

## ACQUISIZIONE DI CFT

**Golden Power:  
Ats invia  
la notifica  
al governo**



■ Il gruppo Ats ha notificato al governo italiano, ai sensi della normativa golden power, la prospettata operazione di acquisizione di Cft, attraverso un'offerta pubblica di acquisto volontaria sulla totalità delle azioni ordinarie, delle azioni a voto multiplo e delle azioni speciali. «Abbiamo provveduto - spiega Ats - nonostante una valutazione approfondita della questione abbia concluso che l'obbligo di tale filing non ricorre, in quanto l'obiettivo è assicurare un processo di offerta collaborativo e solido con tutti gli stakeholders. Non prevediamo ritardi significativi nel processo di offerta e siamo

fiduciosi di ottenere un risultato positivo relativo al filing, anche alla luce della positiva risoluzione in merito alla normativa spagnola di golden power notificata dalla relativa autorità locale». Ats «continua a considerare questa operazione particolarmente importante, in quanto volta alla creazione di una piattaforma nel mercato del confezionamento degli alimenti e bevande e crede fermamente che la sua piattaforma globale e la sua leadership nell'automazione apriranno nuovi mercati e strade di crescita per Cft, con una significativa creazione di valore per Ats, Cft, clienti e dipendenti».

# Chiesi Una nuova «casa», innovativa, sostenibile e a misura d'uomo

**Sorta di fronte al Centro Ricerche, ospita circa 540 persone: è il primo edificio della sua categoria certificato «Leed Platinum»**

■ Nasce la nuova «casa» del Gruppo Chiesi, innovativa e sostenibile. Sorta di fronte al Centro Ricerche inaugurato nel 2011, ospita circa 540 persone degli uffici direzionali. Costruito su una superficie di 46.300 metri quadrati - riqualificando un'area industriale dismessa senza alcun consumo di suolo agricolo - il nuovo headquarters Chiesi rappresenta il primo passo di un percorso virtuoso avviato dall'azienda per tutte le proprie sedi in Italia e nel mondo. Si tratta del programma Better Building incentrato sul miglioramento della sostenibilità dei siti aziendali in un'ottica di benessere delle persone e delle comunità, oltre che nel rispetto della salute del pianeta.

Nella valutazione finale, il Certificatore ha premiato Chiesi anche in qualità di più grande gruppo farmaceutico

internazionale certificato B Corp, ovvero Società promotrice di un modello innovativo di fare impresa, consentendo il raggiungimento della certificazione Leed Platinum. Si tratta del gradino più alto del rating system internazionale (Leadership in Energy and Environmental Design) promosso dal Green Building Council e rilasciato dall'ente americano Gbci (Green Business Certification Inc.).

La nuova sede è il primo edificio nel suo genere ad aver raggiunto il livello Platinum in Italia ed è tra i primi 35 edifici al mondo. Inoltre, anche il centro Ricerche del Gruppo ha ottenuto nei primi giorni di gennaio la certificazione Leed Gold. Un passo significativo verso l'obiettivo di raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2035. «La realizzazione del nuovo headquarters del gruppo rappre-



senta per noi un motivo di grande orgoglio. È, infatti, straordinario in tempi così rapidi e complessi aver completato un'opera che ci consente oggi di guardare al futuro in un'ottica ancor più orientata all'innovazione e all'internazionalizzazione, restando però legati alle nostre radici - afferma Ugo Di Francesco, ceo del Gruppo Chiesi -.

Come società Benefit e azienda certificata B Corp, Chiesi ha sposato un modello d'impresa con un doppio scopo, scegliendo di perseguire allo stesso tempo i propri obiettivi di business e il progresso delle persone, delle comunità e dell'ambiente in cui opera nel segno della sostenibilità, valori che da quasi un secolo guidano la nostra azienda».

