

Parma

Iniziativa Progetto del Comune con le associazioni di categoria
«Notti gialle»: ogni mercoledì shopping e cultura in centro
 Nel mese di luglio aperture serali di negozi e luoghi d'arte

» Saranno lo shopping e la cultura ad animare, in centro storico e in Oltretorrente, le «Notti gialle». L'appuntamento è per tutti i mercoledì di luglio, a partire dal giorno 7, dalle ore 20.30 alla mezzanotte, con negozi e spazi museali aperti. L'iniziativa è promossa dall'assessorato alle Attività economiche del Comune di Parma, in collaborazione con l'assessorato alla Cultura e con le associazioni del commercio e dell'artigianato coinvolte: Ascom Concommercio Parma, Confezionisti e Confartigianato, Gruppo Imprese Artigiane di Parma e Cna. Tra i luoghi della cultura che i parmigiani e non solo potranno visitare durante le serate spiccano il Palazzo del Governatore, dove è allestita la mostra «Abecedario d'artista» (7-14-21 luglio, con ingresso gratuito fino alle 23, mercoledì sarà presente il gruppo degli artisti di Parma) e il Teatro Regio (7-14-21 luglio). All'interno di Ape Museo (14 e 21 luglio, biglietto d'ingresso 3 euro, gratis per gli under 18), invece, saranno visitabili le esposizioni «Parma. La città del Profumo. L'evoluzione e la modernità» e «Attraverso le avanguardie, Giuseppe Niccoli/visione e coraggio di una galleria».



Abecedario d'artista
 Al Palazzo del Governatore mercoledì sarà presente, dalle 21, il gruppo degli artisti parmigiani protagonisti della mostra in corso.

Aperti anche Palazzo Tarasconi, dove si potrà ammirare la mostra di Ligabue, la Camera di San Paolo (mercoledì 7 fino alle ore 23, consigliata la prenotazione tramite l'App Parma 2020+21) e la Pinacoteca Stuard (28 luglio, anche in questo caso fino alle 23). Infine, grazie alla collaborazione del Complesso Monumentale della Pilotta, in occasione delle «Notti gialle» cittadini e turisti potranno immergersi nella bellezza del Teatro Farnese, aperto tutti i mercoledì di luglio dalle ore 20.30 alle 23.30. L'elenco di tutte le iniziative in programma è sul sito www.parma2021.it.

«L'idea - spiega l'assessore Cristiano Casa - è unire i settori che hanno maggiormente sofferto a causa della pandemia, ovvero commercio, artigianato e cultura, per dare la possibilità ai cittadini di vivere il centro, dedicandosi allo shopping in orari inconsueti ma godibili, vista la frescura serale. È una sperimentazione che speriamo possa avere un seguito».

In occasione delle «Notti gialle» per chi volesse utilizzare il parcheggio a rotazione di piazza Ghiaia, è previsto - dalle ore 19.30 - uno sconto del 50% sulla tariffa.

Vittorio Rotolo
 © RIPRODUZIONE RISERVATA

Notti gialle
 Tutti i mercoledì sera di luglio il centro storico si anima con negozi, musei e luoghi d'arte aperti.

San Francesco del Prato
Visite guidate ma anche musica: domani Schubert e Shostakovich

» Le visite guidate alla scoperta di San Francesco del Prato di Parma proseguiranno per tutti i weekend di luglio. Grazie al supporto dei volontari, continua infatti la possibilità di conoscere la storia della chiesa rinata ed ammirarne la bellezza degli affreschi. Ingresso a offerta libera, con durata di mezz'ora (sabato: 10-13, 17-20; domenica: 17-20). Non serve prenotare.

Quello di luglio, però, sarà anche e soprattutto un mese all'insegna della musica.

Domani alle 21,15 si terrà il concerto con il violoncellista cremonese Giovanni Gnocchi (solista in contesti prestigiosi, da Hong Kong alla Wiener Konzerthaus), accompagnato dall'orchestra I Musici di Parma. In programma musiche di Shostakovich e Schubert. Posti disponibili 190. Per prenotazioni: segreteria@imusicidiparma.it.

Domenica 18 luglio, alle 21,15 sarà invece il turno di Andrea Lucchi con I Musici di Parma che si esibiranno nel Cortile d'onore della Casa della musica. Musiche di Haendel, Garner, Nestic e Morgan. Per informazioni: infopoint@lacasadellamusica.it.

