

+8%

IL FATTURATO 2021
DELLE GRANDI IMPRESE

Il tessuto produttivo delle grandi imprese italiane sta già mettendo alle spalle gli effetti della pandemia. Secondo l'Area Studi Mediobanca su 3.437 società, nel 2020 l'insieme delle imprese industriali e dei servizi ha accusato un calo del fatturato dell'11,7% ma per quest'anno si stima un incremento di circa l'8%, con un ulteriore aumento del 6,5% nel 2022.

Coldiretti
Dal grano al pane
i prezzi crescono
fino a 10 volte

» Le quotazioni record raggiunte dal grano si trasferiscono a valanga sul carrello della spesa, con i prezzi che aumentano di 10 volte dal campo al pane sugli scaffali. È quanto emerge dall'analisi della Coldiretti. «I prezzi al consumo - dice l'associazione - non sono mai calati negli ultimi anni nonostante la forte variabilità delle quotazioni del grano».

Aziende L'evento è promosso da Upi e «Parma io ci sto!»

«Imprese Aperte» a Parma, un altro mese di iniziative

» Con l'arrivo del mese di novembre si rinnova l'appuntamento con il progetto «Imprese Aperte», promosso dall'associazione «Parma, io ci sto!» e dall'Unione Parmense degli Industriali (Upi), in collaborazione con l'ente di formazione Cisita. Gli appuntamenti in calendario sono una ventina, grazie alla disponibilità di AAC Consulting, Bugnion, Dallara, Davines, Fidenza Village, Lincotek, Opem, Sidel e X3 Energy. A queste imprese si affianca il laboratorio per l'occupabilità Food Farm 4.0, che rimane l'unico rappresentante del mondo food: il settore che, per primo, a settembre, aveva dato la disponibilità a riaprire le proprie porte a visitatori esterni, segnando così la ripartenza di Imprese Aperte.

«Questa alternanza tra imprese, con l'ingresso di nuove realtà ogni mese, è positiva - commenta Annalisa Sassi, presidente dell'Upi -. Ci permette infatti di offrire alla cittadinanza e ai turisti in arrivo una panoramica dell'effettiva ricchezza del tessuto imprenditoriale parmense». Oltre a una leadership indiscutibile in ambito agroalimentare, il nostro territorio è la culla di realtà d'eccellenza in molti altri distretti: cito la meccanica, l'impiantistica, l'automotive e la cosmetica, solo per fare alcuni esempi».

Il programma novembrino di Imprese Aperte prevede tre tipologie di eventi. Nel caso di «A porte aperte» le aziende offrono la possibilità di visitare le proprie sedi, sotto la guida di persone che lavorano al loro interno: è l'occasione per conoscere le dinamiche produttive e per discutere dei processi che le governano. Gli eventi «Cultura in impresa» sono particolari perché propongono un interessante cambio di prospettiva: l'azienda si trasforma da luogo di produ-

Annalisa Sassi La presidente dell'Upi: «L'alternanza tra imprese, con l'ingresso di nuove realtà ogni mese, è positiva. Ci permette di offrire alla cittadinanza e ai turisti in arrivo una panoramica dell'effettiva ricchezza del tessuto imprenditoriale parmense». Nella foto, una linea di produzione in Dallara.



zione a spazio d'arte, perché permette alle persone di entrare in contatto con varie espressioni culturali. A novembre, in particolare, il focus sarà sulla street art e sulla tecnica del dipinto fotografico.

Infine è in calendario un seminario «Cultura daell'impresa»: in questo caso l'azienda, attraverso la voce di chi vi lavora, condivide la propria cultura, un mix di vi-

Aziende
Aderiscono AAC Consulting, Bugnion, Dallara, Davines, Fidenza Village, Lincotek, Opem, Sidel e X3 Energy.

sione, capacità di fare scelte coraggiose e innovazione. Nella convinzione che questo sistema valoriale possa essere di ispirazione anche per altri.

Come spiega Alessandro Chiesi, presidente di «Parma, io ci sto!», «La parola chiave, nel caso di «Imprese Aperte», è cultura. Nel mondo sempre più complesso in cui viviamo, la cultura è motore non solo delle vite dei singoli ma anche delle aziende. È nata così l'idea di far dialogare economia e società, aprendo le porte delle aziende: un gesto non banale, che supera una vecchia logica di competizione e contrapposizione. Il nostro obiettivo è quella di far comprendere che le aziende sono un patrimonio: attraverso lo sviluppo di prodotti e l'offerta di servizi, generano ricchezza e valore anche per la comunità. E hanno le potenzialità per diventare una leva di marketing territoriale. Parma, in questo senso, ha l'ambizione di essere un laboratorio di sperimentazione in ambito nazionale».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Montechiarugolo
Laumas chiuderà l'anno con una crescita del 30%
Sale il Rating di legalità
I titolari illustrano le prospettive

