

Webinar ZOOM - Mercoledì 24 Novembre ore 17



E-commerce: da canale di vendita a motore della trasformazione digitale aziendale



PROGRAMMA



- **Saluti e introduzione**
Giuseppe Iotti – Presidente Gruppo Imprese
Marco Artusi – Capo sezione web e comunicazione GIA
- **I modelli di Business per l'e-commerce e il ruolo della reputation. Domenico Laruccia- Trustpilot**
L'importanza della reputazione aziendale per l'acquisizione e la fidelizzazione dei clienti.
- **L'attenzione al dettaglio contrattuale fa la differenza. Antonio Zama - IusGate**
Quali contenuti giuridici pubblicare sul sito e come utilizzarli per rafforzare la reputazione aziendale.
- **Il nuovo regime IVA dell'e-commerce Intra ed Extra UE. Simone Del Nevo - Studio Del Nevo**

Domenico Laruccia - Trustpilot

Partnership Manager di Trustpilot, la più famosa piattaforma online che si occupa di recensioni di aziende a livello mondiale. Si pone l'obiettivo di instaurare un rapporto di fiducia tra aziende e consumatori per migliorare le esperienze di tutti. Ad oggi conta più di 120 milioni di recensioni e oltre 500.000 domini ospitati. Le recensioni di Trustpilot vengono visualizzate più di 6,9 miliardi di volte ogni mese dai consumatori di tutto il mondo.

Antonio Zama - IusGate

Avvocato, fondatore di IusGate, studio legale a Bologna e direttore responsabile di Filodiritto, quotidiano di diritto, cultura e società. Si occupa in particolare di diritto delle nuove tecnologie e di diritto della privacy. Segue progetti di commercio elettronico (B2B e B2C) curandone tutti gli aspetti legali. Affianca imprenditori scrivendo l'essenziale. Ripete che il contratto è il messaggio: prima o poi qualcuno gli crederà.

Simone Del Nevo – Studio Del Nevo

Attivo a Parma da oltre 25 anni nella consulenza doganale. Con la sua ampia esperienza svolge la sua attività a favore di molte tipologie di aziende, differenziate per dimensione e settori. Unitamente all'attività consulenziale è impegnato in attività formative, in partnership con Società di Formazione, Istituzioni e imprese. Consulente di riferimento per il GIA in materia doganale, collabora con UnionCamere Lombardia e diverse Sedi di Confindustria.

