

ABBONATI



☰ MENU 🔍 CERCA

la Repubblica

ABBONATI QUOTIDIANO

## Parma

adv

### Consorzio del Prosciutto di Parma: produzione in calo nel 2020



*Il presidente Capanna: "Primi segnali di ripresa della domanda che con la riapertura della ristorazione e del settore alberghiero, si spera, porteranno a una crescita dei prezzi all'ingrosso"*

16 APRILE 2021

2 MINUTI DI LETTURA

Complici le difficoltà sul canale Horeca (hotel, ristoranti e catering), nel 2020 il Prosciutto di Parma ha registrato una sensibile riduzione della produzione: i prosciutti marchiati sono stati circa 8,7 milioni in calo del 2,2%, mentre le cosce avviate alla produzione sono state 7,8 milioni in diminuzione del 10%.

Lo scorso anno ha visto una contrazione generalizzata del mercato del prosciutto crudo.

Le vendite del Parma in Italia nel canale distributivo moderno sono diminuite del 5,6%, mentre le esportazioni sono riuscite a contenere almeno in parte la crisi con un calo del 3% e 2,5 milioni di Prosciutti di Parma esportati.

"La pandemia ha indubbiamente accelerato un trend che era già in corso da diversi anni ovvero la crescita del Prosciutto di Parma preconfezionato favorita non solo dall'effetto del confinamento, ma anche da prezzi particolarmente bassi e dall'allungamento della shelf-life della vaschetta, un aspetto fondamentale per i Paesi più lontani", commenta Vittorio Capanna, presidente del Consorzio del Prosciutto di Parma.

Il 2021 si preannuncia "ancora difficile, almeno nella prima parte dell'anno, ma si notano comunque i primi segnali di ripresa della domanda che con la riapertura della ristorazione e del settore alberghiero, si spera, porteranno a una crescita dei prezzi all'ingrosso attualmente ancora non remunerativi".

Il settore si sta anche preparando a fronteggiare le nuove sfide messe in campo dal Green Deal europeo e dalla relativa strategia Farm to Fork per rilanciare l'economia e rendere il sistema alimentare europeo uno standard a livello globale anche in termini di sostenibilità.

Nel 2020 sono stati esportati 2.500.000 Prosciutti di Parma, pari al 29% dei prosciutti marchiati, per un fatturato stimato di 260 milioni euro.

Grazie al forte incremento dell'affettato, gli Usa riescono a contenere la crisi con 572.000 prosciutti esportati (-5%) e si confermano il primo mercato per le esportazioni; segnano una variazione negativa invece la Germania (-11%, 397.000 prosciutti), la Francia (-13%, 365.000 prosciutti), il Giappone (-11%) e il Canada (-26%).

Molto bene i mercati del centro nord Europa - in particolare i Paesi Bassi (+23%) - che hanno beneficiato degli eccezionali risultati dell'affettato e, fra i Paesi d'oltreoceano, l'Australia mostra un forte recupero (+45%).

Per la produzione del Prosciutto di Parma in vaschetta sono stati affettati circa 2 milioni di prosciutti pari al 22,8% della produzione, per un totale di 97 milioni di confezioni. In Italia si concentra il 29% delle vendite, mentre le esportazioni, che coinvolgono oltre 84 Paesi, assorbono il restante 71%.

Tutti i principali mercati del Parma sono in crescita: quello italiano registra un incremento del 32% e le esportazioni del 17%. Straordinaria performance per gli Stati Uniti che segnano un aumento del 46% che superano la Germania (12 milioni di vaschette), diventano il secondo mercato dell'affettato dopo il Regno Unito (18 milioni di vaschette). L'Europa, Italia inclusa, resta il mercato di sbocco più importante a cui è destinato l'83% di tutto l'affettato.

In questo contesto, le vendite del Parma in Italia nel canale distributivo moderno sono diminuite del 5,6%, mentre le esportazioni sono riuscite a contenere almeno in parte la crisi con un calo del 3% e 2.500.000 Prosciutti di Parma esportati.

Il flusso delle esportazioni ha avuto un andamento diverso a seconda del segmento di riferimento delle aziende produttrici: quelle che riforniscono il canale HoReCa hanno visto ridurre in modo significativo le proprie vendite; quelle invece che operano nel preaffettato hanno conseguito risultati straordinari. Questo segmento ha registrato infatti un aumento del 21%, ciò nonostante non è riuscito a compensare il calo generale poiché il preaffettato rappresenta solo il 10% del totale delle vendite del Parma.

