

**+100%**  
I PATRIMONI DEI 10  
PIÙ RICCHI DEL MONDO

Dietro la ripresa si nascondono due mondi completamente differenti. Da una parte quello dei ricchissimi, con i 10 maggiori patrimoni mondiali più che raddoppiati da 700 a 1.500 miliardi in due anni di pandemia e 13 italiani in più nella lista Forbes dei super-ricchi. Dall'altra le vittime economiche della pandemia, con 163 milioni di persone in povertà. Lo denuncia Oxfam.

**Effetto Covid**  
Milano, il Salone  
del Mobile slitta  
da aprile a giugno

Il Covid cambia il calendario del Salone del Mobile di Milano. La rassegna in programma dal 5 al 10 aprile slitta a giugno, dal 7 al 12. Una decisione presa da Federlegno Arredo Eventi con Fiera Milano. «La data di giugno favorirà una forte presenza di espositori e operatori stranieri e garantirà alle aziende partecipanti», spiega Maria Porro, presidente del Salone del Mobile.

**Inflazione** In Italia +3,9% tendenziale. Nel 2021 i rincari più pesanti dal 2012

# L'energia infiamma i prezzi: +3,7% a Parma in dicembre

Inflazione, l'Istat conferma per dicembre le stime preliminari: +3,9% annuo, +0,4% mensile. Dai dati definitivi emerge che nel 2021 l'inflazione in Italia è stata la più alta dal 2012. A Parma è invece leggermente più bassa rispetto ai tassi nazionali: +3,7% rispetto a dicembre 2020, +0,3% mensile.

## I prezzi a Parma

L'inflazione tendenziale, nel comune di Parma, è quindi +3,7%. I fattori che spingono il rialzo dei prezzi sono gli stessi di questi mesi difficili: le spese per l'abitazione e l'energia e quelle per i trasporti. Rispetto a un anno fa, +13,9% i prezzi medi del settore Abitazione, acqua, energia elettrica e altri combustibili; +8,7% i trasporti. Guardando alle singole voci del paniere, a Parma il prezzo della benzina è aumentato del 23,4% nel giro di un anno, mentre il diesel si è limitato a +2,2%. Fra le spese per la casa spicca il rincaro del 43% tendenziale per gli idrocarburi liquidi (come butano e propano); +29,1% il gas di città e gas naturale,

**1.000**

## Euro per famiglia

Secondo le associazioni dei consumatori (Codacons, Unione nazionale consumatori) è in arrivo una «stangata» da oltre mille euro a famiglia nel 2022.

## L'inflazione a Parma: dicembre 2021

SPESE	VARIAZIONE ANNUA (TENDENZIALE) %	VARIAZIONE MENSILE (CONGIUNTURALE) %
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+2,1	+0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,5	-0,5
Abbigliamento e calzature	+0,8	0
Abitazione, acqua, energia elettrica e altri combustibili	+13,9	+0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	+1,5	+0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,6	+0,1
Trasporti	+8,7	+0,7
Comunicazioni	-2,8	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0	+2
Istruzione	-0,9	0
Servizi ricettivi e di ristorazione	+3,1	-0,6
Altri beni e servizi	+2,4	+0,3
<b>INFLAZIONE A PARMA</b>	<b>+3,7</b>	<b>+0,3%</b>

Fonte: Comune di Parma

L'EGO - HUB

+22,1% altri combustibili solidi. Seguono i servizi ricettivi e la ristorazione: +3,1%. Gli alimentari invece crescono del 2,1% rispetto a un anno prima. In città si registrano pochi ribassi nelle voci di spesa dei parmigiani. Il settore Comunicazioni vede un calo tendenziale del 2,8% dei prezzi medi; -0,9% Istruzione, -0,5% alcolici e tabacchi.

## Il rialzo più forte dal 2012

Nel mese di dicembre 2021 l'Istat stima che l'indice nazionale dei prezzi al consu-

**Rilevazioni**  
L'andamento dei prezzi è monitorato dall'Istat.

mo per l'intera collettività (Nic), al lordo dei tabacchi, aumenti dello 0,4% su base mensile, portando l'inflazione al 3,9% (dal +3,7% di novembre).

L'istituto di statistica sottolinea che l'anno scorso si è raggiunto l'aumento più robusto dal 2012 a oggi. Nel 2021, dopo la flessione del 2020 (-0,2%), i prezzi al consumo infatti tornano a crescere in media d'anno (+1,9%), registrando l'aumento più ampio dal 2012 (+3,0%). L'Istat precisa che la

ripresa dell'inflazione nel 2021 è stata essenzialmente trainata dall'andamento dei prezzi degli Energetici (+14,1%), che nel 2020 erano diminuiti invece di 8,4 punti percentuali. Al netto dei beni energetici, nel 2021, la crescita dei prezzi al consumo sarebbe la stessa registrata nell'anno precedente: +0,7%.

Sul tema inflazione interviene il Centro studi di Confindustria, con un'analisi che avverte: «I rincari delle commodity, in particolare gas ed energia elettrica, rischiano di bloccare le imprese». «Soffrono soprattutto i settori più a valle e i settori energivori», spiega. I rincari, per adesso, sono stati assorbiti nei margini ma «molte imprese stanno programmando periodi di chiusura temporanea perché non è più conveniente produrre». Fra le possibili soluzioni: «Intervenire sulle componenti fiscali e parafiscali delle bollette; aumentare la produzione nazionale di gas e riequilibrare gli approvvigionamenti esteri; riformare il mercato elettrico».

