

Bando digital export 2022

Domande dal 10 febbraio 2022

Il Sistema Camerale emiliano-romagnolo e la Regione Emilia-Romagna confermano per il 2022 le azioni di sostegno a percorsi di internazionalizzazione per le imprese del territorio. I principali obiettivi che si intendono conseguire in questa annualità sono: sostenere le imprese in fase di riavvio delle attività per uscire dalla crisi sanitaria ed economica; erogazione di servizi di accompagnamento ed orientamento all'export; supportare le imprese che esportano nel passaggio all'economia digitale ed accrescere la consapevolezza e l'utilizzo degli strumenti digitali a sostegno dell'export (es: e-commerce internazionali, vetrine virtuali, marketplace, ecc.).

Beneficiari

I beneficiari devono, tra gli altri requisiti:

- avere sede legale e/o unità locali in Emilia-Romagna con esclusione di unità locali qualificate come magazzino o deposito, conformemente a quanto riportato nella visura camerale aggiornata alla data di presentazione della domanda. In caso di sede legale presso altra Camera di commercio, l'unità operativa deve essere iscritta al REA della Camera di commercio di competenza dell'Emilia-Romagna da almeno 12 mesi al momento della presentazione della domanda. Per "unità operativa" si intende l'unità locale registrata presso la Camera di commercio in cui si sviluppano le attività oggetto del progetto presentato;
- appartenere ai seguenti settori di attività economica: classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari) - sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33. In caso di codice ATECO non aggiornato, dall'oggetto Sociale iscritto in visura camerale si dovrà evincere un'attività coerente con i settori ammissibili;
- avere un fatturato minimo di euro 500.000,00 così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile;
- essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi;
- essere attive e non essere sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali.

Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo.

Sono **escluse** dal presente Bando le imprese beneficiarie di contributi a valere sul Bando Digital Export – Anni 2020 e 2021 che **hanno rinunciato** al contributo senza darne comunicazione nelle modalità e tempistiche definite dai rispettivi bandi.

Sono escluse le società strumentali, controllate direttamente o indirettamente da Pubbliche Amministrazioni o altri soggetti pubblici.

Progetti

I progetti presentati da singole imprese, articolati in almeno **2 ambiti di attività**, di promozione su uno o al massimo due mercati esteri, da identificare chiaramente nella domanda di contributo.

Gli ambiti di attività dovranno riguardare percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), consistenti in:

- a) **Temporary Export Manager e Digital Export Manager:** sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale. Affinché l'azione e i relativi costi vengano considerati eleggibili, il percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto senior in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing o digital export, dovrà avere una durata minima di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere. Il percorso dovrà essere finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa. L'esperto senior, con esperienza almeno biennale in supporto alle imprese (da comprovare tramite curriculum vitae), potrà essere affiancato da una risorsa junior – che non potrà essere un dipendente dell'azienda - inserita anche attraverso il ricorso al tirocinio formativo, per un minimo di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere;
- b) **CERTIFICAZIONI:** percorso finalizzato all'ottenimento o rinnovo delle certificazioni aziendali indispensabili per rispondere alle richieste dei mercati esteri obiettivo del progetto in termini di qualità, salute, ambiente, sicurezza, ecc. Le aziende richiedenti dovranno dimostrare all'interno della domanda di contributo la necessità delle certificazioni per esportare in uno o più dei Paesi esteri target individuati nel progetto o per sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- c) **B2B e B2C:** realizzazione di incontri in presenza o virtuali a distanza, con operatori dei Paesi esteri target individuati nel progetto in Italia o all'estero. Gli incontri possono essere effettuati anche con operatori esteri provenienti da paesi diversi da quelli target del progetto con debita motivazione da indicare obbligatoriamente in sede di presentazione della domanda;
- d) **FIERE E CONVEGNI:** partecipazione a fiere a carattere internazionale o convegni specialistici internazionali con finalità commerciale in modalità virtuale o in presenza in Italia o all'estero (per la verifica del carattere internazionale consultare il sito apposito, al seguente link: <https://www.calendariofiereinternazionali.it>). La sostituzione di una fiera è consentita solo con una manifestazione fieristica di pari livello. In sede di presentazione della domanda è OBBLIGATORIO comunicare eventuali ulteriori richieste di contributi pubblici per la stessa manifestazione, oltre all'esito dell'istanza (in attesa e/o ottenimento);
- e) **MARKETING DIGITALE:** realizzazione di attività di promozione attraverso uno o più canali digitali: posizionamento sui motori di ricerca, vetrine digitali, social media marketing (incluse campagne attraverso influencer), digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (direct E-mail Marketing). Le attività dovranno essere realizzate **in lingua estera** e dovrà essere ampiamente giustificata e motivata la scelta dello strumento di promozione rispetto all'obiettivo di rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero;
- f) **BUSINESS ON LINE:** avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme; realizzazione di landing page in lingua;
- g) **SITO WEB AZIENDALE:** traduzione in lingua straniera dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;

