

+73%
L'EXPORT DI VINO ITALIANO IN CINA

«Complici anche i super-dazi comminati all'Australia - ha spiegato ieri il direttore generale di Veronafiere Giovanni Mantovani - l'incremento del vino made in Italy nel primo semestre in Cina si è attestato a +73% (fonte: Istat), con la quota di mercato del vino tricolore che torna in doppia cifra (10,4%) per la prima volta dopo tanti anni».

Con la Normale Stato sociale e precariato: dibattito a Reggio

» Riprende a Reggio, on line e in presenza, il ciclo di incontri di Fondazione EasyCare e Ocis sulle politiche sociali, ai Chioschi di San Pietro. Giovedì dalle 17,30 alle 19 Walter Haeusl ed Enrico Padoan della Normale di Pisa si confronteranno su «Precariato e stato sociale: chi sono i precari oggi?». Sul web: <https://osservatoriocoesionesociale.eu/in-agenda-ocis>.

Upi Imprese a confronto con gli esperti di Intesa Sanpaolo sul Piano Motore Italia Digitale, ricerca, capitale umano: investimenti chiave della ripresa



Dibattito

Dall'alto Annalisa Sassi, presidente dell'Upi, Cesare Azzali, direttore dell'Upi, Stefania Bergamaschi, direttore commerciale Imprese E-R e Marche di Intesa Sanpaolo, e Giovanni Foresti della Direzione Studi e ricerche di Intesa Sanpaolo.

» Si parla tanto di ripartenza e di crescita sostenibile, dopo una pandemia inimmaginabile solo un paio di anni fa. Ma al di là dei buoni propositi e degli obiettivi inappellabili, le aziende hanno bisogno di strumenti concreti e flessibili. Le pmi, in particolare, devono spingere sull'acceleratore, perché questo è il momento giusto per investire in progetti di innovazione, guardando al futuro con rinnovata fiducia. Sul piatto ci sono incentivi e strumenti previsti dal governo ed anche nuove opportunità offerte dal sistema bancario. Ad esempio, il «Piano Motore Italia» di Intesa Sanpaolo, presentato ieri in un workshop online, organizzato dall'Unione Parmense degli Industriali, in collaborazione con il gruppo bancario.

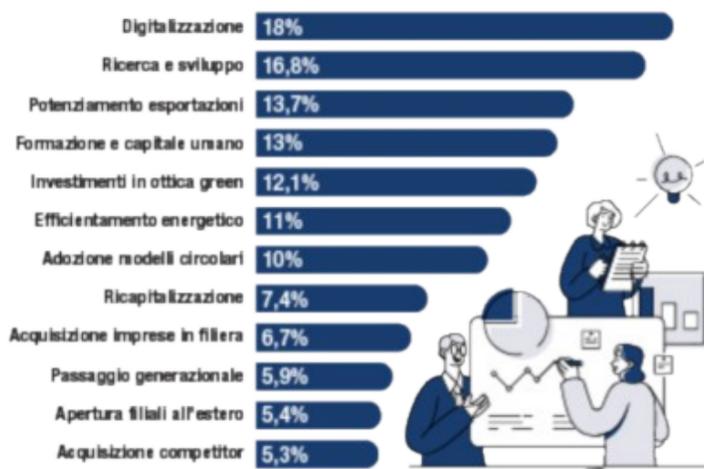
«Oggi più che mai banche e imprese devono lavorare insieme - rimarca la presidente dell'Upi Annalisa Sassi -, per mettere a fattore comune il proprio impegno a sostegno della ripresa del Paese. Serve un supporto agli investimenti sostenibili, per accelerare il processo di innovazione oggi imprescindibile».

I nodi da sciogliere sono ancora tanti, a cominciare dai costi delle materie prime che impattano pesantemente sui bilanci aziendali. Ad illustrare lo scenario è Giovanni Foresti (Direzione studi e ricerche - Intesa Sanpaolo), primo ad intervenire nel dibattito moderato dal direttore dell'Upi Cesare Azzali. «La ripresa post-pandemia è più rapida del previsto - spiega Foresti, citando i dati elaborati dall'istituto -. Nell'Eurozona il rimbalzo del 2021 è stimato al 5,3% e i livelli pre-crisi saranno recuperati già alla fine di quest'anno. In Italia, il rimbalzo nel 2021 è superiore alla media europea (5,7%) con una crescita oltre il potenziale anche nel 2022 (4%)».

Tra i numeri emerge anche

Gli interventi strategici delle imprese nel 2021

Percentuale di imprese



Fonte: indagini di Intesa Sanpaolo giugno-luglio 2021

L'EGO - HUB

l'importante contributo dell'Emilia-Romagna e della provincia di Parma, grazie all'innovazione, con un buon recupero di fatturato. Le realtà ben posizionate in questo percorso sono le grandi imprese, mentre le pmi presentano maggiori ritardi. A questo punto, tuttavia, ci sono le premesse per dare rilancio a

tutto il sistema, ma avverte Foresti: «Gli investimenti strategici saranno fondamentali: dalla digitalizzazione, alla ricerca, dall'export al capitale umano e non ultimo tutto il capitolo green». Non solo. In questo quadro di grandi trasformazioni, è in atto anche una revisione importante delle policy di approvvigiona-

5,7%

Crescita
Nel 2021 il rimbalzo del Pil italiano è sopra la media Ue.

