

53mila IL PICCO DEL VALORE DEI BITCOIN IN DOLLARI

El Salvador ha deciso di conferire corso legale al bitcoin, introducendo la criptovaluta negli scambi commerciali interni. È il primo Paese a fare questo passo. Sui mercati americani il Bitcoin ha segnato un finale di 8% a 47.500 dollari. Ma in un primo momento il prezzo era balzato a quasi 53mila dollari, non lontano dal record storico di 65 mila dollari toccati in aprile.

Reggio Emilia Tramonto DiVino: Salame Felino Igp fra i protagonisti

«Tramonto DiVino», evento itinerante promosso dalla Regione, oggi fa tappa a Reggio. Tra i sapori Dop e Igp protagonisti della serata in Piazza Martiri del 7 luglio ci sarà anche il Salame Felino Igp. «La formula della cena-degustazione, molto semplice, è la migliore forma di promozione», commenta il presidente del Consorzio di tutela Umberto Boschi.

Fiere di Parma Visitatori, presenze dall'estero e business: scommessa vinta

Cibus, espositori soddisfatti Le aziende torneranno nel 2022

» Scommessa vinta per la ventesima edizione di Cibus, il primo Salone internazionale a ripartire dopo lo stop agli eventi fieristici dovuto alla pandemia. Scommessa vinta sia per i numeri di questa edizione (quasi 40mila visitatori e 2mila espositori) sia perché le aziende hanno confermato la loro partecipazione alla prossima edizione, già in programma dal 3 al 6 maggio 2022. Nessun rimpianto per le grandi kermesse pre-Covid, per visitatori numerosi ma selezionati, ampio spazio al dibattito con il Governo, grande visibilità all'innovazione e ai territori del Made in Italy agroalimentare.

Tra gli espositori, il gruppo Barilla ha espresso «soddisfazione per l'ottima riuscita della manifestazione, bel segno di ripartenza per gli eventi in sicurezza in presenza. Un appuntamento importante per il comparto agroalimentare che ha saputo dare continuità alle proprie filiere produttive in questi mesi così complessi, ponendo comunque sempre come prioritaria la sicurezza e salute dei propri lavoratori».

Secondo Marco Travaglia, ad di Nestlé Italia, «Cibus è stata l'occasione per sottolineare responsabilità e attenzione che abbiamo nei confronti della sostenibilità».

A ricredersi, nonostante lo scetticismo iniziale, è Alberto Auricchio, titolare della G. Auricchio «un'edizione molto positiva e chi non ha partecipato credo che oggi si mangi un po' le mani».

Per Mattia Pedraglio, responsabile dei mercati internazionali di Galbusera, «Cibus ha funzionato perché oltre ad aver avuto richieste dall'Italia, abbiamo visto tanta richiesta internazionale, per esempio da Paesi come Giappone, Canada e Sta-

**40
mila**

Visitatori

L'edizione 2021 di Cibus ha portato a Parma quasi 40mila visitatori. Sono 2mila le aziende espositrici: promuovono a pieni voti la rassegna e confermano la presenza nel 2022.



ti Uniti».

Francesco Garufi, direttore commerciale di Caffè Borbone, plaude il fatto di aver potuto incontrare clienti e fornitori, stringendo accordi. E così molti altri espositori.

Apprezzamento per la rassegna da Mutti Spa: «Cibus non ha deluso le aspettative e ha segnato una ripartenza nell'ambito fieristico. Questa edizione, per noi, è stata il palcoscenico di lancio del nostro primo Bilancio ambientale, una tappa fondamentale del nostro plurennale percorso di sostenibilità che siamo felici di aver condiviso durante una Fiera

Maioli (Crédit Agricole) «Segnale di ripartenza»

» Commento positivo anche da Giampiero Maioli, responsabile del Crédit Agricole in Italia: «Cibus si è confermato principale palcoscenico del Made in Italy a livello internazionale, evento capace di creare valore per aziende e territori. L'edizione 2021, prima grande fiera in presenza, con i suoi numeri rappresenta un importante segnale di ripartenza dopo le fasi più acute della crisi pandemica. Come azionisti e banca ufficiale siamo orgogliosi di aver affiancato Fiere di Parma in un appuntamento così significativo per il settore e per il Paese».

internazionale così importante per il nostro territorio».

Per Massimo Sereni (Italpizza) «le visite dei clienti allo stand sono state superiori alle aspettative».

«Siamo soddisfatti per il riscontro ottenuto in chiave di comunicazione e di qualità di relazione - aggiunge Chiara Giovati, Marketing Department di Parmacotto -. Abbiamo scelto di partecipare a questa edizione di Cibus con uno stand digitale, altamente tecnologico, rivolgendoci al pubblico presente ma anche alla community di consumatori che ci ha seguito sui social media».

Che Cibus 2021 sia stato chiave per la ripartenza è convinto Federico Ghisolfi (F.lli Saclà), mentre Stefano Raffaglio, general manager di Dolcitalia, fa sapere di aver stretto nuovi accordi.

Insomma, buona la prima (dopo le chiusure per Covid): la prossima edizione è dietro l'angolo e la fiducia non manca.

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Premiazione A Rizzoli Emanuelli l'award di Tespi



» Rizzoli Emanuelli ha ricevuto l'Award di Tespi Mediagroup 2021 «Grocery & Consumi» per le Alici fresche del Mar Cantabrico. Un riconoscimento all'innovazione di prodotto.

«La prima linea di Rizzoli dedicata al banco frigo risponde alla crescente richiesta di alimenti sani e innovativi», sottolinea l'azienda. La linea propone solo alici del Mar Cantabrico, le più pregiate e carnosità, pescate da Rizzoli con l'antica tecnica al cerchio con l'uso di lampare nel rispetto dell'ecosistema marino, solo in primavera quando le carni sono più tenere e saporite. Sono poi lavorate interamente a mano sul luogo di pesca.

