



## DEPOSITI BANCARI

## A gennaio crescita dell'11,4%

■ Accelera ancora, a gennaio, la crescita dei depositi bancari. Secondo quanto il rapporto mensile Abi sono saliti dell'11,4%, con un aumento in valore assoluto su base annua di circa 181 miliardi, portando l'ammontare dei depositi a 1.744 miliardi. A dicembre la crescita era del 10,5%. «Risorse a disposizione - dice il vice dg Abi Gianfranco Torriero - ora servono le condizioni per avere finanziamenti finalizzati agli investimenti»



## GRUPPO CREDEM

## Sostegno al Banco Alimentare

■ Con la distribuzione di alimenti corrispondenti a cinque milioni di pasti finanziando per sei mesi l'operatività della struttura, il gruppo bancario Credem nel 2021 sosterrà l'attività del Banco Alimentare, l'organizzazione italiana che si occupa della raccolta di generi alimentari e del recupero delle eccedenze della produzione agricola e industriale e della loro redistribuzione a strutture caritative sul territorio nazionale.

# Hi-tech Più facile scambiare dati con l'app dal cuore parmigiano

LinkMeEasy è la startup fondata dall'imprenditore parmigiano Paolo Aghem. Relazioni e marketing attraverso connessioni più rapide e più sicure

## LUCA MOLINARI

■ Cinque anni di lavoro per tre clic. La sfida lanciata dall'imprenditore parmigiano Paolo Aghem, fondatore della startup LinkMeEasy, è quella di semplificare la vita di persone e aziende attraverso una app - prossima al lancio - che consente di facilitare e rendere «consapevoli» le connessioni professionali e private, ma soprattutto lo scambio di dati. Il tutto tutelando pienamente la privacy.

In sostanza la app, inserisce direttamente nella nostra rubrica i dati della persona di interesse, aggiornandoli in autonomia nel tempo. I dati inoltre potranno essere rimossi da remoto in qualsiasi momento, quando non si avrà

più interesse a condividerli. Dal lato aziende, invece, si passa dal concetto di «customer relationship management» (Crm) a «dynamic experience relationship management», invertendo il flusso delle comunicazioni da «azienda verso cliente» a «cliente verso azienda».

In questo modo i clienti finali potranno ricevere servizi cuciti su misura in base alle proprie richieste e bisogni. Viene inoltre abbattuto il gap relazionale con i clienti che era nato con l'era dei primi e-commerce, e ricrea una competizione di mercato paritetica: tutto sarà coordinato e contenuto in una sola app, in cui è possibile nel tempo decidere cosa tenere connesso e



STARTUP Il fondatore di LinkMeEasy Paolo Aghem.

cosa revocare. LinkMeEasy, di fatto, pone la privacy nelle mani dei singoli.

«L'app - tiene a sottolineare Aghem - colma un vuoto esistente: oggi fornire solo il nome ed il numero di cellulare non basta più, con LinkMeEasy

«L'app colma un vuoto: oggi fornire solo il nome e il numero di telefono non basta più»

sy e soli tre click si potranno invece trasmettere più informazioni, entrando reciprocamente nella rubrica dell'interlocutore, per conoscersi tra individui e venire serviti al meglio dalle aziende. L'applicazione, infatti, permetterà di

scambiare il profilo più gradito con l'interlocutore o l'azienda, rendendo per tutti smart e consapevole il modo di connettersi e, soprattutto, attribuendo un ruolo attivo agli utenti nella gestione dei propri dati e relazioni». LinkMeEasy coordinerà anche numerose app oggi presenti nei nostri cellulari.

«Per gli utenti sarà tutto gratuito - assicura Aghem - saranno le aziende a pagare questo rivoluzionario servizio di Crm. L'app è stata già depositata alla Siae, il team è pronto al lancio e in queste settimane stiamo selezionando uno o due soci di capitali per concretizzare il potenziale finanziariamente elevato». Oltre ad Aghem, i soci fondatori della startup sono Corrado Patierno (cto) e Claudio Cattabiani (privacy). Del team fanno parte anche Federico Botti (legale) e Prabhu Manny (ui-ux designer).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Webinar Expo Dubai: l'Emilia Romagna si «attrezza»

■ Si tiene oggi alle 11 l'evento online dedicato all'Expo Universale di Dubai simbolo della ripartenza dopo la pandemia e catalizzerà l'attenzione mondiale degli operatori economici. Regione Emilia-Romagna, commissariato generale dell'Italia a Expo Dubai, Ice Dubai e Confindustria presentano il quadro delle opportunità regionali e nazionali a favore delle imprese che parteciperanno ad Expo. Interverranno, tra gli altri, Vincenzo Colla, assessore allo sviluppo economico e green economy, lavoro, formazione, Regione Emilia-Romagna, Paolo Glisenti, commissario generale di sezione per l'Italia per Expo Dubai. Al centro del webinar la partecipazione della Regione Emilia-Romagna all'esposizione, le iniziative promozionali di Ice-Agenzia e le iniziative di Confindustria per Expo Dubai.

