

UNIPOL

Utile 2020 a 864 milioni Unipolsai: sale il dividendo



■ Il gruppo Unipol archivia il 2020 con la conferma degli obiettivi del piano - in alcuni casi in anticipo (utile e solvibilità) - un risultato di 864 milioni con Unipolsai sopra le attese (+18,3% sul 2019 e un dividendo di 0,19 euro per azione, in crescita del 18,7%) e da cui arriverà una cedola ancora più ricca. Mentre il capitale in eccesso, di cui il gruppo dispone, non verrà distribuito ai soci ma sarà destinato a cogliere «opportunità strategiche» qualora si dovessero presentare. Unipolsai batterà «sicuramente» - assicura l'ad di Unipol, Carlo Cibri - l'obiettivo di distribuire ai soci 1,3 miliardi di euro di

dividendi cumulati nel periodo 2019-2021, avendone già distribuito quasi un miliardo nel biennio. Quest'anno, peraltro, Unipol distribuirà ai suoi azionisti un monte dividendi di 201 milioni. UnipolSai, invece, 538 milioni, la gran parte dei quali risulterà in Unipol che detiene l'85%. E Cimbri ha le idee chiare anche su Bper di cui il gruppo è il primo azionista. «Non è certo in questi mesi che può affrontare un'operazione straordinaria qualsiasi essa sia», sottolinea l'ad. Anche perché «tutto il 2021 sarà caratterizzato da situazioni non ordinarie», l'integrazione degli sportelli di Ubi e la gestione della pandemia.

Camera di commercio In attesa della fusione più sostegno alle pmi

All'orizzonte l'accorpamento con Piacenza e Reggio Emilia. Ma il 2021 si è aperto con un impegno a tutto campo a sostegno della ripresa. Focus su export e innovazione

LUCA MOLINARI

■ La nuova Camera di Commercio che unirà le tre sedi Reggio, Parma e Piacenza sarà la più grande dell'Emilia-Romagna e tra le prime d'Italia. Opererà su un territorio in cui sono presenti circa 160mila imprese con quasi 600mila addetti, capaci di generare un valore aggiunto di 37,5 miliardi di euro ed un export che si attesta a 19,5 miliardi di euro: cifre che rappresentano il 30% dell'intera economia della regione. Valori che certo oggi, dopo l'emergenza Covid devono essere aggiornati ma da un punto di vista patrimoniale-finanziario, la nascente Camera di Commercio avrà di più di 70 mi-

lioni di euro di patrimonio netto e quasi 25 milioni di incassi annuali. Nel frattempo, il 2021 della Camera di Commercio di Para si caratterizza per un impegno a tutto campo verso le imprese. «Gli effetti della pandemia si manifestano ovunque in maniera pesante e colpiscono molti settori - premette Andrea Zanlari, commissario straordinario dell'ente -, per questo interverremo in modo trasversale con azioni di sostegno agli investimenti in digitalizzazione, formazione, internazionalizzazione, con l'obiettivo di rafforzare la competitività del nostro sistema imprenditoriale». E' di prossima pubblicazione il bando



CCIAA PARMA La sede.

«Innovazione Digitale» a sostegno degli investimenti tecnologici e l'applicazione di nuovi modelli di business legati alle tecnologie 4.0. Sta riscuotendo un buon successo il ciclo di webinar gratuito «Eccellenze in digitale» - svolto in collaborazione con Google - che aiuta le imprese a scoprire gli strumenti digitali e l'utilità di essere presenti online. Per

