

214 mln
ABBONATI DI NETFLIX
IN TUTTO IL MONDO

Il settore dei media tv registra un fatturato in crescita del 13,7% nei primi 9 mesi del 2021. A dare lo slancio soprattutto i servizi streaming con ricavi aumentati del 25,8%. E in questo senso è consistente anche la crescita degli abbonati (+26%). Il podio è appunto di Netflix (214 milioni nel mondo), seguita da Disney (179 milioni) e Warner Media (69 milioni).

Stati Uniti
Google raddoppia gli utili nel 2021: 76 mld di dollari

» Alphabet, la società madre di Google, continua a crescere. Nel 2021 profitti quasi raddoppiati a 76 miliardi di dollari (contro i 40 dell'anno prima), quarto miglior risultato da quando è sbarcata in Borsa nel 2004; l'ultimo trimestre si è chiuso con ricavi per 75,3 mld di dollari (+32% annuo). Una crescita più lenta dei trimestri precedente (+41%) ma migliore delle previsioni degli analisti.

Cciaa Pil +6,9% in Emilia-Romagna e +6,3% a Parma nel 2021, bene il trend 2022

La ripresa si consolida, trainata da edilizia, industria ed export

» Costruzioni, industria e servizi trainano la ripresa economica dopo la batosta della pandemia, che vede il Pil dell'Emilia-Romagna crescere del 6,9% nel 2021 e Parma del 6,3%. La crescita attesa per il 2022 è più contenuta (+4,1% la regione, +3,5% Parma) ma riporterà la dimensione dell'economia ai livelli del 2019. E se nel pieno della pandemia il reddito disponibile si è ridotto (con un aumento delle disuguaglianze), i consumi stanno riprendendo fiato.

Una regione in ripresa

Dopo la caduta del Pil del 9,3% nel 2020, la ripresa stimata per il 2021 raggiunge il 6,9%. Un «rimbalzo» con un ritmo di crescita senza precedenti. La prospettiva per il 2022 è di una ripresa del Pil più ridotta: +4,1%. «Resta di fondo - dice Unioncamere - la questione di una crescita sostanzialmente ferma da 20 anni, tanto che il Pil regionale in termini reali nel 2022 dovrebbe risultare superiore solo dell'1,1% rispetto al livello massimo toccato nel 2007 e dell'11,6% in con-

+5,4%

Reddito disponibile

Nel 2021 il reddito disponibile a Parma è cresciuto del 5,4%, in linea con il dato regionale (+5,2% Italia) e nel 2022 arriverà a +4,1%, favorendo un ulteriore recupero dei consumi.

La crescita del Pil a Parma e in Emilia-Romagna

Andamento in %	Parma			Emilia-Romagna		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Esportazioni	17,2	16,3	11,8	14,4	9,1	6,6
Importazioni	10,1	3,7	2,5	12,5	6,9	4,4
Valore aggiunto ai prezzi base						
Agricoltura	-2,4	1,5	0,5	0,3	2,9	1,3
Industria	12,1	3,1	3,4	10,8	2,4	3,1
Costruzioni	14,8	5,9	6,1	20,0	7,7	6,9
Servizi	3,1	3,5	2,0	4,9	4,7	2,7
Totale	6,3	3,5	2,7	6,9	4,1	3,0

FONTE: Camera di commercio di Parma

L'EGO - HUB

fronto a quello del 2000». La crescita regionale sarà trainata dal ciclo positivo degli investimenti fissi lordi, che nel 2021 dovrebbero avere registrato un vero «boom» (+18,6%), grazie alla ripresa dell'attività produttiva e ai massicci interventi pubblici, tale da portarne il livello ben sopra rispetto al 2019 (+7,6%). Il trend proseguirà anche nel 2022 (+8,8%).

Parma, l'export corre

Nel Parmense il Pil nel 2021 è cresciuto, secondo la stima della Cciaa, del 6,3% (dopo il calo del 7,5% del 2020). Guardando ai singoli settori, sono

le costruzioni a crescere maggiormente: +14,8% (+20% regionale, +20,9% in Italia), «grazie anche alle misure a favore della ristrutturazione edilizia e alle politiche di investimento pubbliche - dice la Cciaa -. Il dato più rilevante è la crescita del 12,1% dell'industria, che registra il terzo valore più alto in regione (aveva chiuso il 2020 con -8,8%). Ripresa più contenuta per il settore dei servizi (+3,1%) ma superiore alla precedente stima di ottobre a +2,3% e che recupera da -7,2% nel 2020, pur risultando inferiore al dato regionale e nazionale. Stenta ancora per

Scenari Le elaborazioni sono di Unioncamere Emilia-Romagna e Camera di commercio di Parma su dati Prometeia.

il 2021 l'agricoltura a -2,4%».

Nel 2022 i primi mesi saranno difficili, a causa dei noti problemi su catene di approvvigionamento e prezzi dell'energia. A Parma il Pil è stimato in crescita del 3,5%, con le costruzioni in testa (+5,9%), seguite da terziario (+3,5%), industria (+3,1%) e agricoltura (+1,5%). Continua a crescere l'export, che per il 2021 sale del 10,1% (+12,5% regionale e 15,1% nazionale). La stima per il 2022 è +3,7%. Bene l'import: +17,2% nel 2021 (14,4% regionale e 14,8% nazionale) e +16,3% nel 2022.