## Crédit Agricole Al via i nuovi investimenti green

I fondi dell'emissione sono destinati a prestiti per imprese virtuose in termini Esg

■ Un investimento sostenibile a supporto dell'economia: si tratta dei Capital Protected Impact Green Certificates emessi da Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, leader di mercato nell'emissione di obbligazioni green. I fondi raccolti tramite l'emissione di Green Certificates sono utilizzati a supporto del portafoglio di Green Loans di Crédit Agricole CIB, costituito da prestiti a imprese e progetti che mostrano prestazioni superiori in ter-

mini Ambientali, Sociali e di Governance (ESG).

Le imprese e i progetti idonei per il portafoglio Green sono dedicati esclusivamente alla transizione verso un'economia più rispettosa dell'ambiente e sono i leader in termini di prestazioni nel loro settore. I settori ammissibili includono energie rinnovabili, efficienza energetica, gestione di acqua e rifiuti, trasporti pubblici.

«Gli investimenti responsabili rappresentano oggi un

trend importantissimo e, in questo contesto, sappiamo di poter contare sulla solida expertise di Crédit Agricole CIB, 1° emittente mondiale di obbligazioni green - ha dichiarato Mario Buquicchio, Responsabile Area Wealth Management di Crédit Agricole Italia. Il nostro Gruppo è concretamente impegnato nella costruzione di una via italiana verso l'economia sostenibile. Gli investimenti in chiave ESG rappresentano una leva fondamentale della transizione green e ci vedono ingaggiati al 100% insieme a tutte le società del Gruppo in Italia.»

## Gia Export online, la sfida delle piccole imprese

Strategie del marketing digitale in un focus promosso con Unicredit, Alibaba e Google

■ È stata un'occasione per approfondire le più recenti strategie per favorire l'esportazione delle imprese del Made in Italy in modalità completamente digitale, e per illustrare i nuovi trend del marketing online. Si può sintetizzare così l'obiettivo del webinar organizzato dal Gruppo Imprese Artigiane, in collaborazione con Unicredit, Alibaba.com e Google, che si è svolto ieri pomeriggio. Dopo i saluti iniziali di Giuseppe Iotti, presidente Gia e di Livio Stel-

lati, responsabile territorial relations Centro Nord Unicredit, è stato presentato il servizio per la digitalizzazione delle imprese «Unicredit EasyPack» e successivamente il supporto che le piattaforme di Google offrono alle vendite online, oltre che le modalità con cui opera Alibaba, la più grande piattaforma di scambio online b2b del mondo.

«Le restrizioni legate alla pandemia - sottolinea Iotti - hanno accelerato il processo di digitalizzazione delle imprese e re-

so più impellente la necessità per le aziende che si rivolgono ai mercati esteri di conoscere ed utilizzare i canali digitali, che sono sempre più rilevanti sia per le aziende B2C che B2B. Confrontarci con esperti, ci permette di sapere quali azioni attivare per costruire un export online di successo, sfruttando gli strumenti e le piattaforme più idonee». Come sottolinea Stellati, «l'emergenza sanitaria ha imposto drastici cambiamenti nelle abitudini e creato nuove esigenze. Strumenti mirati come EasyPack, per semplificare le procedure, permettono alle imprese l'accesso alla vetrina digitale».



## Investi con noi in un futuro sostenibile

Per i tuoi investimenti sostenibili scegli Crédit Agricole, la Banca con oltre 50 milioni di Clienti nel mondo, e Amundi, leader europeo del risparmio gestito\*.

credit-agricole.it 800.77.11.00

\*Fonte: IPE "Top 600 Asset Managers" pubblicato a giugno 2020, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2019. Messaggio pubblicitario. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche, contrattuali, sulle caratteristiche, sui rischi e sui costi consulta il KIID e il prospetto disponibile nelle Filiali del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia e su siti [www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it) e [www.amundi.it](http://www.amundi.it). La Banca si riserva di valutare la sussistenza dei requisiti necessari per la distribuzione. Questo annuncio non costituisce un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento.

Amundi  
ASSET MANAGEMENT

CRÉDIT AGRICOLE  
Una grande banca, tutta per te.