

## 800 mln

Bond di Poste Italiane  
Richieste per 3 mld

Poste Italiane «ha lanciato con successo la sua prima emissione obbligazionaria perpetua subordinata ibrida con periodo di «non-call» di 8 anni per investitori istituzionali, del valore nominale complessivo di 0,8 miliardi di euro». Le obbligazioni hanno ricevuto una richiesta di sottoscrizione di circa 4 volte l'offerta, con ordini complessivi pari a oltre 3 miliardi di euro.

## Terna

### Piazzato il titolo verde da 600 milioni

» L'emissione obbligazionaria green di Terna ha ottenuto «grande favore da parte del mercato con una richiesta massima di 2,2 miliardi di euro, circa quattro volte l'offerta», spiega una nota della società. Il green bond avrà una durata di otto anni con scadenza il 23 giugno 2029 e un prezzo pari a 99,819%, con uno spread di 45 punti base rispetto al Midswap.

**Green Week** Fra gli ospiti ministri e imprenditori: tanti eventi «in presenza»

# Parola chiave: sostenibilità

A luglio una settimana di dibattiti e visite alle aziende partner

» Una settimana per parlare di ambiente e sostenibilità. Per parlare del futuro, che mette radici nel presente, nelle scelte che compiamo oggi. È il Festival della Green Economy, che partirà il 5 luglio con una serie di dibattiti - tre ministri fra i relatori - e iniziative fino a domenica 11 luglio, come le visite alle «Fabbriche della sostenibilità». La «Green week» è promossa da ItalyPost, Fondazione Symbola e Corriere della sera; coinvolge le imprese di Parma e le istituzioni, dal Comune all'Università (fra i co-promotori con Upi e Parma io ci sto!), Crédit Agricole (main partner con Lago); la Gazzetta di Parma è media partner.

### Un ricco calendario

Qualche numero: quasi 50 eventi; tre focus su food, logistica e chimica verde; 200 relatori, fra cui una cinquantina di imprenditori e i ministri Roberto Cingolani (Transizione ecologica), Enrico Giovannini (Infrastrutture) e Stefano Patuanelli (Politiche agricole). Sarà un festival finalmente in presenza: gli eventi avranno posti limitati, con registrazione, a causa delle norme anti-Covid (ma non mancheranno trasmissioni in digitale). Filiberto Zovico, fondatore di ItalyPost, parte da questo aspetto per presentare il Festival della Green Economy, in due modalità: a Parma, eventi da lunedì 5 a domenica 11 luglio; fra 6 e 8 luglio, inoltre, proporrà il tour nelle «Fabbriche della sostenibilità», aziende che hanno iniziato un percorso per l'ecosostenibilità in Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto, Trentino e Friuli Venezia Giulia.

Il 5 luglio si parte con il dibattito «L'Italia: terra di imprese green» a Palazzo Soragna con il presidente della Regione Stefano Bonaccini, tra gli altri, e la presentazione del rapporto GreenItaly di



**Federico Pizzarotti**

Il sindaco: la candidatura di Parma a capitale verde è servita «per fare sintesi delle nostre politiche di sostenibilità ambientale legate all'acqua, ai rifiuti, all'impatto del suolo».

## Green Week

Il festival della Green economy a Parma

**5-11 luglio**

**200 relatori** tra cui i ministri

- Roberto Cingolani (Transizione ecologica)
- Enrico Giovannini (Infrastrutture)
- Stefano Patuanelli (Politiche agricole)

**50 eventi** 3 focus su

- Filliera del food
- Chimica verde
- Logistica

**Tour "Le fabbriche della sostenibilità"** 6-8 luglio

Visite e iniziative in 37 imprese italiane A Parma:

- Dallara
- Davines
- Iren (polo ambientale integrato)
- Laterlite
- Mutti
- Rosa dell'Angelo

L'EGO - HUB

Fondazione Symbola - Unioncamere. Ad altri incontri parteciperanno Giampiero Maioli, responsabile del Crédit Agricole in Italia, e l'a.d. di Iren Gianni Vittorio Armani. Non solo: con la Green Week, Iren aprirà le porte del Polo ambientale integrato di Parma e del depuratore di Reggio, per mostrare come funzionano. «La sostenibilità è ciò che facciamo tutti i giorni con acqua, rifiuti ed energia», nota Francesco Castellano (Iren).

Il calendario completo è sul sito [www.greenweekfestival.it](http://www.greenweekfestival.it), dove ci si può iscrivere agli eventi.

Il sindaco Federico Pizzarotti sottolinea l'impegno del

Comune per perseguire la sostenibilità e «cambiare la consapevolezza dei cittadini». Rientrano nel disegno l'inclusione degli obiettivi Onu nel piano strategico cittadino e la candidatura a Capitale europea del verde. «Con l'Università, la Provincia e tante aziende - aggiunge - stiamo portando avanti un piano di misurazione sul tema della Carbon neutrality. E pensiamo che quella con Green Week possa essere una partnership importante».

Elogi arrivano dal vicedirettore del Corsera Daniele Manca: «Parma è una piccola città per numero di abitanti ma rappresenta una capitale delle eccellenze a livello na-



**Annalisa Sassi**

Presidente dell'Unione parmense degli industriali, sottolinea l'«adesione convinta» alla Green Week: «Sarà un piacere dibattere insieme» sui risultati delle imprese di Parma nella sostenibilità.

zionale e internazionale».