quanto riguarda l'orientamento, sono invece previste una serie di azioni rivolte ai giovani per sviluppare le competenze necessarie ad inserirsi nel mondo del lavoro. E' invece storico l'impegno dell'ente per rafforzare la capacità delle imprese a operare sui mercati internazionali. La Camera di Commercio contribuirà con 115mila euro alla dotazione del bando regionale «Digital Export», di prossima pubblicazione, lo strumento con cui il sistema camerale e la Regione confermano le azioni di sostegno a percorsi di internazionalizzazione. L'iniziativa finanziaria, con contributi a fondo perduto, progetti di promozione su uno o più mercati esteri, con l'obiettivo di consolidare le esportazioni o esplorare nuovi Paesi. Altre linee di attività riguarderanno promozione e valorizzazione all'estero delle produzioni enogastronomiche di qualità. Due progetti saranno dedicati al comparto della meccanica (per l'agro-alimentare, automotive, meccanica tessile, meccanica per il packaging, nautica, aerospaziale) e a quello, più specifico, della meccanica agricola. Entrambe le iniziative prevedono incontri virtuali con buyer esteri. Quanto alla valorizzazione turistica del territorio è previsto il supporto al piano di promozione turistica regionale di Apt, così come il sostegno ad iniziative culturali. Il progetto «Parma capitale della cultura» rimarrà il punto focale per l'identificazione delle iniziative da promuovere. La Camera ha infine firmato un'intesa con la Regione per la gestione dei bandi per i ristori legati all'emergenza Covid. Fino al 17 febbraio è aperto il bando per il sostegno ai pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande.

Emil Banca La finanza del futuro: webinar il 18

■ «La finanza nel nuovo modello di sviluppo» è il tema di cui si parlerà in un convegno che si terrà, online, il prossimo giovedì 18 febbraio dalle 17 alle 18 (sulla piattaforma GoToWebinar) organizzato dal comitato soci di Parma di Emil Banca.

All'incontro, che sarà aperto dai saluti di Alfredo Alessandrini (referente del comitato), Giulio Tagliavini, ordinario di Economia degli Intermediari finanziari all'Università degli Studi di Parma che si occuperà di «Come deve cambiare la finanza per l'economia post covid?», Monica D'Imperio, presidente Ricrediti Aps, che parlerà di «Il microcredito nella grave situazione post Covid». Concluderà i lavori il direttore generale di Emil Banca, Daniele Ravaglia che parlerà di «Il ruolo della Banca locale in un contesto in trasformazione». È necessaria l'iscrizione tramite l'apposito format da compilare sul sito www.emilbanca.it. Per informazioni numero verde 800 217 295.

Molino Grassi Progetto QualitàInBio per valorizzare i grani regionali

Partner della ricerca, Università di Bologna Azienda Stuard, Horta e Open Fields

■ In diretta streaming, con più di 500 iscritti, si è tenuto il convegno finale del progetto «QualitàInBio», ricerca durata due anni di cui Molino Grassi è stato il primo partner e finanziatore con il Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna. Oltre a Molino Grassi, leader nella macinazione di frumento biologico, hanno partecipato l'Università Alma Mater Studiorum di Bologna con il dipartimento di Scienze e tecnologie agro-alimentari, l'Azienda agraria sperimentale Stuard e Horta, con Open Fields, che ha coordinato il progetto. Obiet-

tivo? Individuare varietà di frumento tenero e duro e tecniche agronomiche che consentano di ottenere, in biologico e in terreni fertili della pianura emiliano-romagnola, un buon controllo delle fitopatologie più comuni e delle infestanti, insieme a buoni livelli di resa e di quei parametri che, come le proteine, ne definiscono l'attitudine alla trasformazione in prodotti alimentari. Dal 2018 a oggi, sono stati realizzati confronti di frumenti teneri e duri in appezzamenti certificati biologici in due località di pianura, Parma e Ravenna, a cura di Stuard e Hor-



MOLINO GRASSI Da sinistra, Massimo, Silvio e Andrea Grassi

ta rispettivamente, in aree pedo-climatiche diverse con significative differenze a livello di rese medie del frumento e incidenza delle malattie. I frumenti storici stanno vivendo un momento di riscoperta, perché associati ad un'ottima qualità nutrizionale, alla valo-

ricizzazione del territorio, della cultura e delle tradizioni locali ed al mantenimento della biodiversità coltivata. I ricercatori dell'Università di Bologna ne hanno determinato l'attività antiossidante ed il contenuto in polifenoli e flavonoidi, valutandone in-vitro gli effetti sulla

