

957 mln

LE SOTTOSCRIZIONI
DEL BTP FUTURA

Il Btp Futura ha raccolto poco meno di un miliardo nella prima giornata di sottoscrizioni. Il titolo ha realizzato 27.452 contratti per un totale di 957,83 milioni di euro raccolti. La quarta emissione, che si concluderà il 12 novembre, avrà tassi cedolari minimi garantiti dello 0,75% dal primo al quarto anno; dell'1,25% dal quinto all'ottavo anno e dell'1,70% dal nono al dodicesimo anno.

Mps Bastianini: piano rivisto, previsti altri 4.000 esuberi

Il ceo di Mps, Guido Bastianini in audizione alla commissione di inchiesta sul sistema bancario - che ha sentito anche Andrea Orsel - spiega che nell'ambito della «revisione» del piano da sottoporre alla Ue «sono in corso approfondite analisi». In questo ambito si pensa al costo che la banca dovrebbe sostenere per incentivare «4 mila uscite volontarie».

Cciaa Secondo trimestre, la provincia è quarta in Emilia-Romagna

Ripresa, +11,8% a Parma il settore del commercio

» Congiuntura del commercio, Parma è la quarta provincia in regione per crescita nel secondo trimestre 2021 con un rialzo di 11,8%, di poco superiore alla media regionale (+11%). E le previsioni per il prossimo trimestre sono positive: +2,1%. Secondo la Cciaa continua quindi il recupero del commercio al dettaglio: il 57% delle imprese intervistate conferma un certo sviluppo e il 21% registra stabilità o diminuzione. Analizzando invece l'andamento delle vendite rispetto al trimestre precedente, quasi si equivalgono le imprese che confermano sviluppo (43%) e stabilità (37%), mentre il 20% ha avuto una diminuzione.

Nelle vendite valori tutti positivi, anche per lo specializzato alimentare che lo scorso trimestre aveva sofferto di più con -4,2%, nonostante il grande recupero dai trimestri precedenti, ed ora è a +5%, con previsioni congiunturali a +11,2%. Crescita del 16,2% per lo specializzato non alimentare, con previsioni congiunturali a +4,2%.

Gli imprenditori del detta-

+2,1%

Previsioni

Per il terzo trimestre si prevede una crescita del 2,1%.

92%

Impegni finanziari

Nove imprese su dieci onorano gli impegni con le banche (Parma è seconda in regione).

Congiuntura del commercio al dettaglio

PARMA	Variazione tendenziale %	Previsioni congiunturali %
Tipologia	+11,8	+2,1
Specializzato alimentare	+5,0	+11,2
Specializzato non alimentare	+16,2	+4,2
- abbigliamento e accessori	+24,9	+4,8
- prodotti per la casa ed elettrodomestici	+11,3	+6,3
- altri prodotti non alimentari	+12,6	+3,3
Iper, supermercati e grandi magazzini	+3,4	-14,7
Dimensioni delle aziende		
Piccole imprese (1-5 dipendenti)	+12,1	+0,8
Medie imprese (6-19 dipendenti)	+7,8	-4,1
Grandi imprese (20 dipendenti e oltre)	+12,9	-0,3
Emilia-Romagna	+11,0	+6,5

Fonte: Camera di commercio di Parma, Unioncamere Emilia-Romagna

L'EGO - HUB

glio di Parma si dichiarano cautamente ottimisti sull'andamento previsto delle vendite nel prossimo trimestre, anche alla luce di prospettive favorevoli per l'evoluzione della campagna vaccinale: il 19% crede in uno sviluppo, il 64% in una stabilità, mentre il 17% intravede una diminuzione. Prospettive di importante stabilità nelle giacenze a fine trimestre (85%).

Sulle previsioni di ordinativi ai fornitori per il trimestre successivo il 62% crede nella stabilità, il 15% nell'aumento e il 22% in una riduzione. Sull'orientamento delle imprese circa l'evol-

Analisi I dati sono stati analizzati dall'ufficio Informazione economica della Camera di commercio, sulla base dell'indagine congiunturale del sistema camerale.

zione della propria attività nei dodici mesi successivi, il 63% crede nella stabilità, il 33% nell'aumento e solo il 3% teme una riduzione.

Quanto ai problemi di approvvigionamento e rincari delle materie prime, nei primi 6 mesi il 4% delle imprese del commercio ha registrato aumenti e problemi di approvvigionamento delle materie prime; solo l'1% delle imprese oggetto dell'indagine ha registrato un aumento prezzi di oltre il 25,1%; il 58% non ha registrato aumenti di prezzi.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Settore alimentare

Fondirigenti approva un piano di formazione da 400mila euro: Cisita capofila in tre regioni

44

Aziende

Il progetto coinvolge 44 imprese in Emilia-Romagna, Piemonte e Campania, 143 lavoratori e 2.223 ore di formazione.

» Sono in partenza in questo mese di novembre le attività relative al nuovo piano formativo «Fast Food - Filiere Agroalimentari Sostenibili per la Trasformazione del Food», presentato da Cisita Parma sull'Avviso 1/2020 di Fondimpresa (Ambito Settoriale) e recentemente approvato dallo stesso fondo interprofessionale per un finanziamento dal valore complessivo di 400mila euro.