» Quando si dice avere i numeri. Laumas, sul mercato della pesatura industriale dal 1984, si avvia a chiudere l'anno con una crescita del 30% di fatturato, ha incrementato a 2 stelle + il punteggio del Rating di Legalità e diventa Esportatore Autorizzato ed Esportatore Registrato (Rex). «È un dato decisamente positivo per l'azienda. Il nostro sviluppo è stato costante nel tempo, tra +5 e +10% la crescita su base annua, ma il 2021 è andato oltre le nostre previsioni. Tra i fattori di incidenza la lungimiranza sul versante approvvigionamenti delle materie prime», spiega Massimo Con-



Azienda
Il team della Laumas in una riunione.

sonni, titolare con la sorella Laura della ditta di Montechiarugolo, fondata dal padre Luciano 37 anni fa. Il settore di una crisi in arrivo li ha infatti portati, già diversi mesi fa, a gestire grandi scorte di magazzino sia in termini di lavorati che di semilavorati, così da poter continuare a rispondere tempestivamente alla domanda di microprocessori.

Non solo. «Sul bilancio positivo ha sicuramente influito anche l'indice di ripresa generale dell'economia e i nostri investimenti nella comunicazione, in primis nel digital advertising». Una scelta, quest'ultima, effettuata anche alla luce di una clientela estera sempre più corposa: il 40% del fatturato, infatti, proviene dall'export diretto (dieci anni fa la quota si aggirava intorno al 5%). L'impresa, che conta circa 50 dipendenti, proprio in conseguenza di questo dato ha voluto fare un percorso per ottenere lo Status di Esportatore Autorizzato e di Esportatore Registrato (Rex). «Il riconoscimento, ricevuto recentemente dall'Agenzia italiana delle accise, dogane e monopoli, attesta la fiducia che abbiamo come azienda esportatrice, consentendoci di accedere al mercato comunitario, e viceversa, beneficiando della riduzione o dell'eventuale abbattimento dei dazi, ossia di un cosiddetto «trattamento preferenziale», precisa Con-

sonni. Le soddisfazioni in campo di certificazioni volontarie non finiscono qui. Fresco è anche il rinnovo del Rating di legalità, il cui punteggio è salito a 2 stelle +. «Si tratta di un indicatore riconosciuto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Il nuovo livello attesta il rispetto di requisiti valoriali aggiuntivi rispetto a quelli base: comportamenti corretti nei confronti degli stakeholders, transazioni trasparenti, capacità di fare rete con le altre attività del territorio e promozione di una cultura attiva della legalità con l'adesione a codici etici condivisi», conclude.

Antonella Del Gesso

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Partecipazione gratuita: il calendario e le prenotazioni

» Il programma prevede gli eventi «Porte aperte»: Opem 3 e 5 novembre, Sidel 5 e 19 novembre, Bugnion 6 e 11 novembre, Davines 12 novembre, Lincotek 12 novembre, Dallara 14 novembre, Food Farm 4.0 oggi e domani, 10-12 novembre, 17-18 novembre e 24-26 novembre.

Gli eventi «Cultura in impresa»: domani al Fidenza Village, X3 Energy il 20 novembre.

«Cultura daell'impresa»: AAC Consulting e Bugnion il 18 novembre.

La partecipazione è gratuita. Le visite guidate si svolgono in sicurezza, nel rispetto delle disposizioni di legge in materia di Covid-19. Sul sito www.impresaperteparma.com è disponibile il calendario degli appuntamenti Imprese Aperte di novembre. Tutti gli eventi

sono a prenotazione obbligatoria, tramite VivaTicket (www.vivaticket.com/it/tour/impresaperte/2748) ad eccezione di quelli di AAC Consulting/Bugnion (è richiesto l'invio di un'e-mail a eventoparma2020@bugnion.eu) e di Food Farm 4.0 (inviare e-mail a info@foodfarmparma.it).

G

gazzettadiparma.it

Sul sito della «Gazzetta di Parma» tutte le notizie, gli aggiornamenti, le immagini e le analisi che riguardano l'iniziativa.

MUTUO GIOVANI CRÉDIT AGRICOLE

Crediamo nella tua indipendenza

INDIPENDENTE:

DALLA FAMIGLIA,
mutuo fino al 100%
del valore dell'immobile

DALLE PRIME SPESE,
perché paghi la prima rata
dopo 12 mesi

DAL TIPO DI LAVORO,
perché abbiamo una
soluzione su misura per te

Finanziato al
100%

Offerta IniziaGenClima: quota capitale e interessi sospesi nel 1° anno. Quota capitale rimborsata dal 2° anno. Interessi maturati nel 1° anno rimborsati e aggiunti alle restanti rate. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Mutuo Crédit Agricole è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le informazioni generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in Filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziaGenClima" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibilità di allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulle rate di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per richieste pervenute entro il 31/12/2021.



CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it