"Questo è un dato molto importante che dobbiamo, però, interpretare nell'ambito di un anno di rottura dove le condizioni di mercato sono state straordinarie, ma è certo che non possiamo più considerare marginale questo segmento, soprattutto all'estero. Il nostro obiettivo sarà proprio quello di consolidare i brillanti risultati del preaffettato continuando a investire e fidelizzando quei consumatori che hanno deciso di acquistare il Parma in vaschetta".

prosciutto di parma

adv

---

**Leggi anche**

**Langhirano, investimenti nello stabilimento Cim Alimentari: previste dieci assunzioni**

**Il Prosciutto di Parma incontra l'arte: in largo Calamandrei un'opera donata al Comune**

**Nasce l'Academy per lavorare nel distretto del Prosciutto di Parma**

---



Nuova Citroën C4

 Citroën Italia

adv



Nuova Citroën C4

 Citroën Italia

adv



Nuova Citroën C4

 Citroën Italia

adv



Nuova Citroën C4

 Citroën Italia

adv

© Riproduzione riservata

**Il giorno in cui finalmente Carlo sposò Camilla (e la regina si vestì di bianco)**

la Repubblica

## Riduce il grasso sul ventre e sgonfia tutto il corpo

Salute e Benessere

## Prendilo 1 volta al giorno e riduci il grasso su pancia e fianchi

prodottoverificato.com

Contenuti Sponsorizzati

## Questo gioco di strategia è il miglior allenamento per il tuo cervello. Nessun download.

Forge of Empires

## Cuneo: Non comprare apparecchi acustici prima di leggere questo articolo

Hear Clear

Contenuti Sponsorizzati

## Messina, avvocato gravissimo poche settimane dopo aver fatto il vaccino AstraZeneca

la Repubblica

## Casa vacanza, prezzi in calo in queste località

Aste Immobiliari

## Anteprima mondiale: inPixio Photo Studio 11 - photo editing semplice!

Cancella fino a 7 volte più velocemente grazie a un algoritmo migliorato.

inPixio

## Sai che Il limone distrugge il grasso della pancia in 1 mese?

Limozen™ 2x1

Contenuti Sponsorizzati

adv

---

### Gli articoli di Rep:

**Covid, Draghi media sulle aperture: "Graduali ma irreversibili". Si comincia il 3 maggio**

**Covid, riaperture: Toti: "Il Paese è allo stremo: bisogna togliere i vincoli. Il virus ora fa meno paura"**

# L'indagine per epidemia colposa: piano pandemico e sanità lombarda, avanza l'inchiesta di Bergamo

## Umberto Orsini: "Ho pronta una commedia, si riparta. Ho passato questi mesi a vedere il tennis in tv"

adv

### BLOG



**SE NE SONO ANDATI**  
di Per ricordare chi ci ha lasciato

Giuliano Baroni



**UNIVERSITÀ**  
di 18 e Iode

Open day: quasi cinquemila utenti collegati per scoprire i corsi ...



**LA POSTA DEI LETTORI**  
di Le vostre lettere alla redazione

Ci voleva la tv a ricordare che nel parco Ducale ...



**LIBRI**  
di Parole e dintorni

Scanderbeg, una biografia ritrovata



La guida allo shopping del Gruppo Gedi



### TECH

Ogni giorno le migliori offerte su Amazon



Nuovo Echo Dot - Altoparlante intelligente con Alexa

[VAI ALL'OFFERTA](#)

# DALL'

L'INIZIATIVA PER CHI AMA SCRIVERE

## Entra nel network di scrittori di Gruppo GEDI



L'odore di ruggine

**BARBARA FIORINO**  
**AT-NARRATIVA**

[Scopri ilmiolibro](#)

[Servizi editoriali](#)

### NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde



ATTIVO DA LUNEDÌ  
A DOMENICA DALLE  
ORE 10 ALLE ORE 21

[RICERCA NECROLOGI PUBBLICATI >](#)

CASE

MOTORI

LAVORO

ASTE

**Offro - Auto**

Volvo XC 90 sport momentum Usato anno 2008  
Fuoristrada / SUV 147000 km Cambio  
automatico volvo xc90 in ottime condizioni  
sempre tagliandata. . .

**CERCA AUTO O MOTO**

Auto Moto

**Marca**

Qualsiasi

**Provincia**

Parma

Cerca

[Pubblica il tuo annuncio](#)
**ASTE GIUDIZIARIE**

**Appartamenti Via Superchina n.623/G - 41133**

***Vendite giudiziarie in Emilia Romagna***

[Visita gli immobili dell'Emilia Romagna](#)

adv