

3,1 mln POSTI DI LAVORO NELLA GREEN ECONOMY

I nuovi contratti di lavoro nelle aziende della green economy sono stati il 35,7% in Italia nel 2020. Buona tenuta per il settore nell'anno della pandemia. La green economy dà lavoro in Italia a 3 milioni e 141mila persone (il 13,7% degli occupati). È quanto emerso dal rapporto annuale GreenItaly di Fondazione Symbola e Unioncamere, presentato ieri a Roma.

Immobiliare Default più vicino per il colosso cinese Evergrande

» Evergrande si avvicina al capolinea. Il secondo sviluppatore immobiliare cinese, schiacciato da 305 miliardi di debiti, ha avvertito ieri sera che «non vi è alcuna garanzia che il gruppo sarà in grado di far fronte ai propri obblighi finanziari» a fronte di una liquidità drammatica. Il gruppo ha annunciato per oggi il ritorno dei titoli alle contrattazioni a Hong Kong, dopo la lunga sospensione.

Alimentare Collaborazione su Anuga, Cibus e Cibus Tec Fiere, cresce l'alleanza fra Parma e Colonia

» Cresce, all'insegna del cibo e dell'agroalimentare, il rapporto tra Fiere di Parma e la Fiera di Colonia. Nei giorni scorsi a Colonia si è svolta Anuga, rassegna internazionale del food&beverage, in cui 800 aziende alimentari italiane hanno presentato al mondo i loro prodotti. E in Germania Fiere di Parma ha sviluppato, grazie a Koeln Parma Exhibitions, una rete di contatti con i compratori europei e d'oltremare in previsione di Cibus 2022 e dell'Expo Dubai - aperto il 1° ottobre scorso - dove Fiere di Parma è presente con MEating Italy e Fiere di Colonia è provider ufficiale del padiglione della Germania.

Anuga 2021 si è chiusa registrando 4.600 espositori da 98 Paesi e 70mila visitatori, mentre Cibus 2021 ha ospitato 2mila aziende espositrici e 37mila visitatori, di cui 2mila dall'estero.

Si prepara intanto la 21esima edizione di Cibus, in programma a Parma dal 3 al 6 maggio 2022. Si prevede che nella prossima edizione si tornerà ai livelli precedenti l'emergenza pandemica e quindi a 3mila aziende espositrici e 70mila visitatori.

Fiere di Parma e Fiera di Colonia, inoltre, organizzeranno Cibus Tec Forum, a Parma dal 25 al 26 ottobre 2022. La kermesse, dedicata alla meccanica alimentare,

Partnership

Da sinistra Gerald Böse, presidente e amministratore delegato di Koelnmesse; Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma; Thomas Rosolia, amministratore delegato di Koelnmesse Italia e presidente di Koeln Parma Exhibitions.



proporrà cinque aree tematiche su tecnologie e soluzioni per carni, per prodotti a base latte, frutta-vegetali-liquidi alimentari, cereali-piatti pronti e confezionamento. In quattro arene, inoltre, si discuterà di sicurezza alimentare, materiali innovativi ed economia circolare, digitalizzazione, supply chain e sostenibilità e altro ancora.

L'edizione "classica" di Cibus Tec si terrà poi nel 2023, dal 24 al 27 ottobre.

«La partnership con Colonia cresce e si consolida nell'interesse dell'autentico italiano e diventa una piattaforma permanente anche a Dubai durante Expo - dichiara Antonio Cellie, ceo di Fiere di Parma - Il prossimo triennio sarà quello del consolidamento del settore dove gli espositori selezioneranno

pochi e qualificati eventi, tra i quali per la loro natura "integrata" vi saranno sicuramente Anuga e Cibus».

«Ancora una volta siamo impegnati, insieme, per fare in modo che il valore del "made in Italy" sia riconosciuto senza fraintendimenti - ha sottolineato Thomas Rosolia, amministratore delegato di Koelnmesse Italia e presidente di Koeln Parma Exhibitions - Lavoriamo insieme per garantire al food&beverage italiano concrete possibilità di successo nei mercati di tutto il mondo. I nuovi progetti lanciati da Koelnmesse hanno di fatto dato vita a una piattaforma "food worldwide" sempre più efficace che non mancherà di dare concrete opportunità alle imprese italiane».

reco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Palazzo Soragna L'autotrasporto 6 anni dopo la riforma: incontro Upi-Fai

Le novità

La legge di stabilità per il 2016 ha delineato una vera rivoluzione per l'Autotrasporto merci conto terzi, con modifiche radicali introdotte dalla norma del 2015: abrogazione della scheda di trasporto, introduzione della definizione di sub-vettore e superamento del sistema dei costi minimi per il corrispettivo di trasporto.