Il mercato del lavoro

La pandemia ha inciso sensibilmente, colpendo in modo particolare i lavoratori non tutelati. In regione, 2021 leggermente in controtendenza: +0,6% e nel 2022 +1,7%. «La debole crescita dell'occupazione a +0,1% nel 2021 (0,5% regionale e nazionale) - dice la Cciaa - dovrebbe rafforzarsi nel 2022 con +1,2%. Tasso di disoccupazione al 5,7% confermato per il 2021 e 2022».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Art-Er e Regione Opportunità all'estero per imprese innovative

» Art-Er, Regione Emilia-Romagna e Smau hanno aperto una call per selezionare 15 tra startup e pmi innovative con sede nel territorio regionale, interessate a partecipare alle manifestazioni Smau di Parigi (23-24-25 marzo), Berlino (27-28-29 aprile) e Londra (25-26-27 maggio). Le 15 realtà selezionate avranno accesso a un servizio di assessment dedicato e ad incontri formativi e supporto sul tema internazionalizzazione organizzati da Art-Er. I settori: Agrifood, Smart Manufacturing & Industry 4.0, Smart Communities, Mobility, eHealth, Retail, Travel, Fintech & Insurtech Per informazioni: international-startup@art-er.it o startup@smu.it.

Fidenza Accordo per servizi tecnologici alle imprese

First Point è con Open Fiber

» L'azienda fidentina First Point diventa partner di Open Fiber, che si sta occupando di portare la fibra ottica su tutto il territorio nazionale. Grazie all'accordo di collaborazione chiuso in questi giorni, First Point potrà rivendere i servizi di Open Fiber alle imprese, aiutandole in questo modo a proseguire il percorso di digitalizzazione e ad essere sempre più competitive.

First Point, operatore di telecomunicazioni specializzato in servizi business, met-

Settore Tlc

Attiva dal 1999, First Point è un operatore iscritto al Registro degli operatori di comunicazione (Roc) e cloud provider.

terà quindi a disposizione know how e servizi quali centralino virtuale e server in cloud. Il tutto grazie al proprio data center certificato situato in Italia.

«Siamo convinti che il processo di digitalizzazione delle aziende italiane possa essere agevolato da una sempre maggiore diffusione della fibra ottica e dall'adozione dei servizi cloud - dice Giuseppe Perito, direttore marketing e vendite di First Point -. In quest'ottica l'accordo con Open Fiber completa il no-

stro portafoglio di offerta e ci permette di affrontare al meglio le richieste e le necessità del mercato business. Il centralino virtuale totale, il virtual private cloud e il backup on line sono i nostri servizi di punta e poterli affiancare a connettività gigabit ci permette di aumentare le performances e migliorare la customer experience. Ad oggi più di 3mila aziende in Italia ci hanno affidato i loro servizi It e Tlc».

a.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cisita Parma
Soluzioni
e servizi
per i canali
e-commerce



» Le piattaforme e i canali di e-commerce rappresentano strumenti largamente diffusi e ampiamente utilizzati dai consumatori, che però richiedono precise competenze tecniche per essere realizzati. In questa direzione, Cisita Parma promuove il corso online gratuito «Soluzioni e servizi per la gestione di canali E-Commerce» che, partendo dagli elementi base, permetterà ai partecipanti di comprendere le basi su cui poter sviluppare un'e-commerce. Il corso, della durata di 120 ore e in partenza il 28 febbraio (iscrizioni entro il 18 febbraio), affronterà diversi aspetti legati agli e-commerce, come la scelta della piattaforma/sw, il piano di web marketing specifico, la promozione del sito, la gestione dei social e la produzione di contenuti multimediali. Il corso rientra nel percorso formativo gratuito «Formazione permanente per la filiera dei Servizi Ict in Emilia», promosso da Cisita Parma e finanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo. L'offerta formativa è dedicata alla filiera dei servizi Ict ed è rivolta ai lavoratori delle aziende e a tutte quelle persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, vogliono aggiornare, qualificare e specializzare le proprie competenze tecniche e professionali, rendendole adeguate e rispondenti a sostenere la duplice transizione verde e digitale. Per informazioni sul catalogo di Formazione Permanente e per conoscere i corsi: Jenny Barbieri, jenny.barbieri@cisita.parma.it, 0521-226538.

MUTUO GIOVANI CRÉDIT AGRICOLE

Crediamo nella tua indipendenza

INDIPENDENTE:

DALLA FAMIGLIA,
mutuo fino al 100%
del valore dell'immobile

DALLE PRIME SPESE,
perché paghi la prima rata
dopo 12 mesi

DAL TIPO DI LAVORO,
perché abbiamo una
soluzione su misura per te

Finanziato al
100%

Opzione IniziaConCalma: quota capitale e interessi sospesi nel 1° anno. Quota capitale rimborsata dal 2° anno. Interessi maturati nel 1° anno suddivisi e aggiunti alle restanti rate. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Mutuo Crédit Agricole è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in Filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziaConCalma" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibile allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulle rate di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per richieste pervenute entro il 30/06/2022.



CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it