

92%

LE ADESIONI ALL'OPA  
SU FRIULADRIA

L'offerta di Crédit Agricole Italia sul 17,23% del capitale della controllata FriulAdria ha raggiunto adesioni per il 92,009% del totale. Il periodo di adesione all'offerta, che ha avuto inizio il 9 agosto, è stato prorogato e terminerà il 17 settembre; la data di pagamento della componente «immediata» del corrispettivo dell'offerta avverrà il 23 settembre.

**Oggi e domani**  
**L'Isola D'Oro:**  
**opere d'arte**  
**tra uffici e parco**

» L'Isola D'Oro apre le porte della sede con un'iniziativa dedicata all'arte. Oggi e domani, dalle 17 alle 19, negli uffici dell'azienda e nel parco che la circonda avrà luogo l'evento «The Hand Creating Art», che vede protagoniste una serie di installazioni, vere e proprie opere d'arte concettuali a cura dello scultore Silvano Viani. Per aderire: d.zarotti@isoladoro.it.

## Big Data Da Regione e Art-Er iniziative per imprese e lavoratori

# Transizione digitale: intesa per formazione e lavoro

» Un protocollo d'intesa fra Regione Emilia-Romagna e Anpal (agenzia nazionale per le politiche attive del lavoro) è stato firmato ieri per supportare la transizione digitale, nel quadro dei finanziamenti del Pnrr.

L'obiettivo è quello di realizzare un modello di partenariato pubblico-privato «capace di valutare i fabbisogni di percorsi di formazione e progetti di sviluppo di competenze e professionalità di base, tecniche o specialistiche, per corrispondere all'evoluzione e alla valorizzazione dei Big Data e dell'intelligenza artificiale».

L'accordo attua il «Protocollo di Intesa per lo sviluppo delle competenze, dell'occupabilità e dei servizi per il lavoro negli ambiti regionali ad elevata specializzazione produttiva» siglato il 7 giugno scorso tra Regione Emilia-Romagna e ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, con l'obiettivo di avviare nell'ambito della transizione digitale ed ecologica «una stretta collaborazione istituzionale per rispondere ai nuovi fabbisogni di competenze,

### Tecnologia per la crescita

L'impegno su Big Data e tecnologia, dice la Regione, è un fattore di crescita dei settori e delle filiere produttive, manifatturiere e del terziario in Emilia-Romagna.



ampliare l'offerta di politiche attive per il lavoro e favorire l'occupabilità, giovani e donne in particolare, all'interno del territorio regionale».

Percorso già delineato dagli indirizzi contenuti anche in altri atti e documenti che puntano, in modo deciso, alla digitalizzazione dell'economia e della società, alla crescita occupazionale, al rafforzamento competitivo, all'evoluzione e alla trasformazione digitale del proprio sistema produttivo.

Con le azioni previste dal Protocollo si punta a rafforzare, in ambito europeo, lo sviluppo del Digital Innovation

### Digital Hub

Con questo Protocollo si punta a rafforzare lo sviluppo del Digital Innovation Hub in regione.

Hub, polo «made in Emilia-Romagna» di eccellenza e riferimento, nazionale ed internazionale, negli ambiti del big data e dell'intelligenza artificiale, oltre che nel campo della transizione green. La Regione punta a promuovere, insieme all'Agenzia regionale per il Lavoro e in collaborazione con Art-Er, politiche, azioni e interventi formativi capaci di corrispondere ai fabbisogni di persone e imprese, contribuendo anche a integrare l'efficacia del programma nazionale Garanzia di occupabilità dei Lavoratori (Gol) e del Piano nazionale per le nuove competenze.

## Parmigiano Reggiano

### Torna Caseifici aperti: 17 nel Parmense, prenotazioni online

#### La novità del «Festival»

12,5%

**Le vendite**  
Nel primo semestre di quest'anno le vendite di Parmigiano Reggiano sono aumentate del 12,5%.

35%

**Il 40 mesi**  
Il formaggio stagionato 40 mesi nel 2020 ha visto un incremento delle vendite di oltre il 35% annuo.

» Un weekend all'insegna del gusto, della tradizione e della scoperta di una delle attività economiche principali del territorio. Torna oggi e domani «Caseifici aperti», l'evento dedicato alla produzione di Parmigiano Reggiano, con visite guidate a caseifici e magazzini di stagionatura, spacci aperti, eventi per bambini e degustazioni.

L'iniziativa, proposta dal Consorzio di tutela del Parmigiano Reggiano, consente agli appassionati e a curiosi di tutte le età di fare «un viaggio alla scoperta della zona d'origine della Dop e delle sue terre ricche di storia, arte e cultura».

Per partecipare a «Caseifici aperti», sottolinea il Consorzio, è necessario accedere all'area dedicata sul sito del Consorzio al link: parmigianoreggiano.com/it/caseifici-caseifici-aperti dove è presente la lista dei caseifici aderenti delle cinque province di produzione della Dop ed è possibile informarsi sui orari di apertura e attività proposte.

Per quanto riguarda il Parmense, in elenco sono citate 17 aziende da Roccabianca a Collecchio, da Parma a Solignano. Ogni scheda fornisce numeri di telefono e indirizzi dei caseifici e si può cliccare sull'apposito banner per prenotare la visita.

