



## CRÉDIT AGRICOLE ITALIA

## App certificata «Privacy Ok»

■ L'App Crédit Agricole Italia è la prima applicazione del mondo bancario italiano a ottenere il marchio di certificazione «Privacy Ok». Federprivacy ha infatti approvato l'App di homebanking del Gruppo confermandone la conformità al Codice di Condotta «Privacy e protezione dei dati personali nell'ambito di Internet e del commercio elettronico». L'associazione ha affidato il processo di valutazione a TÜV Italia.



## REGIONE EMILIA ROMAGNA

## Spiraglio per 2 imprese Maccaferri

■ Si apre uno spiraglio per la Samputensili Machine Tools di Bentivoglio, nel Bolognese e la Samputensili CIs di Cadelbosco di Sopra, società del Gruppo Maccaferri che il colosso tedesco Emag vorrebbe acquisire. Nella sede della Regione Emilia-Romagna è stato siglato un accordo quadro fra la stessa Emag, i sindacati e le Rsu che permette all'azienda tedesca di presentare in Tribunale una proposta per rilevare le due realtà.

# Fiere Cellie: «Mecfor raddoppia Alleanza strategica con Ucim»

Il 7 luglio è in programma un forum dedicato alla subfornitura, in contemporanea con Sps Italia, per promuovere l'evento fisico che si terrà nel febbraio del 2022

## PATRIZIA GINEPRI

■ Sarà un'occasione importante per confrontarsi su ricerca, economia, impresa e talento per l'innovazione meccanica (subfornitura, turning e revamping). E' questo l'obiettivo di Mecfor-Forum in programma il 7 luglio a Fiere di Parma in contemporanea con Sps Italia (6 - 8 Luglio, 2021) organizzato per promuovere Mecfor 2022. Dunque la proroga dell'attuale stato d'emergenza sposta Mecfor, il nuovo salone B2B ideato da Fiere di Parma e il Centro Esposizioni Ucim a febbraio 2022 (dal 24 al 26), ma è altrettanto vero che nel 2021 Fiere di Parma gioca in attacco: fa sistema con Messe Frankfurt Italia e promuove il salone con un forum, in contemporanea con Sps Italia fiera leader nell'automazione e nel digitale per l'industria.

Con questa iniziativa Mecfor raddoppia. Andrà infatti al 2022 la fiera fisica con al suo interno tre sezioni - subfornitura, turning e revamping - e tre visioni industriali differenti e sinergiche.

«Con Mecfor mettiamo in campo un'alleanza con Ucim, l'associazione chiave a livello nazionale e internazionale del settore - sottolinea Antonio Cellie, ad di Fiere di Parma -. È un'operazione rilevante nel medio e lungo termine, un rapporto solido come avviene per Cibus con Federalimentare. Ritorna la subfornitura a Parma perché è giusto che questo settore presente nella nostra provincia da 40 anni sia rappresentato nella sua interezza. Stiamo parlando di un comparto strategico della manifattura: gli operatori italiani, ormai, si sono tutti trasformati in mo-



FIERE DI PARMA L'ad Antonio Cellie.

dulisti di primo livello, oggi le marche assemblano di fatto i moduli realizzati da eccellenti subfornitori, diventati protagonisti della manifattura made in Italy, automotive in testa».

Quando si parlerà di vera ripartenza? «Tutti non vedono l'ora di tornare in fiera, perché l'esperienza virtuale ci ha abituato a ottimizzare processi di business matching ma non può prescindere dalla presenza fieristica - spiega

Cellie -. Questo anno e mezzo di stop ha contribuito a selezionare il mercato perché resteranno solo gli eventi leader e Fiere di Parma ha già scelto da tempo di concentrarsi sugli eventi core evitando di disperdersi in iniziative marginali. Ora guardiamo avanti. Abbiamo un gruppo di ragazzi motivati e competenti che anche durante la pandemia hanno continuato ad impegnarsi da casa, nonostante la cassa integrazione, con

grande determinazione. Se è vero che ci sono tutti i presupposti per ripartire nel migliore dei modi lo dobbiamo proprio a loro. Tutto deve essere fatto al momento giusto e soprattutto con una giusta aspettativa sul numero di visitatori. Sarà alta la qualità, non la quantità. Le fiere in presenza ripartiranno ma solo con operatori veramente interessati a fare business. Ci saranno buoni risultati in termini di business matching, ma per ritornare ad essere un volano di flussi per il territorio servirà un altro anno, non prima del 2023».