- h) **MATERIALE PROMOZIONALI:** potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali – ad esclusione della stampa dei suddetti materiali.

Ai fini dell'ammissibilità della spesa, le fatture intestate al beneficiario dovranno riportare il CUP di progetto, una descrizione completa dei beni o servizi acquisiti con il riferimento al contratto o all'ordine di acquisto ed essere chiaramente riconducibili alle voci di costo del progetto approvato. Le contabili di pagamento dovranno riportare il CUP e gli estremi della fattura.

Potranno essere finanziate iniziative che si realizzeranno dal 1 gennaio al 31 dicembre 2022.

Il beneficiario, che ha ottenuto la concessione del contributo, dovrà inviare a Unioncamere EmiliaRomagna la **rendicontazione delle spese entro il 31 gennaio 2023**, pena la decadenza del contributo.

Contributi

Il contributo, non superiore al 50% delle spese ammissibili, avrà un importo minimo **pari a 5 mila euro** (a fronte di spese complessive pari a 10 mila euro), e **massimo di 15 mila euro** (a fronte di spese complessive pari a 30 mila euro). Sarà concesso in regime di aiuto **de minimis** ed avrà una disponibilità finanziaria di circa 2 milioni di euro (2.146.339,01 euro).

Tempistiche.

Il Bando sarà aperto **dalle ore 9.00 del 10 febbraio fino alle ore 14.00 del 1° marzo 2022, salvo chiusura anticipata.**

Al raggiungimento del *doppio* dalle disponibilità della dotazione finanziaria del Bando, Unioncamere Emilia-Romagna provvederà a dare comunicazione di esaurimento delle risorse chiudendo anticipatamente lo sportello pubblicando la notizia sul sito www.ucer.camcom.it

Modalità di presentazione

Ogni progetto dovrà essere presentato esclusivamente in modalità telematica tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it> - sezione "Servizi e-gov" alla voce "Contributi alle Imprese".

La domanda dovrà essere firmata, pena la non ammissibilità della stessa, con **firma digitale**, cioè firma elettronica qualificata, il cui certificato sia stato rilasciato da un certificatore accreditato.

Valutazione

La procedura di selezione dei progetti proposti sarà **valutativa a graduatoria** secondo i criteri di punteggio indicati all'appendice 1 del bando. Il punteggio massimo è di 100 punti, quello minimo per l'ammissibilità di 60 punti.

Webinar di presentazione

Si svolgerà l'**1 febbraio alle ore 10.00** il webinar di presentazione per illustrare finalità e contenuti del Bando e modalità di partecipazione: **per iscriversi compilare il seguente modulo**
https://www.pr.camcom.it/news-eventi/copy_of_bando-per-la-concessione-di-contributi-promozione-export-e-internazionalizzazione-intelligente