

42mila
LASCIANO IL LAVORO
PER I FIGLI, 77% DONNE

Resta il divario tra uomini e donne nella cura ai figli piccoli. Nel 2020 - secondo il Rapporto dell'Ispettorato nazionale del lavoro - sono state convalidate oltre 42mila decisioni di dimissioni dal lavoro di neo-genitori con figli tra zero e tre anni. Per il 77,4% riferite a donne. Si è avuto un calo del 18% rispetto al 2019 complici smart working e cassa integrazione legati alla pandemia.

Finanza
Del Vecchio
sale in Generali
oltre quota 5%

» Milano Continua il rafforzamento di Caltagirone e di Leonardo Del Vecchio in Generali. Con acquisti per 1,6 milioni di azioni Generali, pari allo 0,1% del capitale, Del Vecchio ha superato la soglia del 5% ed è arrivato al 5,1%. Con tale incremento l'accordo di consultazione siglato in vista del rinnovo del Cda all'assemblea del prossimo aprile si è portato al 12,53%.

Secondo trimestre L'analisi di Unioncamere Emilia-Romagna Crescita a doppia cifra per il settore artigianale

» Riparte l'artigianato in Emilia-Romagna. Nel secondo trimestre 2021 risalgono produzione (+15% rispetto allo stesso periodo del 2020) e fatturato: +16,9% grazie all'apporto positivo dai mercati stranieri. In piena ripresa il volume d'affari delle imprese artigiane delle costruzioni. È quanto emerge dall'analisi di Camere di commercio e Unioncamere.

Il recupero della produzione del 15%, dicono gli esperti, «conferma la nuova tendenza positiva avviata nel trimestre precedente, ma resta sostanzialmente al di sotto della ripresa messa a segno dalla produzione del complesso dell'industria regionale (+20,1%), dove l'andamento è apparso correlato alla dimensione aziendale. Per dare un giusto peso al risultato conseguito, occorre ricordare che, nonostante questo sostanziale recupero, il livello della produzione risulta inferiore del 12,8% a quello dello stesso trimestre del 2018».

In ripresa il volume d'affari delle imprese artigiane delle costruzioni (+11,6%). Cala il numero delle imprese nel-

+15%

Produzione
Fra aprile e giugno la produzione dell'artigianato regionale è cresciuta del 15%. Per il futuro la prospettiva è buona, grazie alla forte ripresa degli ordini (+15,4%).

-1,9%

Moda
Nel settore della moda ci sono 87 imprese attive in meno rispetto a un anno fa.



l'industria (-1,1%), mentre risale nelle costruzioni (+0,9%). «L'artigianato è sulla via del pieno recupero - spiega Unioncamere -. La ripresa in corso a livello globale, il progressivo ridursi della pressione della pandemia e la capacità delle imprese di riorganizzare l'attività stanno aprendo una fase di crescita». Il fatturato complessivo è invece ancora risultato inferiore dell'11,3% rispetto a quello dello stesso trimestre del 2018, ultimo trimestre positivo. Va però sottolineato che il livello del fatturato estero nel trimestre 2021 è già ora superiore del 4,7% a quello di tre

11,6%

La crescita dell'edilizia
Il volume d'affari delle imprese edili artigiane sale di 11,6% nel trimestre.

anni prima, grazie a una migliore tenuta nel corso della recessione. Questo testimonia l'importanza dell'accesso ai mercati esteri e le difficoltà del mercato interno.

Per quanto riguarda la demografia aziendale, a fine giugno le imprese attive erano 26.803, in flessione di 1,1% annuo, con un calo pari a 296 imprese. La tendenza negativa è presente in tutti i macrosettori considerati dalla congiuntura ed è stata determinata soprattutto dalla riduzione della base imprenditoriale della moda (-87 imprese, -1,9%) e dell'aggregato metallurgia e lavorazioni meccaniche (-87 imprese, -1,1%). In controtendenza l'edilizia. Le imprese artigiane attive di questo comparto erano 50.809, cioè 459 in più (+0,9%) di un anno prima. Crescono le imprese operanti nei lavori di costruzione specializzati (+1,7%, +802 unità), maggiormente avvantaggiate dagli incentivi introdotti a favore del settore, mentre quelle attive nella costruzione di edifici hanno mostrato una crescita più contenuta (+1%, +161 unità).

Padanaplast

L'azienda
entrerà
nel gruppo
Eni

» Il gruppo industriale marchigiano Finproject, di cui Padanaplast è parte, ha annunciato che è stato avviato l'iter che porterà al passaggio del 100% delle proprie azioni a Versalis, società chimica di Eni.

La Padanaplast di Rocca Bianca è specializzata nella produzione di materiali plastici speciali dal 1971. Finproject è leader nella produzione di compound reticolabili e termoplastici e nello stampaggio di prodotti per il settore calzaturiero e manufatti in materiali ultraleggeri con il brand XL Extralight.