» Autotrasporto ed evoluzione della filiera: se ne parlerà venerdì 5 novembre a Palazzo Soragna in un dibattito organizzato da Unione parmense degli industriali e Fai Emilia. La tavola rotonda «Stato dell'arte a sei anni dalla riforma del settore Autotrasporto, evoluzione della filiera» si terrà a Palazzo Soragna venerdì 5 novembre alle 14,30 alla presenza della senatrice Teresa Bellanova, viceministro alle Infrastrutture e Trasporti.

Interverranno per i saluti iniziali Annalisa Sassi, presidente dell'Upi, il sindaco Federico Pizzarotti e Giuseppe Delsante, vicepresidente della Provincia. Dopo l'introduzione di Leonardo Lanzi, capo consulta Upi per il settore autotrasporto e Presidente Fai Emilia, seguiranno gli interventi di Thomas Baumgartner, presidente Anita, e di Paolo Uggè, Presidente Fai. Concluderà la tavola rotonda Teresa Bellanova. Modererà Massimo De Donato di Radio 24 e Rivista Tir.

«Per le aziende del territorio, vettori o committenti che siano, questa si propone come una preziosa occasione per comprendere gli orientamenti del mercato dei servizi dell'autotrasporto dalla viva voce di chi sta lavorando per delinearne gli ambiti normativi futuri», commenta il direttore dell'Upi Cesare Azzali.

«L'incontro - aggiunge Leonardo Lanzi - non vuole solo valutare i cambiamenti già intervenuti o che interverranno ma anche aiutare gli operatori del settore ad affrontarli con il supporto associativo. Elemento di assoluta importanza sarà poi la presenza della viceministro a cui di sottoporre queste valutazioni, per aiutare l'autotrasporto a crescere in termini di efficienza e in linea con uno sviluppo sempre più sostenibile dal punto di vista ecologico, economico e sociale».

Custom A «Host» con l'offerta integrata per il retail

» La Custom di Fontevivo partecipa Host, la fiera mondiale dell'Horeca, e presenta un'offerta integrata di bilance, self-service e punto cassa. La fiera si svolgerà da domani al 26 ottobre.

«Il gruppo Custom presenta ad Host un portfolio di soluzioni uniche a livello internazionale, forte di un approccio integrato a mercati verticali consolidato nel tempo e sul campo, grazie ad un completo controllo: dall'ideazione e studio della soluzione fino all'ingegnerizzazione e industrializzazione della stessa», dice Alessandro Pedrazzi, Head of Retail di Custom Spa.

«Le nuove regolamentazioni in termini di normative fiscali, le nuove abitudini di acquisto e le normative di sicurezza imposte dalla pandemia - dice l'azienda - hanno permesso al gruppo Custom di studiare nuove soluzioni, garantendo innovazione e massima tecnologia ad oggi disponibile in termini di soluzioni legate alla pesatura, al self service ed al punto cassa. Dopo due anni di pandemia Italiana Macchi, Amtek e Custom presentano le nuove soluzioni "full services" che si adattano ai più svariati ambiti d'applicazione in ambito Retail».

La ripartenza dell'economia e il ritorno agli acquisti di prossimità non hanno riportato gli italiani alle precedenti abitudini, ma anzi a una sempre maggiore preferenza per soluzioni che agevolano il social distancing, che permettono l'acquisto online e il ritiro presso il punto vendita oppure «senza contatto», come le soluzioni che prevedono l'utilizzo di locker o soluzioni ibride come il self service. L'offerta «full services» - integrata da punto cassa, bilance e soluzioni self service - è stata sviluppata con la convinzione di agevolare il mondo del Retail e lo shopping da parte dei clienti.



Parmigiano reggiano Bergamo, Consorzio sponsor della rassegna «Forme»

» Il Consorzio del Parmigiano Reggiano sarà lo sponsor di «Forme future. Antichi saperi e nuove conoscenze», a Bergamo dal 22 al 24 ottobre, un progetto di rete dedicato alla valorizzazione e promozione dell'intero comparto lattiero-caseario italiano. È previsto un fitto programma di incontri, forum, convegni, concorsi, mercati e masterclass. Una rappresentanza di produttori parteciperà al concorso nazionale Onaf «Stupore e emozione».

MUTUO GIOVANI CRÉDIT AGRICOLE

Crediamo nella tua indipendenza

INDIPENDENTE:

DALLA FAMIGLIA,
mutuo fino al 100%
del valore dell'immobile

DALLE PRIME SPESE,
perché paghi la prima rata
dopo 12 mesi

DAL TIPO DI LAVORO,
perché abbiamo una
soluzione su misura per te

Finanziato al
100%

Opzione IniziaConCima: quota capitale e interessi sospesi nel 1° anno. Quota capitale rimborsata dal 2° anno. Interessi maturati nel 1° anno rimborsati e aggiunti alle restanti rate. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Mutuo Crédit Agricole è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le informazioni generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in Filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziaConCima" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibilità allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulle rate di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per richieste pervenute entro il 31/12/2021.



CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it