Per affiancare le imprese nel percorso di accompagnamento all'appuntamento del 2022 con Mecfor, iFiere di Parma ha organizzato due momenti di incontro virtuale: un webinar dedicato al mercato del revamping ed il tema dei fruitori del credito d'imposta previsto in Transizione 4.0 (Marzo 2021) e un webinar dedicato al turning e alle tecnologie abilitanti ad esso collegate (Novembre 2021)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## CISITA INFORMA



## AGGIORNAMENTO PRIMO SOCCORSO

■ Il corso in programma il 5 febbraio si pone come obiettivo l'aggiornamento e l'esercitazione delle conoscenze, sia teoriche che pratiche, relative alle attività di primo soccorso da svolgere in azienda. È riservato agli operatori che svolgono in azienda il ruolo di addetti al primo soccorso. Per informazioni: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it

## CORSO PER ADDETTI PLE

■ L'obiettivo del corso che inizierà il prossimo 11 febbraio è di fornire ai partecipanti un'adeguata conoscenza e comprensione dei metodi più sicuri per operare con le Ple. L'attività di formazione ha lo scopo di far conoscere agli addetti all'utilizzo di quest'attrezzatura le corrette procedure di preparazione, utilizzo, controllo e manutenzione del mezzo di sollevamento. Per informazioni: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it

## UTILIZZO CARRELLI ELEVATORI

■ L'art. 73 comma 4 del D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche e integrazioni impone che gli incaricati dell'uso delle attrezzature che richiedono conoscenze e responsabilità particolari ricevano una formazione, informazione e addestramento adeguati e specifici tali. Gli addetti all'utilizzo del carrello, dopo aver ottenuto l'abilitazione, devono frequentare corsi di aggiornamento di almeno 4 ore con cadenza quinquennale che illustrino i rischi connessi all'uso dell'attrezzatura e dimostrino le corrette modalità di utilizzo in sicurezza del mezzo. Il corso organizzato da Cisita Parma si terrà il prossimo 11 febbraio, per maggiori informazioni contattare direttamente: Maria Carparelli, carparelli@cisita.parma.it

## Servizi Italia Ceduto per 9 milioni ad Alisco il ramo d'azienda workwear

Sottoscritto un contratto preliminare Obiettivo: concentrarsi nel core business

■ Servizi Italia leader nel mercato dell'outsourcing di servizi ospedalieri ha sottoscritto un contratto preliminare con la società Alisco Italia, attiva nei servizi di noleggio e lavaggio di indumenti da lavoro e biancheria piana per strutture appartenenti al settore collettività ed industria del mercato delle lavanderie industriali, per la cessione del

ramo d'azienda «workwear». «L'operazione ha un importante valore strategico - fanno sapere da Servizi Italia - e consente nell'ambito di una rinnovata strategia, di percorrere le iniziative per il successo sostenibile delineate nel proprio business plan di medio lungo periodo, concentrando le proprie risorse nel consolidamento della leadership

nel core business storico del settore sanità pubblico e privata ma anche di destinare i proventi incassati dalla cessione del ramo d'azienda, al netto dei costi sostenuti per la vendita, al rafforzamento della struttura finanziaria e patrimoniale e alle iniziative di sviluppo del nuovo business plan». Il ramo d'azienda oggetto dell'operazione comprende in particolare il portafoglio clienti del settore workwear, lo stabilimento di Barbariga (BS) e relativo im-

mobile, i rapporti contrattuali con il personale dipendente del settore workwear e i relativi debiti, gli impianti, i macchinari, le attrezzature e altri cespiti operativi riguardanti il settore workwear, la biancheria e prodotti tessili workwear e l'avviamento commerciale del ramo. Il prezzo è stato definito tra le parti in base alla valorizzazione delle componenti ed è previsto in minimi 9 milioni. L'operazione, il cui closing si stima possa avere esecuzione

entro il primo semestre 2021 subordinatamente al verificarsi di talune condizioni (riguardanti in particolare l'ottenimento di specifiche autorizzazioni all'operatività richieste da Alisco).

«Siamo particolarmente orgogliosi dell'accordo raggiunto con Alisco Italia perché consente a Servizi Italia, nell'ambito di una rinnovata strategia - sottolinea Roberto Olivi, presidente del comitato esecutivo di Servizi Italia - Obiettivo è concentrare le risorse disponibili per l'ottimizzazione e lo sviluppo dell'attività nel settore sanitario pubblico e privato, cercando di ampliare i servizi offerti puntando su quelli a maggior valore aggiunto».

r.eco.



## Investi con noi in un futuro sostenibile

Per i tuoi investimenti sostenibili scegli Crédit Agricole, la Banca con oltre 50 milioni di Clienti nel mondo, e Amundi, leader europeo del risparmio gestito\*.

credit-agricole.it 800.77.11.00

\*Fonte: IPE "Top 600 Asset Managers" pubblicato a giugno 2020, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2019. Messaggio pubblicitario. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche, contrattuali, sulle caratteristiche, sui rischi e sui costi consulta il KID e il prospetto disponibile nelle Filiali del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia e sui siti www.credit-agricole.it e www.amundi.it. La Banca si riserva di valutare la sussistenza dei requisiti necessari per la distribuzione. Questo annuncio non costituisce un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento.

Amundi  
ASSET MANAGEMENT

CRÉDIT AGRICOLE  
Una grande banca, tutta per te.