«Questa operazione industriale per noi significa moltissimo perché rappresenta di fatto la consegna dell'azienda alla storia industriale del Paese e investire in maniera decisiva sul futuro dell'azienda stessa - dice Maurizio Vecchiola, presidente e amministratore delegato di Finproject e presidente di Padanaplast -. Quando tutto è cominciato, nel 1965, non avremmo mai pensato di poter contribuire in modo così incisivo ad una trasformazione che ci ha portati ad essere riconosciuti come un'autentica eccellenza nel nostro settore di riferimento».

«L'operazione è stata realizzata nella piena continuità operativa del management e di tutti i collaboratori Finproject/Padanaplast - dice l'azienda - e consentirà all'azienda di affrontare sfide più avvincenti, acquisire nuove competenze e diventare più forte e internazionale di sempre».

Aggiunge Vecchiola: «Quando abbiamo avviato il dialogo con Versalis (Eni) abbiamo avuto la certezza di parlare la stessa lingua e di poter contare su una forte corrispondenza di valori. Cura e attenzione alle persone e al territorio in primis».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

in breve

Identità Golose
Il Parmigiano è protagonista a Milano

» Il Consorzio del Parmigiano Reggiano sarà protagonista della sedicesima edizione del congresso di Identità Milano organizzato da Identità Golose, che si terrà da sabato 25 a lunedì 27 settembre al MiCo, con il tema «Costruire un nuovo futuro: il lavoro». Il Consorzio avrà uno stand nell'area main sponsor: proporrà degustazioni ed eventi.

Caffè A Parma
iniziativa per nuovi «Personal shopper»

» Nims, azienda padovana del Gruppo Lavazza specializzata nel caffè in capsula, apre la campagna di reclutamento per «Personal Shopper del caffè». Ad oggi sono circa 150 le figure di questo tipo attive in Emilia ma la ricerca continua. In particolare il prossimo 8 ottobre si terrà un job day dell'azienda a Parma.

Bologna Fiere,
prestito Sace per 10 milioni da Emil Banca

» Firmato il contratto per un finanziamento da 10 milioni a BolognaFiere che Emil Banca e la capogruppo del credito cooperativo Iccrea Banca hanno concesso alla realtà fieristica felsinea. Il finanziamento è stato perfezionato con la garanzia Sace, e «servirà per migliorare la liquidità dell'azienda così che possa proseguire negli investimenti previsti e nello sviluppo delle attività core, già pianificate e in significativa crescita».

Aiuti alla promozione dei vini: bando regionale per 6,6 mln

Scadenza

Le domande devono essere presentate alla Regione entro le 15 del 22 novembre.

» Una dotazione di 6,6 milioni di euro per sostenere la promozione dei vini emiliano-romagnoli sui mercati extra-Ue. La Giunta regionale ha approvato un bando da 6 milioni e 614mila rivolto a imprese vitivinicole singole o associate nell'ambito del sostegno comunitario (Ocm Vino) e del programma nazionale di sostegno al comparto.

Nel dettaglio, vengono finanziati, con contributi che arrivano fino al 50%, progetti per favorire la conoscenza e la penetrazione commerciale sui mercati dei Paesi al di fuori dell'Unione europea delle più famose bottiglie che escono dalle cantine del-

l'Emilia-Romagna a marchio Docg, Doc o Igt. Il bando consente anche di finanziare progetti multiregionali, che vedono insieme imprese di diverse regioni, a partire da un minimo di due partecipanti. A questi progetti sarà destinata una quota di 250mila euro del budget complessivo. Ogni impresa può presentare fino a due progetti distinti di promozione, purché si riferiscano a Paesi diversi. L'importo minimo dell'aiuto è fissato in 50mila euro per ciascun Paese interessato, importo che sale a 100mila euro se invece il progetto riguarda un solo Paese. Il vino imbottigliato/confezionato dev'essere superiore ai 50 ettolitri.

Cna Parma
A tu per tu con i giovani imprenditori

» «Dal lancio allo strike: un diamante non si riceve, ma si conquista» è l'evento in calendario domani alle 17 allo stadio di baseball Quadrifoglio, organizzato da Cna. Sarà un momento di dialogo e di condivisione. Giovani imprenditori e imprenditori di successo racconteranno i momenti decisivi del loro percorso, in un contesto che richiama le vittorie sportive.

MUTUO GIOVANI CRÉDIT AGRICOLE

Crediamo nella tua indipendenza

INDIPENDENTE:

DALLA FAMIGLIA,
mutuo fino al 100%
del valore dell'immobile

DALLE PRIME SPESE,
perché paghi la prima rata
dopo 12 mesi

DAL TIPO DI LAVORO,
perché abbiamo una
soluzione su misura per te

Finanziato al
100%

Opzione IniziaCnaCima: quota capitale e interessi sospesi nel 1° anno. Quota capitale rimborsata dal 2° anno. Interessi maturati nel 1° anno rimborsati e aggiunti alle restanti rate. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Mutuo Crédit Agricole è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in Filiale e sul sito delle Banche del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziaCnaCima" è una opzione di flessibilità adottata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibilità allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulle rate di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per richieste pervenute entro il 31/12/2021.