mucoosa intestinale. Ad esempio, dalle prove effettuate sulle cellule intestinali è emerso come il frumento «Il Miracolo», della linea QB Molino Grassi, risulti avere il maggiore effetto preventivo dell'infiammazione intestinale. QualitàInBio testimonia ancora una volta l'impegno del Molino Grassi nell'approfondimento tecnico-scientifico. «Esiste da sempre una forte collaborazione con gli agricoltori del territorio in filiera - spiega Silvio Grassi, ad di Molino Grassi - La collaborazione con realtà del mondo scientifico come Open Fields e l'Università di Bologna ci ha portato ad evidenziare le proprietà nutritive dei grani antichi che altrimenti non sarebbero valorizzate».

Interpump Utile in calo Stime al 2023: fatturato +33%

■ Interpump chiude il 2020 con vendite nette nel 2020 a 1.294,4 milioni di euro, in calo del 5,4% rispetto ai 1.368,6 milioni di euro del 2019. L'utile netto pari a 152,7 milioni di euro (180,7 milioni di euro nel 2019), non include l'effetto positivo derivante dall'applicazione della recente normativa in materia di rivalutazione degli asset. Nel triennio 2021-2023 il management stima una crescita complessiva del fatturato nell'intorno del 33%, derivante da crescita organica e acquisizioni, oltre al mantenimento della redditività con un Ebitda margin nell'intorno del 22%.

Sda Bocconi Sostenibilità: premiate Davines e Iren

■ Sda Bocconi School of Management, ha svelato i vincitori che si sono aggiudicati il titolo di Best Performer all'interno delle diverse categorie del Best Performance Award, il premio annuale dedicato alle imprese italiane che si distinguono per l'eccellenza nel creare valore economico, tecnologico, umano, sociale e ambientale. I vincitori sono: Targa Telematics per la categoria «Best Performing Small Company»; Sifi e I.Co.P. a pa-

rimerito, per la categoria «Best Performing Medium Company»; Iren per la categoria «Best Performing Large»; Davines per la categoria «Best Performer of the Year». Dalla ricerca condotta quest'anno, che ha interessato principalmente aziende appartenenti a Lombardia (24,4%), Veneto (15,9%) ed Emilia-Romagna (14,6%), sono emersi spunti molto significativi rispetto a tematiche riguardanti argomenti più

che mai attuali, come, ad esempio, la percentuale di donne impiegate in ruoli apicali. Infatti, comparando i dati del 2020 con quelli raccolti sin dalla prima edizione del 2017, viene evidenziato come la percentuale di aziende priva di donne che ricoprono ruoli dirigenziali sia scesa dal 37% al 16%, mentre la percentuale di società caratterizzate dal 21% al 50% di figure femminili in ruoli dirigenziali è cresciuta dal 17% al 27%.

CEIP INFORMA		ANDAMENTO QUOTAZIONI			
Prezzi elettrici in aumento, sulla scia dei forti rialzi registrati da CO2 (raggiunti nuovi massimi storici), petrolio (tornato su livelli pre-Covid) e gas. Quest'ultimo ha ripreso quota anche a causa dell'ondata di freddo che sta colpendo l'Europa, con conseguente rapido svuotamento degli stoccaggi.					
	Media periodo dal 05/02 al 11/02	Media periodo dal 29/01 al 04/02	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente	
ELETTRICITÀ (€/MWH)					
Prezzi Spot	56,62	54,44	4,01	-6,74	↓
Prezzi a termine 2022	59,01	56,63	4,20	5,42	↑
Prezzi a termine 2023	56,94	54,51	4,46	4,88	↑
GAS NATURALE (€/CENT/M³)					
Prezzi Spot	19,54	19,34	1,03	-9,62	↓
Prezzi a termine 2022	19,18	18,52	3,57	4,88	↑
Prezzi a termine 2023	18,21	17,48	4,16	3,58	↑
BRENT (DOLLARO/BARILE)					
	60,72	57,40	5,79	9,76	↑

L'Espresso - 13 FEB 2021

SOURCE: Elaborazione Ceip su dati di mercato