«Siamo molto orgogliosi di ricevere questo prestigioso riconoscimento che premia il nostro costante impegno nel produrre prodotti innovativi nel rispetto della tradizione - ha commentato il direttore generale Massimo Rizzoli (nella foto, a sinistra mentre ritira il premio) -. Lo voglio dedicare a mio padre Antonio, purtroppo recentemente scomparso, che mi ha trasmesso il grande amore per il mare, la pesca e insegnato l'arte della lavorazione del pesce secondo la nostra antica regola di famiglia, Ante lucrum Nomen: la qualità sopra ogni cosa. Dalla materia prima alla lavorazione rigorosamente a mano e la sostenibilità ambientale».

Sicurezza alimentare e certificazioni: un programma per aiutare le pmi

» Nel settore alimentare le esigenze del consumatore si sono ampliate. In un contesto sempre più competitivo, in cui le richieste di garanzie di qualità e di sicurezza alimentare sono diventate sempre più impegnative, le piccole e medie imprese hanno bisogno di strumenti e consulenze ad hoc. Spesso non hanno sufficienti risorse o specifiche esperienze per implementare e mantenere con pieno successo un sistema di gestione della sicurezza alimentare. Faticano ad inserire sul mercato un prodotto o un servizio di qualità. Con il rischio di perdere quote di mercato. «Il nostro programma è modulabile sulle esigenze di ognuno e sulle possibilità

economiche. Include diversi livelli di checklist e di protocolli di valutazione per guidare gradualmente l'azienda nel processo di miglioramento continuo. Obiettivo finale può diventare il raggiungimento della certificazione IFS Food in un periodo di tempo pianificato», spiega Simona Venturi Elisei, IFS Management Gbhm, intervenuta a Cibus al convegno «IFS Global Markets. Le regole del programma IFS (International Food Standard) si applicano alle aziende alimentari di preparazione e di trasformazione per certificare la qualità e la sicurezza igienica dei prodotti.

In Italia sono attualmente solamente due le società accreditate per tale attivi-

tà, di cui una ha sede a Parma: Ifsa, divisione del Gruppo Gelati, leader nazionale nelle attività di audit di parte seconda sui fornitori della distribuzione moderna, nei settori food e non food. In quanto standard per la conduzione di audit dei fornitori di prodotto a marchio dei distributori, la certificazione IFS rappresenta il passaporto per entrare nella Gdo. «Il Gruppo Gelati offre il servizio per piccole realtà imprenditoriali che desiderano crescere, mettendo al primo posto la qualità e la volontà di progredire attraverso gli strumenti più innovativi», evidenzia il ceo Massimo Gelati.

Sara Colonna

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Upi Al via il 1° ottobre ciclo di webinar in programma ogni venerdì fino a dicembre

Logistica e supply chain: tutte le novità



Leonardo Lanzi Capo Consulenza Trasporti.

» Prenderà il via il 1° ottobre, per proseguire ogni venerdì fino al 10 dicembre, il percorso di webinar di aggiornamento «Il Venerdì della logistica», organizzato dall'Unione parmense degli industriali in sinergia con la propria Consulta Autotrasporto e Logistica.

In questa edizione sono 11 gli appuntamenti, in aumento rispetto al passato. Oltre ad approfondire il quadro normativo, la contrattualistica, sicurezza, responsabilità,

controlli e gli strumenti per accrescere l'efficienza dei processi logistici, gli incontri si focalizzeranno anche sulla comunicazione in ambito logistico, sulla metodologia Six Sigma e su un innovativo progetto di reperimento di personale qualificato per l'autotrasporto, sia conto proprio che conto terzi.

«Le aziende che gestiscono per sé o per altri la catena logistica hanno necessità di muoversi nel rispetto dell'evoluzione normativa ma an-

che di restare agganciate ai processi innovativi - ha spiegato il direttore Upi Cesare Azzali -. Per questo gli incontri puntano ad offrire nuovi stimoli per accelerare su efficienza, qualificazione, sostenibilità ambientale ed economica, pilastri fondamentali su cui costruire il futuro delle imprese». «Il settore della Logistica - ha aggiunto il capoconsulente Upi Leonardo Lanzi - ha dimostrato l'importanza di operare nella legalità e nell'effi-

Come partecipare

Tutti gli incontri si terranno dalle 10 alle 12 on line su piattaforma Zoom. Per informazioni: 0521-2266.

cienza, ponendosi come volano per l'economia del Paese. Con questi incontri vogliamo ribadire l'importanza e dare risposta alla partecipazione sempre più numerosa ai temi logistici».

Si comincia il 1° ottobre con la presentazione del progetto «Randstad for driving»; a seguire l'8 ottobre «Introduzione alle metodologie Lean», il 15 ottobre «La comunicazione per la logistica», il 22 ottobre «Introduzione alla metodologia Six Sigma», il 29 otto-

bre «La compilazione dei documenti nei trasporti nazionali ed internazionali», il 5 novembre «Operazioni di carico e fissaggio: responsabilità e controlli», il 12 novembre «Il controllo di gestione nella Supply Chain», il 19 novembre «Aggiornamento normativa ADR», il 3 dicembre «Il sistema logistico per l'e-commerce», il 10 dicembre «Normativa in tema di tempi di guida e di riposo».

Tutti gli incontri si terranno dalle 10 alle 12 on line su Zoom; la partecipazione è aperta a tutti e gratuita per le aziende associate Upi. Per informazioni: 0521-2266.