### Imprese in prima linea

Le aziende di Parma stanno lavorando sui temi «green» e sull'approccio sostenibile alla produzione. E quando si parla di sostenibilità si parla di futuro, rimarca Annalisa Sassi, presidente dell'Unione parmense degli industriali. Stiamo vivendo un momento cruciale per le imprese, verso l'uscita dalla pandemia, la «transizione green» e il Pnrr. «Le imprese di Parma - aggiunge - hanno maturato una coscienza ambientale e hanno realizzato tante azioni. Vorremmo testimoniare cosa si sta facendo nelle filiere produttive, per mantenere l'asticella alta e incentivare le imprese a proseguire. A Parma abbiamo best practice in-



L'attenzione per l'ambiente è un fattore di competitività per le imprese

teressanti, c'è una vera sensibilità ambientale: molte delle eccellenze anche alimentari nascono nel nostro territorio. Ci stiamo muovendo su diversi fronti» e un risultato soddisfacente è l'alleanza per la Carbon neutrality.

Per la Sassi «bisogna pensare in modo diverso, superare il conflitto ormai desueto fra sviluppo e ambiente». Sulla stessa lunghezza d'onda Regina De Albertis, presidente dei Giovani di Ance, che richiama al «coraggio di cambiare il nostro modo di fare azienda», dai processi alla governance. «Il settore delle costruzioni - aggiunge - ha un ruolo chiave nel green e per la ripartenza del Paese.

L'ambiente e il territorio sono fondamentali per lo sviluppo del settore delle costruzioni e leve per riconfigurare gli obiettivi economici».

Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola e membro del comitato scientifico del Festival, elogia i risultati di Parma nella raccolta differenziata e fa notare che la sostenibilità è anche un fattore di competitività: «Secondo il rapporto GreenItaly, 432mila imprese negli ultimi 5 anni hanno fatto investimenti sull'ambiente: energia, recupero dei materiali, innovazione di processi e prodotti. Imprese che innovano ed esportano di più. L'Emilia-Romagna è la seconda regione nella propensione a creare posti di lavoro legati all'ambiente».

L'importanza della collaborazione per raggiungere gli obiettivi Onu al 2030 è anche nelle parole del rettore dell'Ateneo Paolo Andrei: «Il ruolo dell'Università è fondamentale sia per l'apporto sul profilo della ricerca scientifica sia per l'aspetto educativo e formativo. Siamo impegnati nella rete delle Università sostenibili. Nelle nostre politiche di sviluppo la sostenibilità ambientale a tutto tondo diventa centrale. Portiamo avanti iniziative che sfociano nella "terza missione", il rapporto con la società e il territorio. E il patto per la Carbon neutrality che abbiamo sottoscritto è un punto di partenza fondamentale».

Dal mondo delle imprese, Simone Pedrazzini (Quantis Italia) rimarca l'approccio rigoroso e scientifico della Green Week, mentre la parmigiana Fulvia Bacchi annuncia i workshop di UNIC Concerie Italiane, di cui è direttore generale: racconteranno le pratiche ecosostenibili di uno dei settori di punta del Made in Italy.

**Andrea Violi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Assemblea Gia

Iotti: «Hub vaccinale in Gazzetta per gli associati»

# Conti in ordine e saldo positivo

» Si è svolta alla Galleria San Ludovico la parte privata dell'assemblea generale del Gruppo Imprese Artigiane (Gia).

«I dati del bilancio che abbiamo approvato hanno confermato la sensazione, che già noi tutti avevamo, che l'impegno profuso dallo staff Gia e dal gruppo dirigente per sostenere le imprese in questo anno così difficile è stato apprezzato dagli associati», ha rilevato il presidente Giuseppe Iotti.



«Non solo siamo riusciti a mantenere i conti in ordine, e già questo è un dato importante - prosegue il presidente del Gia - ma siamo riusciti an-

che ad avere un saldo positivo del numero degli associati. Questo per me è il dato più soddisfacente: significa che nel momento di difficoltà le

imprese, sia quelle già iscritte che altre di nuova iscrizione, sanno che possono contare sul Gruppo Imprese Artigiane. Altra ottima notizia, che abbiamo avuto modo di annunciare durante l'assemblea, è la possibilità anche per i dipendenti delle imprese associate Gia di fruire dell'hub vaccinale realizzato dall'Unione Parmense Industriali nei locali dell'ex Centro Stampa della Gazzetta».

**r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Incontri con i buyer: iscrizioni aperte

**I requisiti**  
Sede legale e/o operativa in regione, conoscenza dell'inglese e sito in versione inglese.

» È aperta l'adesione online per partecipare gratuitamente alle due sessioni di incontri con buyer esteri del 21-22 o 23-24 settembre prossimo, col supporto di Cciaa di Parma, sistema camerale emiliano-romagnolo e Regione. Previste due sessioni di incontri virtuali: il 21 e 22 settembre dedicata al comparto «power transmission»; la seconda, il 23 e 24 settembre, è dedicata alla «subfornitura meccanica» per i prodotti. La partecipazione agli eventi è gratuita. Per iscriversi è necessario registrarsi alla piattaforma InBuyer. Promos Italia supporterà le imprese nella registrazione e negli incontri. Tutte le informazioni su [www.pr.camcom.it](http://www.pr.camcom.it) e via e-mail a [promozione@pr.camcom.it](mailto:promozione@pr.camcom.it).