Non solo: la novità dell'edizione 2021 è il «Festival dei Caseifici aperti», nell'area Campovolo di Reggio Emilia, con il quale prenderà vita un villaggio del Parmigiano Reggiano «animato con quanto di meglio il territorio possa offrire per celebrare il buon vivere e la comunità». Dalle masterclass Parmelier, ai food truck, dagli showcooking alle performance artistiche, dall'arte alle animazioni per i più piccoli e agli sport.

Anche per accedere al Festival è necessario prenotarsi al link parmigianoreggiano.com/it/caseifici-caseifici-aperti (dov'è possibile prendere visione del programma degli eventi) e bisogna mostrare il Green Pass all'ingresso. «La manifestazione - dice il Consorzio - vuole infatti essere un'occasione speciale per tornare a divertirsi insieme in completa sicurezza e con una grande attenzione alla sostenibilità ambientale».

Il Festival coinvolge alcune realtà del territorio reggiano: Dinamico Festival, Uisp, Grade. Grazie alla collaborazione di Uisp Reggio Emilia invece, in occasione del Festival riparte la stagione podistica con un evento speciale: una camminata non competitiva aperta a tutti (su due percorsi, da 5 e 10 km) con partenza e arrivo all'ingresso del Festival. Per iscriversi (2 euro per il pacco gara) è possibile compilare il form sul sito atleticando.net, oppure presentarsi al punto di partenza all'Area Campovolo alle 15.30, in via dell'Aeronautica 17 (parcheggio gratuito con navette in via Del Chionso).

reco. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Crédit Agricole innova con Gimme5

» Crédit Agricole Italia sceglie Gimme5, la soluzione fintech che permette di accantonare piccole somme attraverso smartphone e investire in un fondo comune di investimento, per sviluppare e mettere a disposizione della propria clientela un nuovo Salvadanaio digitale.

La partnership, si legge in una nota, consentirà al gruppo bancario di proporre un rivoluzionario strumento che rende automatici i meccanismi di risparmio e investimento direttamente dal-

l'App dell'istituto di credito. «L'accordo siglato con Gimme5 - dice Vittorio Ratto, vicedirettore generale Retail, Private e Digital di Crédit Agricole Italia - consentirà alla nostra clientela di avvicinarsi al mondo degli investimenti con un'esperienza d'uso semplice e intuitiva, che lo renderà facilmente accessibile grazie ad una base di investimento di partenza contenuta. Al contempo, il Salvadanaio sarà uno strumento promotore di iniziative di educazione finanziaria».

## Rizzoli Emanuelli: al via i tour guidati

» «Imprese aperte»: anche la Rizzoli Emanuelli apre le porte ai visitatori.

«Abbiamo ideato un tour guidato che riassume i 115 anni di storia Rizzoli, partendo dalle latte storiche che comprendono alcuni pezzi rari, ritrovamenti della Grande Guerra con l'effigie dell'Italia redenta dedicate a Garibaldi, Mazzini e Vittorio Emanuele - commenta Federica Siri, Marketing & Trade Marketing Manager di Rizzoli Emanuelli - L'obiettivo è raccontare il nostro prodotto che

è ancora interamente lavorato a mano. Dalla nostra pesca, che effettuiamo con la tecnica sostenibile al cerchio e con l'utilizzo di lampare, alla stagionatura fino alla produzione, per arrivare alle antiche botti dove viene fatta maturare la nostra salsa piccante».

Il tour (13-27 settembre) è aperto a tutti, la capienza massima è di 10 persone per visita munita di Green pass. Per iscrizioni e adesioni si può andare su internet all'indirizzo <https://bit.ly/3jCODOL>.



## Acquisizione Hotel A Inc il Parma & Congressi

» Inc Hotels acquisisce l'Hotel Parma & Congressi, che porta così il Gruppo alberghiero a 9 hotel e 768 camere in tutto. «L'acquisizione dice l'azienda - si colloca in una strategia di sviluppo di Inc Hotel e conferma la sua vocazione di promozione del territorio delle sue eccellenze. L'offerta comprende anche strutture brandizzate con marchi di gruppi internazionali».

### CEIP INFORMA



#### ANDAMENTO QUOTAZIONI

Le quotazioni di elettricità e gas continuano a registrare nuovi valori record, trainati da un contesto di debolezza dell'offerta gas senza precedenti. Nello specifico, pesano lo scarso livello degli stoccaggi, la riduzione dei flussi provenienti dalla Russia e la mancanza di GNL in Europa.

	Media periodo dal 03/09 al 09/09	Media periodo dal 27/08 al 02/09	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
<b>ELETTRICITÀ (€/MWH)</b>				
Prezzi Spot	135,46	121,15	11,81 ↑	20,52 ↑
Prezzi a termine 2022	102,90	96,53	6,60 ↑	13,41 ↑
Prezzi a termine 2023	79,27	76,41	3,74 ↑	8,54 ↑
<b>GAS NATURALE (€/M<sup>3</sup>)</b>				
Prezzi Spot	56,00	52,05	7,59 ↑	21,45 ↑
Prezzi a termine 2022	38,81	36,19	7,24 ↑	15,18 ↑
Prezzi a termine 2023	26,24	25,54	2,72 ↑	7,73 ↑
<b>BRENT (DOLLARO/BARILE)</b>	72,11	72,74	-0,87 ↓	2,27 ↑

L'EGO - HUB

FONTI: Elaborazione Celp su dati di mercato