Il piano, che ha un respiro di carattere nazionale coinvolgendo diverse imprese attive in Emilia-Romagna, Piemonte e Campania, vede Cisita nel ruolo di capofila alla testa di una cordata che comprende enti quali Forpin, Cis, Nuova Didactica, Assoform Romagna, Consorzio Spazio Formazione e Consvip. Sono in totale 44 le aziende aderenti al piano. Sono 2.223 le ore di formazione previste, di cui 1.993 destinate ad attività realizzate per le singole aziende e 230 declinate in percorsi che riuniscono nella stessa aula collaboratori provenienti da differenti imprese, favorendo in questo modo, oltre al rafforzamento delle competenze di ognuno di loro, anche lo scambio e il confronto tra gli stessi partecipanti.

Il piano affronta ambiti tematici quali, tra gli altri, Food Safety: sicurezza alimentare dal campo alla tavola, Certificazioni regolamentate e volontarie di prodotto nel sistema alimentare, Lean Manufacturing: l'azienda alimentare snella; Certificazioni per la sicurezza alimentare: standard BRC, IFS, ISO 22000; Migliorare i consumi energetici dei processi/sistemi produttivi; L'agenda digitale; Sistemi digitali per tracciabilità, rintracciabilità ed etichettatura; Tecnologie emergenti nell'elaborazione e conservazione degli alimenti; Cyber Security; Nuove tecniche e tecnologie di conservazione/trasformazione.

Il progetto coinvolge 143 lavoratori e lo sviluppo del piano formativo prevede la propria conclusione entro novembre 2022.

«Anche questo successo - commenta la Cisita -, oltre a rappresentare un concreto sostegno al mondo delle imprese in questo periodo complesso tra ripresa e nuove sfide per l'innovazione digitale e la sostenibilità ambientale, dimostra ancora una volta la capacità progettuale dell'Ente di formazione di Upi e Gia, ribadendo una solida affidabilità nella gestione dei finanziamenti per la formazione e per lo sviluppo aziendale. Un elemento, quest'ultimo, che concorre a confermare Cisita Parma da un lato primario punto di riferimento sul proprio territorio per la progettazione ed erogazione di servizi per la formazione, e dall'altro una realtà capace di attivare sinergie di carattere nazionale grazie alle consolidate collaborazioni avviate con partner di altre regioni italiane».

Per informazioni e approfondimenti: www.cisita.parma.it, cisita@cisita.parma.it.

Bormioli Pharma di Castelguelfo, via libera al nuovo contratto integrativo

» È stato approvato dall'assemblea dei lavoratori dello stabilimento di Castelguelfo di Bormioli Pharma l'accordo collettivo aziendale sottoscritto in ottobre fra l'azienda e i rappresentanti sindacali.

Bormioli Pharma è leader internazionale per la produzione di contenitori in vetro e plastica ad uso farmaceutico. «Con questa iniziativa - dice l'impresa - prosegue il percorso avviato lo scorso anno con l'accordo per la sede di Parma e con cui Bormioli Pharma sta costruendo un sistema di relazioni industriali sempre più focalizzato sulla centralità dei dipendenti, la meritocrazia e l'innovazione». Questo disegno con-

trattuale, reso possibile attraverso le intese con i rappresentanti sindacali, verrà proposto in tutti gli stabilimenti del gruppo, considerando di volta in volta le specifiche esigenze dei singoli siti.

Andrea Borgatti, HR Director di Bormioli Pharma commenta: «L'accordo firmato a Castelguelfo rappresenta la concreta volontà di promuovere il benessere delle nostre persone, favorendo l'equilibrio tra lavoro e vita privata, valorizzandone le competenze e offrendo loro nuovi strumenti tesi ad un generale miglioramento della qualità di vita».

Tra le principali novità dell'accordo figurano interventi di sostegno che integrano quanto già definito dal contrat-

to nazionale: integrazione della retribuzione in caso di astensione facoltativa di maternità; permessi retribuiti per visite mediche in caso di esaurimento permessi personali; estensione agli affini di primo grado dei permessi per gravi motivi familiari previsti dall'art. 4 Legge 53/2002; incremento della quota di adesione al fondo sanitario nazionale complementare di settore a carico aziendale. L'intesa introduce inoltre nuovi sistemi premianti legati al merito e riconosce il ruolo fondamentale della formazione per sostenere e accompagnare i processi di evoluzione connessi all'innovazione tecnologica e digitale in chiave di Industria 4.0.

MUTUO GIOVANI CRÉDIT AGRICOLE

Crediamo nella tua indipendenza

INDIPENDENTE:

DALLA FAMIGLIA, mutuo fino al 100% del valore dell'immobile

DALLE PRIME SPESE, perchè paghi la prima rata dopo 12 mesi

DAL TIPO DI LAVORO, perchè abbiamo una soluzione su misura per te

Finanziato al **100%**

Opzione IniziaConCima: quota capitale e interessi sospesi nel 1° anno. Quota capitale rimborsata dal 2° anno. Interessi maturati nel 1° anno rimborsati e aggiunti alle restanti rate. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Mutuo Crédit Agricole è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le Informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in Filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziaConCima" è una opzione di flessibilità adottata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibile allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulle rate di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per richieste pervenute entro 31/12/2021.

CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it