L'Headquarters Chiesi, il cui



**NUOVA SEDE** L'edificio e il giardino collegato con il **KilometroVerdeParma**.

giardino è parte del «KilometroVerdeParma», è stato sviluppato sulla base di tre pilastri principali - persone, innovazione e sostenibilità - chiedendo ai dipendenti, tramite workshop interni, desideri, necessità e aspettative che, dopo un'attenta valutazione e selezione, sono stati inseriti nel progetto per la realizzazione del nuovo edificio. «Si tratta di un'opera simbolo

delle caratteristiche di innovazione, sostenibilità e attenzione alle persone che da sempre contraddistinguono il nostro gruppo - racconta Alessandro Chiesi, chief commercial officer -. La nostra nuova «casa» è stata pensata per convivere in armonia con il territorio e con la comunità locale, un elemento che ci consente di proseguire nel nostro percorso di sviluppo e di crescita legato alla visione di un futuro da rendere sempre più sostenibile attraverso azioni concrete».

Il nuovo Headquarters ha ricevuto anche il Premio In/Arch 2020 nella categoria «Interventi di nuova costruzione». Il riconoscimento, assegnato da Inarch, (Istituto Nazionale di Architettura) viene conferito ai progetti che meglio esprimono qualità architettonica, non solo come fattore estetico-formale, ma quale risultato di un processo in cui il committente rappresenta un elemento fondamentale.

r.eco.

## Gia Talk Nel nuovo format «smart» le lezioni in pillole degli imprenditori

**Al via da domani un ciclo di video brevi su temi di attualità d'interesse per le aziende**

## ANTONELLA DEL GESSO

■ Al via, da domani, Gia Talk, un format video fresco e friendly in cui alcuni imprenditori associati al Gruppo Imprese di Parma tratteranno, mediante interventi di una decina di minuti, temi di attualità legati alle proprie competenze aziendali. Il ciclo di appuntamenti avrà cadenza quindicinale e offrirà

consigli su come selezionare un candidato, sulla logistica, sulle nuove tendenze abitative, sulla sostenibilità, ecc. «Anche questo vuol dire essere associazione. Ideare formule smart e coinvolgenti per intrecciare relazioni, indispensabili per la nascita di sinergie ed eventuali progetti di business. Ma anche impegno per raccontare e mostrare l'im-



**GRUPPO IMPRESE** Un'immagine del video di Annunciata Marella, dell'omonima impresa di costruzioni, a Villa Picedi.

menso saper fare che il nostro territorio esprime, attraverso la voce dei protagonisti», sottolinea il presidente Giuseppe Iotti, ringraziando le consulte Gia che hanno ideato l'iniziativa. «Cercavamo un modo per mettere a disposizione degli altri associati, ma anche di tutti gli utenti del web, le nostre competenze - spiega Antonio Colombi a capo della sezione Informatica -. Un desiderio condiviso con i colleghi della Comunicazione e del Terziario. E' nata quindi l'i-

dea di realizzare video». Luca Sfulcini, membro della consultazione Gia, ha messo a disposizione operatori e attrezzatura, realizzando la sigla e parte del montaggio. Per ora sono stati girati nove video ma l'idea è quella di proseguire, per avere, sul canale Youtube dell'associazione, una ricca libreria di contenuti. Oltre a De Simoni che ha effettuato le riprese, l'azienda Marella ha messo a disposizione come location la suggestiva Villa Picedi, nota anche come «Casa del Vescovo». Gaf Comunicazione ha realizzato il logo, Sandra Spa, socia Upi, ha creato l'insegna 3D in cartone. L'esordio di Gia Talk, domani, è affidato a Lina Di Maddaloni di Quanta che interverrà sul tema: «Il colloquio di selezione: le domande utili da fare».



**Investi con noi  
in un futuro sostenibile**

Per i tuoi investimenti sostenibili scegli Crédit Agricole, la Banca con oltre 50 milioni di Clienti nel mondo, e Amundi, leader europeo del risparmio gestito\*.

credit-agricole.it 800.77.11.00

\*Fonte: IPE "Top 600 Asset Managers" pubblicato a giugno 2020, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2019. Messaggio pubblicitario. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche, contrattuali, sulle caratteristiche, sui rischi e sui costi consulta il KIID e il prospetto disponibile nelle Filiali del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia e sui siti [www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it) e [www.amundi.it](http://www.amundi.it). La Banca si riserva di valutare la sussistenza dei requisiti necessari per la distribuzione. Questo annuncio non costituisce un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento.

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

**CRÉDIT AGRICOLE**  
Una grande banca, tutta per te.