Nuova iniziativa di Art-Er Trasformazione digitale per le pmi

» Per le imprese innovative in Emilia-Romagna c'è uno strumento per scoprire l'attitudine alla trasformazione digitale. SmartiveMap è un tool per monitorare l'impatto della trasformazione digitale sui dipendenti e individuare le necessità formative. Lo mette a disposizione Art-Er, all'interno del percorso gratuito «Change Management 2021, Trasformazione Digitale», realizzato in collaborazione con Smartive e rivolto a pmi innovative della regione. Prevede due workshop sui temi chiave della cultura digitale per aiutare le imprese ad assumere un mindset digitale e ad aiutare i team aziendali ad adottare nuove tecnologie. Nella fase avan-

zata del percorso, i partecipanti si confronteranno con esperti e manager dell'innovazione in quattro Sharing Group tematici. «La trasformazione digitale delle imprese rappresenta la chiave di volta per lo sviluppo e la crescita di tutto il sistema produttivo e la nostra missione è quella di mettere in connessione competenze e tecnologie a favore dell'ecosistema regionale anche attraverso strumenti innovativi e condivisi», ha dichiarato Giovanni Anceschi, presidente di Art-Er. Le domande dovranno essere presentate entro il 30 settembre compilando il form presente nella pagina web dedicata sul sito www.art-er.it.

mento, che potrebbe favorire le imprese in loco.

A soffermarsi sulle problematiche legate ai costi delle materie prime è Daniela Corsini, Cfa Senior Economist Rates, FX & Commodities Research di Intesa Sanpaolo: «Negli ultimi 18 mesi abbiamo assistito a forti e diffusi rialzi. Ora i mercati sono tesi: la scarsità di offerta sul mercato fisico resta un problema significativo in molte filiere. L'improvviso rialzo della domanda è stato troppo ampio e veloce per essere compensato dall'offerta, la cui risposta è rallentata da gravi problemi logistici». Cosa dobbiamo aspettarci? «Gli alti prezzi stanno sollecitando una risposta sul fronte dell'offerta - spiega - mentre l'erosione della domanda e i progressi tecnologici potrebbero frenare i consumi di alcune materie prime. I processi di adeguamento richiedono tempo e dovremmo prepararci a quotazioni superiori alla media a cinque anni per un periodo prolungato».

A presentare il Piano Motore è infine Stefania Bergamaschi, direttore commerciale Imprese Emilia-Romagna e Marche di Intesa Sanpaolo. A cominciare dall'allungamento previsto delle linee di finanziamento. «L'obiettivo è affiancare le imprese in un arco temporale molto più esteso - sottolinea -. Inoltre si agisce anche sulla leva della transizione 4.0, sulla transizione sostenibile in linea con il Pnrr, sulla crescita della finanza straordinaria e non ultimo il sostegno alla digitalizzazione». Con pragmatismo il direttore dell'Upi Azzali chiede cosa devono fare le imprese concretamente per accedere a questi piani di sostegno. Bergamaschi assicura: «In filiale, a Parma, abbiamo 80 professionisti attrezzati per analizzare i bisogni delle singole aziende».

Patrizia Ginepri

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Roccabianca Safety Day: Padanaplast, va in scena la sicurezza

» Si terrà oggi nello stabilimento di Padanaplast, a Roccabianca, una giornata dedicata alla sensibilizzazione sulla sicurezza negli ambienti di lavoro. Quest'anno l'iniziativa assume una veste nuova e interattiva, che alternerà momenti informativi a testimonianze e performance teatrali. L'evento Padanaplast - intitolato «Ocio» - veicola il messaggio della sicurezza come fattore di qualità della vita e del lavoro attraverso un format innovativo, il teatro. Una modalità nuova per parlare di sicurezza, adottando registri di intrattenimento che traducono argomenti solitamente rendicontati in termini statistici. Padanaplast ha migliorato di anno in anno le sue performance di sicurezza.

Norda Gruppo Ami, i creditori approvano il concordato

» Si sono chiuse le operazioni di voto per la proposta di concordato in continuità di Acque Minerali d'Italia (società proprietaria tra l'altro del marchio Norda, con stabilimenti a Bedonia e Tarsogno) con l'adesione di un'ampia maggioranza dei creditori. A dare maggior fiducia alla proposta di concordato è stato l'accordo siglato da Ami con il fondo italiano Clessidra Restructuring Fund e il fondo americano Magnetar che, tramite un intervento di oltre 50 milioni, ne supporteranno il percorso di rilancio e sviluppo come nuovi azionisti insieme all'attuale proprietà. Fra le recenti novità, la nomina del direttore generale Alessandro Frondella, manager con un'esperienza ventennale nel settore.

MUTUO GIOVANI CRÉDIT AGRICOLE

Crediamo nella tua indipendenza

INDIPENDENTE:

DALLA FAMIGLIA,
mutuo fino al 100%
del valore dell'immobile

DALLE PRIME SPESE,
perché paghi la prima rata
dopo 12 mesi

DAL TIPO DI LAVORO,
perché abbiamo una
soluzione su misura per te

Finanziato al
100%

Opzione IniziaConCima: quota capitale e interessi sospesi nel 1° anno. Quota capitale rimborsata dal 2° anno. Interessi maturati nel 1° anno rimborsati e aggiunti alle restanti rate. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Mutuo Crédit Agricole è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le informazioni generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in Filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziaConCima" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibilità allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulle rate di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per richieste pervenute entro il 31/12/2021.



CRÉDIT AGRICOLE

www.credit-agricole.it