

Bando Digital Export

Anno 2021

Ambiti di attività

Sono finanziabili, con contributi a fondo perduto, **progetti presentati da singole imprese, articolati in almeno 2 ambiti di attività** tra quelli elencati all'art. 2 comma 2 del Bando, di promozione su uno o più mercati esteri, da identificare chiaramente nella domanda di contributo, attraverso servizi di consulenza esterna:

- **Assessment:** accrescimento delle potenzialità delle imprese attraverso servizi di analisi e orientamento specialistico, anche di avvicinamento ai servizi digitali e virtuali, per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri, per individuare nuovi canali di vendita, ecc. sulla base delle informazioni contenute nei report "Intelligent Export Report" che saranno erogati da Unioncamere Emilia-Romagna a seguito dell'atto di concessione;
- **Temporary Export Manager e Digital Export Manager:** sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e Digital Export Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale; durata minima dell'affiancamento all'impresa: 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere;
- protezione del **marchio dell'impresa all'estero**- percorso di ottenimento della protezione e/o registrazione del marchio dell'impresa in uno o più dei Paesi esteri target individuati nel progetto;
- ottenimento o rinnovo delle **certificazioni di prodotto necessarie per esportare** in uno o più dei Paesi esteri target individuati nel progetto o per sfruttare determinati canali commerciali, ovvero percorso finalizzato all'ottenimento delle certificazioni di prodotto;
- realizzazione di **incontri B2B**, in presenza o virtuali a distanza, con operatori dei Paesi esteri target individuati nel progetto in Italia o all'estero, ovvero lo sviluppo di percorsi di incontri d'affari e B2B virtuali e individuazione di buyer/operatori internazionali;
- partecipazione a **fiere a carattere internazionale o convegni specialistici internazionali** con finalità commerciale, in modalità virtuale o in presenza in Italia o all'estero. La sostituzione di una fiera è consentita solo con una manifestazione fieristica di pari livello;
- realizzazione di **attività di promozione attraverso uno o più canali digitali:** posizionamento sui motori di ricerca, vetrine digitali, social media marketing, digital advertising. SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), DEM (direct E-mail Marketing). Le attività dovranno essere realizzate in lingua estera;
- avvio e sviluppo della gestione di **business on line**, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme e-commerce/marketplace/sistemi di smart payment internazionali;
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del **sito internet dell'impresa**, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza;
- **materiali promozionali:** potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali – ad esclusione della stampa dei suddetti materiali.

Agevolazione

Le risorse complessive stanziare sul Bando ammontano a euro 1.093.152,27.

Le agevolazioni saranno accordate in regime “*de minimis*”, sotto forma di contributi, che avranno un **importo unitario massimo di euro 15.000,00 e minimo di euro 5.000,00**.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare **il 50% delle spese ammissibili**.

I contributi saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

Gli aiuti di cui al presente Bando sono cumulabili, per gli stessi costi ammissibili: con altri aiuti in regime “*de minimis*” e con aiuti in esenzione o autorizzati dalla Commissione nel rispetto dei massimali previsti dal regolamento di esenzione applicabile o da una decisione di autorizzazione.

Beneficiari

Sono ammissibili **le imprese** con i seguenti requisiti:

- a. Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014;
- b. con sede legale e/o unità locali in Emilia-Romagna con esclusione di unità locali qualificate come magazzino o deposito;
- c. attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
- d. in regola con il pagamento del diritto annuale;
- e. abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;
- f. abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
- g. appartengano ai seguenti settori di attività economica classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari): - **sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33**;
- h. **abbiamo un fatturato minimo di euro 500.000,00 così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile.**

Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo. Il bando si rivolge **prioritariamente alle imprese esportatrici e non esportatrici che non hanno beneficiato di contributi a valere sul Bando Digital Export – Anno 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019**. Si rivolge in *via secondaria* alle imprese esportatrici e non esportatrici che hanno beneficiato di contributi a valere sul Bando Digital Export – Anno 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019.

Sono escluse dal presente Bando le imprese beneficiarie di contributi a valere sul Bando Digital Export – Anno 2020 e sul Bando Promozione Export e Internazionalizzazione intelligente 2019 che hanno rinunciato al contributo senza darne comunicazione nelle modalità e tempistiche definite dai rispettivi bandi.

Presentazione delle domande

A pena di esclusione, le richieste di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line “Contributi alle imprese”, all'interno del



sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, **dalle ore 8:00 del 01/03/2021 alle ore 14:00 del 22/03/2021**.

Al raggiungimento del doppio delle disponibilità della dotazione finanziaria del bando, Unioncamere Emilia-Romagna provvederà a dare comunicazione di esaurimento delle risorse chiudendo anticipatamente lo sportello e pubblicando la notizia sul sito www.ucer.camcom.it

Valutazione delle domande e concessione

È prevista una procedura valutativa a graduatoria secondo il punteggio assegnato al progetto.

Oltre al superamento dell'istruttoria amministrativa-formale, l'ammissione al contributo è condizionata alla valutazione dei requisiti di ammissibilità tecnica del progetto presentato effettuata da un apposito Nucleo di valutazione.