**r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Parmigiano**  
Il Consorzio:  
«Bertinelli,  
nessuna  
violazione»

Il Consorzio del Parmigiano Reggiano ha stabilito che il presidente Nicola Bertinelli non ha commesso alcuna violazione con il formaggio «Il Senza». Si chiudono così gli accertamenti interni dopo la trasmissione tv Report. Bertinelli riprende anche le sue cariche all'interno della Coldiretti, dalle quali si era autosospeso in attesa di approfondimenti.

Il consiglio d'amministrazione del Consorzio, riunitosi ieri, ha deliberato che «non esiste alcuna violazione delle norme dello statuto in quanto il formaggio "Il Senza", prodotto dall'entrata in carica del presidente Bertinelli (aprile 2021), non appartiene alla medesima categoria merceologica della Dop Parmigiano Reggiano».

«A seguito della messa in onda della trasmissione televisiva Report - precisa l'ente di tutela - si è resa necessaria un'istruttoria per verificare che il formaggio "Il Senza", prodotto dalla famiglia Bertinelli di proprietà del presidente Nicola Bertinelli, non fosse da considerare un formaggio "similare" in concorrenza con la Dop Parmigiano Reggiano». Il Comitato esecutivo e il Consiglio di amministrazione hanno lavorato con i consulenti del Consorzio e con la supervisione del Collegio sindacale e hanno deliberato che, sulla base delle evidenze, «non esiste alcuna violazione delle norme» perché «non appartiene alla medesima categoria merceologica della Dop Parmigiano Reggiano».

La Coldiretti sottolinea che questo pronunciamento «pone fine all'autosospensione dalle cariche», che «era stata decisa in autonomia da Bertinelli come atto di responsabilità e trasparenza». Bertinelli è presidente provinciale e regionale dell'associazione e vicepresidente nazionale.

**r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Parma Couture: «Moda, per ripartire si punta sulla qualità più che sui numeri»



**Moda** Fabio Pietrella, presidente del Consorzio Parma Couture.

Moda: meno quantità ma più elevata qualità negli acquisti. «Compriamo meno, vestiamoci meglio»: è il commento di Fabio Pietrella, presidente di Confartigianato Moda e del Consorzio Parma Couture, dopo «Pitti Uomo» (11-13 gennaio a Firenze). Era attesa come la kermesse della ripartenza, poi l'aumento dei contagi di Covid ha portato a diversi forfait eccellenti.

La rassegna si è svolta comunque e, dice Pietrella, «in quella calma un po' surreale

si è compiuto un piccolo miracolo: l'attenzione è ritornata sul prodotto. Indubbio che l'incertezza diffusa abbia impattato sulle strategie aziendali, costringendo a concentrarsi al massimo e ad eliminare dalle collezioni tutto ciò che oggi non ha più senso proporre ma i circa 5mila buyer presenti, di cui il 30% dall'estero prevalentemente europeo, hanno scelto meno brand per i propri clienti, premiando realtà forti soprattutto sul fronte qualitativo e coerenti a livello di appeal. In

pratica, comprano meno, ma comprano meglio. Autentica musica, quindi, per le orecchie del Consorzio Parma Couture, presente al Pitti con la pelletteria d'eccellenza made in Parma firmata Belts e Fabrizio Lesi, e per tutto quell'immenso patrimonio nazionale di pmi, per troppo tempo lasciate in balia di correnti bizzarre che volevano raccontare una moda di sola immagine o di solo (basso) prezzo. Da qui dobbiamo ripartire. Certamente una sfida non facile, con l'impossibilità di

## Pitti Uomo

«Esserci o non esserci, questo è il problema che la fashion people si è posta di fronte alla 101esima edizione di Pitti Uomo».

mettere in atto un processo di internazionalizzazione in presenza, con il caro energia che piaga la nostra manifattura e con la difficoltà di reperimento delle materie prime, solo per citare alcune recenti criticità incontrate. Ma se nei fatti e con metodo continuerà ad avverarsi questa fondamentale inversione di rotta, nella produzione e nel consumo, prediligendo la qualità al numero, la materia all'immagine, così come del resto si legge e si promuove sommarariamente un po' ovunque di questi tempi, con un patto nazionale di filiera, politiche strutturali ad hoc ed un briciolo di lungimiranza, questa sfida la potremo vincere».

MUTUO GIOVANI CRÉDIT AGRICOLE

Crediamo nella tua indipendenza

**INDIPENDENTE:**

**DALLA FAMIGLIA,**  
mutuo fino al 100%  
del valore dell'immobile

**DALLE PRIME SPESE,**  
perché paghi la prima rata  
dopo 12 mesi

**DAL TIPO DI LAVORO,**  
perché abbiamo una  
soluzione su misura per te

Finanziato al  
**100%**

Opzione IniziaConCalma: quota capitale e interessi sospesi nel 1° anno. Quota capitale rimborsata dal 2° anno. Interessi maturati nel 1° anno suddivisi e aggiunti alle restanti rate. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Mutuo Crédit Agricole è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in Filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziaConCalma" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibile allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulle rate di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per richieste pervenute entro il 30/06/2022.



CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it