Giovedì 22 luglio, sempre alle 21,15, con sfondo acustico della Chiesa di San France-

sco del Prato, con l'accompagnamento de I Musici di Parma, concerto dell'artista lirico Marco Spotti, con musiche di Verdi. Per prenotare: segreteria@imusicidiparma.it.

Infine, mercoledì 28 luglio, sempre alle 21,15 nel Cortile d'onore della Casa della Musica, sarà la volta de Les Brasseurs Quintet. Musiche di Dukas, Mussorgsky, Verdi, Bizet, Rossini.

Alle 20.45 di sabato 10 luglio, l'ultimo appuntamento

Sabato 10 luglio
 L'ultimo appuntamento del ciclo dedicato a Dante Alighieri

del ciclo «Libertà va cercando-Dante incontra San Francesco del Prato»: «Dante Suite - Purgatorio» reading per parole e musica dedicato a Dante Alighieri con l'attrice Maria Antonietta Centoducati e la soprano Annalisa Ferrarini, accompagnata dalle note dall'arpa di Carla They. Ingresso ad offerta fino ad esaurimento posti. Per maggiori info: visite@sanfrancescodeprato.it.

Il programma completo sul sito www.sanfrancescodeprato.it.

r.c.

Vendita benefica Raccolti 13mila euro
Le «Bontà» di Food Farm per il Centro oncologico

» Formazione e solidarietà vanno a braccetto. «Bontà di Parma» non è solo il nome della linea che comprende anche le squisite confetture extra prodotte all'interno di Food Farm 4.0. Ma, in questo caso, esprime pure la generosità del territorio. Che ha risposto positivamente all'iniziativa promossa dal Laboratorio territoriale per l'occupabilità che coinvolge scuole, imprese del territorio, associazioni e Consorzio del Parmigiano Reggiano, a sostegno della campagna di raccolta fondi «Insieme con te» per il nuovo Centro oncologico di Parma. Oltre 6.800 sono stati infatti i vasetti di marmellata venduti, tra aprile e giugno, e che hanno fruttato la cifra di 13mila euro, destinata adesso all'acquisto di un'innovativa apparecchiatura per la cura dei tumori della pelle.

«Il risultato raggiunto è in linea con le aspettative iniziali e testimonia la grande sensibilità presente a Parma ed in provincia» afferma Giovanni Pellegrini, vice presi-

dente di Food Farm.

«La collaborazione con l'Azienda ospedaliero-universitaria di Parma proseguirà, diventando un appuntamento fisso nel periodo natalizio ed in primavera. A proposito del Natale - annuncia Pellegrini -, stiamo già pensando per questo 2021 ad una ulteriore iniziativa solidale, magari legata ad un prodotto specifico che rechi sulla confezione il logo di Insieme con te».

Chi ha acquistato le confetture della linea «Bontà di Parma» di Food Farm poteva anche scegliere di donare i vasetti a Emporio Solidale, realizzando così una doppia buona azione: da una parte sostenendo il Centro oncologico di Parma, dall'altro dando una mano alle famiglie bisognose. Alla fine, sono stati 970 i vasetti di marmellata consegnati a Emporio Solidale. «Questa iniziativa ha coniugato due aspetti: quello didattico e l'altro improntato alla responsabilità sociale di impresa, facendo convogliare il tutto

sui binari della condivisione» ha sottolineato Raffaele Scarcella, docente del Polo agroindustriale Galilei-Bocchialini, accanto alla collega Giovanna Imperiale.

«È lodevole che questa progettualità sia nata sotto la spinta degli studenti e di tutti gli altri giovani che hanno partecipato alla vendita dei prodotti» ha spiegato invece Francesco Leonardi, direttore dell'Oncologia medica dell'Azienda ospedaliero-universitaria di Parma, che ha voluto ringraziare espressamente pure la dirigente scolastica del Polo agroindustriale Galilei-Bocchialini, Anna Rita Sicuri, e i volontari delle diverse associazioni, a cominciare da Susy Pasini.

Per Giorgio Delsante, presidente di Fondazione Munus, garante della raccolta fondi di «Insieme con te», infine «questa proposta di Food Farm ha saputo generare un'ondata di speranza, impegno ed entusiasmo».

V. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Food Farm
 Oltre 6.800 sono stati i vasetti di marmellata venduti, tra aprile e giugno. Gli introiti destinati all'acquisto di un'innovativa apparecchiatura per la cura dei tumori alla pelle.

