

PRIMO PIANO/ L'IMPEGNO DEI GIOVANI



Scuola Al Food Farm gli studenti trasformano la dolcezza in solidarietà

I ragazzi del polo «Galilei-Bocchialini» hanno realizzato un progetto per il nuovo Centro Oncologico: ventimila barattoli di confettura verranno venduti per consentire l'acquisto di strumenti diagnostici

LUCA PELAGATTI

■ La scuola è in DAD. Ma gli studenti del polo agroindustriale «Galilei-Bocchialini», in particolare quelli della 5ªA Indirizzo economico, hanno dimostrato di essere assolutamente presenti e concentrati. Attenti alle cose da apprendere ma soprattutto alle cose da fare. S'intende, a fin di bene.

Per dimostrarlo gli studenti hanno deciso di pianificare e realizzare le attività di marketing finalizzate ad una raccolta di fondi destinati al Centro Oncologico di Parma. Una scelta, quest'ultima, voluta dagli stessi studenti che hanno deciso di spendere le proprie conoscenze e competenze in un progetto sociale a favore delle categorie più fragili ed in difficoltà. E quale modo migliore per farlo che sfruttare l'alternanza tra studio e lavoro che, per fortuna, permette una parte, con ovvie cautele, di attività in presenza?

Il risultato è un progetto che prevede la vendita di 20.000 vasetti di confettura extra Bontà di Parma realizzati dagli studenti del Food Farm, al prezzo di tre euro e mezzo di cui 2 euro saranno donati all'iniziativa benefica. E alla fi-

ne resterà un piccolo tesoro di 40.000 euro da utilizzare per l'acquisto di macchinari per la cura di particolari patologie.

«I fondi saranno destinati all'acquisto di un acceleratore lineare e un apparecchio per curare i tumori della pelle in particolare per i pazienti anziani» ha spiegato la dottoressa Nunziata D'Abbiere che con sincera emozione ha ringraziato i ragazzi per l'impegno profuso nell'aiutare il nuovo Centro Oncologico: «Nel vostro gesto c'è un valore

enorme, c'è lo sguardo proiettato in avanti. Siete costruttori di futuro».

Un futuro su cui si è concentrato anche il direttore generale dell'Azienda ospedaliero-universitaria, Massimo Fabi che ha ricordato come «la proposta dei ragazzi di Food Farm è vincente sotto diversi punti di vista. Prima di tutto ci permetterà di aggiungere un tassello nel quadro nel miglioramento della cura dei pazienti oncologici. In secondo luogo è vincente per la nostra

comunità perché dimostra che esiste una nuova generazione non solo sensibile, ma anche desiderosa di attivarsi in prima persona per trovare una pronta soluzione ad un problema». Fabi, che ha ringraziato le aziende coinvolte nel progetto come Mutti, Barilla, Figna e il fondamentale coordinamento dell'Unione Parmense Industriali, ha poi citato l'importante «opera svolta dalla Fondazione Munus per avvicinare i cittadini all'Ospedale Maggiore crean-

do sinergie e collaborazioni reciproche».

Anche Luca Ruini, presidente del Consorzio Food Farm ha espresso la propria soddisfazione per un intervento che vede i «giovani protagonisti. Vedere il Food Farm 4.0 con i prodotti realizzati dagli stessi studenti a sostegno di un'iniziativa che vuole contribuire alla realizzazione del nuovo Centro Oncologico è l'ulteriore dimostrazione che la strada intrapresa è impegnativa ma crediamo ricca di soddisfazioni».

Ma ogni grande sfida ha bisogno per essere vincente, di tutto l'aiuto possibile: ecco allora l'appello rivolto alle aziende del territorio affinché sostengano il progetto acquistando il prodotto, eventualmente donando poi le confetture all'Emporio solidale che opera a favore delle famiglie in difficoltà.

«In questo anno abbiamo ricevuto un 30% di richieste in più da parte di nuovi poveri piegati dalla pandemia - ha spiegato il presidente di Emporio solidale, Giacomo Vezzani. Ma aziende a parte, l'appello è rivolto a tutti i parmigiani che possono, con il loro gesto, aiutare il Centro on-

cologico e contribuire a Food Farm: «Per sostenere l'iniziativa è possibile acquistare le confetture o direttamente presso il punto vendita Food Farm 4.0, in via Senerchi 1 a Fraore, o sul sito www.foodfarmparma.it. Nel sito è poi possibile scegliere dove ritirare i prodotti scegliendo tra l'enoteca Medici o i negozi del gruppo «Noi di Parma».

«Partecipiamo volentieri a questa iniziativa perché ha uno scopo importante e perché il nostro piccolo impegno è nulla rispetto al grande lavoro fatto dai ragazzi», ha aggiunto Silvano Romani.

Idealmente la presentazione si è conclusa con le parole di Carmelo Iannello, presidente della Consulta Provinciale Studentesca di Parma, che ha parlato di «iniziativa lodevole». «Dimostra e conferma come anche gli studenti siano attenti alle dinamiche del territorio e soprattutto dimostra la loro volontà di agire per un intento comune».

In un momento di paura e chiusura, dove è forte la tentazione di sentirsi soli e isolati, un gesto così vale doppio. E dimostra che gli studenti hanno molto da insegnare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PROGETTO CONDIVISO I relatori della presentazione e, in alto, i ragazzi coinvolti.

Alla scoperta dei tesori di Parma e la sua terra

TORRECHIARA

Un percorso armonico all'interno di uno dei monumenti più scenografici del nostro territorio.



Franco Maria Ricci

In edicola con la **GAZZETTA DI PARMA** a 12 euro più il prezzo del quotidiano.

