ICE per approfondire quanto appreso durante la fase d'aula. Le modalità per accedere a tale servizio saranno comunicate successivamente dall'Ufficio Servizi Formativi di Agenzia ICE.

Modalità di adesione

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, entro e non oltre il **20 marzo 2022**, la scheda di adesione online **cliccando qui**. Nel caso in cui le iscrizioni pervenute dovessero essere superiori alla capienza dell'aula virtuale, sarà ammesso un solo partecipante per singola azienda.

Criteri di partecipazione

Potranno partecipare al corso le aziende iscritte secondo le modalità e i termini stabili dalla presente Circolare informativa in possesso dei seguenti requisiti auto-dichiarati in sede di adesione:

- ✓ hanno sede legale o operativa in regione Emilia-Romagna;
- ✓ appartengono ai settori della meccanica e dell'automotive;
- ✓ non si trovino in situazioni di morosità con AGENZIA ICE;
- ✓ siano in possesso di un sito internet o presenti sul web con profili social.

Faculty:

Interverranno esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale:

- ✓ **Gabriele Carboni**
- ✓ **Mario Bagliani**

Modalità di adesione – casi di esclusione

Le richieste di iscrizione non verranno accolte se ricevute oltre la data di presentazione della scheda di adesione o se morose nei confronti di Agenzia ICE.

Contatti:

Le informazioni potranno essere richieste a:

AGENZIA ICE

Ufficio Servizi Formativi
06 5992 9257/6838

Roberta D'Arcangelo
formazione.ondemand@ice.it

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Servizio Attrattività e Internazionalizzazione
Gianluca Baldoni
GianLuca.Baldoni@regione.emilia-romagna.it