



BOLOGNA

Primo locale «cash free»

■ Non si accettano contanti, l'hamburger si paga solo con il Pos. Succede a Bologna, dove un mese fa (il 21 novembre) ha aperto i battenti in centro Bonelli Burgers: per i fondatori si tratta del «primo locale in Italia cash free». Una scelta che arriva in un anno in cui il contante, tra la pandemia di Coronavirus e i provvedimenti governativi in tema di cashback, è stato messo a dura prova. I fondatori assicurano che l'idea covava da tempo.



UNIONCAMERE-REGIONE

Lunedì la congiuntura online

■ Un anno mai così difficile, sotto tutti i profili, che va a chiudersi con molte incognite per il futuro. Si terrà lunedì 21 dicembre dalle 11 alle 13 in modalità web, la presentazione dell'Analisi congiunturale e prospettive economia in Emilia-Romagna. Lo studio, realizzato congiuntamente da Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna, fornisce il quadro sull'andamento congiunturale del 2020 e sulle prospettive future.

Cisita Nell'anno della pandemia la formazione non si è fermata

La presidente Rizzoli traccia il bilancio del 2020, dai finanziamenti per la formazione delle aziende ai corsi per i giovani e per chi cerca lavoro. Continuità operativa in sicurezza

PATRIZIA GINEPRI

■ È stato un anno difficile e inimmaginabile, ma la formazione non si è fermata in casa Cisita, società di servizi di Upi e Gia: un 2020 caratterizzato da risultati importanti nonostante la pandemia. A margine del Cda di fine anno, che si è svolto nei giorni scorsi, la presidente Irene Rizzoli traccia un quadro delle attività.

«I risultati registrati nel 2020 - è la sua premessa - confermano Cisita Parma tra le più rilevanti realtà del territorio operanti nel campo della formazione, nonostante l'inevitabile condizionamento dell'emergenza sanitaria».

«In termini di gestione dei finanziamenti per la formazione a favore delle imprese, già a inizio anno, prima dell'emergenza sanitaria, Cisita è stato

protagonista dell'approvazione, da parte del fondo interprofessionale Fondimpresa, del piano formativo FoodItaly - spiega la presidente - che ha previsto un finanziamento complessivo di 367 mila euro finalizzato alla formazione e all'aggiornamento di circa 130 lavoratori dipendenti di 37 aziende della filiera agroalimentare appartenenti alle regioni Emilia-Romagna, Umbria e Veneto, per un totale di poco più di 2.000 ore di formazione. Fondi ai quali vanno aggiunti anche quelli relativi a un altro piano formativo approvato lo scorso settembre sempre da Fondimpresa che ha permesso a tre aziende del nostro territorio, che si sono affidate a Cisita Parma in tempo di lockdown, di vedersi riconosciuto un finanziamento

per progetti formativi riguardanti attività innovative per quasi 80 mila euro». Fondimpresa ha anche approvato ad aprile due nostri progetti il primo da 450 mila euro per la formazione in 34 aziende del nostro territorio, il secondo con 148 mila euro destinati a "Eco-Pack", per lo sviluppo delle competenze manageriali per l'adozione delle tecnologie avanzate di packaging sostenibile. importante anche il Piano ER Smart Industry del sistema Confindustria Emilia Romagna, che accompagna le imprese per ripartire dopo la crisi dovuta alla pandemia. «Altre iniziative sono state destinate ai giovani neo diplomati o neo laureati e alle persone in cerca di lavoro - spiega Rizzoli - per i quali Cisita Parma realizza percorsi formativi finanziati in diversa misura dal Ministero dell'Istruzione, dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo quali ITS e IFTS (oltre ad altri percorsi di formazione superiore, mettendo a frutto la storica vicinanza



CISITA PARMA La presidente Irene Rizzoli.

alle aziende che consente di modellare profili realmente ricercati dal mondo del lavoro». L'offerta formativa viene completata dai servizi di consulenza relativa al contratto di apprendistato e l'attivazione in azienda di percorsi di tirocinio, ai quali si aggiungono i progetti internazionali come Erasmus+.

«L'attività di Cisita Parma non si è fermata neppure nel periodo di confinamento relativo alle disposizioni anti Covid - sottolinea la presidente. I corsi, i docenti e i contenuti di

qualità che caratterizzano da sempre l'offerta formativa del nostro ente si sono trasferiti dalla dimensione "in presenza" delle aule a quella "a distanza" dei webinar e della teleformazione. Cisita Parma ha quindi potenziato la sua offerta di corsi - integrando il già presente catalogo e-learning, peraltro recentemente rinnovato - attraverso una specifica selezione di corsi proposti con una modalità di fruizione dal vivo sincrona a distanza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Selip Nel nuovo contratto si incentiva lo studio

■ Accordo innovativo in occasione del rinnovo del contratto alla Selip di Fontanello, azienda che produce contenitori in vetroresina. Filetem Cgil e Femca Cisl provinciali hanno presentato una piattaforma che mette al centro l'accrescimento culturale, la formazione tecnica ed elementi premianti volti al miglioramento della cultura della sicurezza. Tra le novità, quella che prevede per tutti i lavoratori che intendono iniziare un percorso scolastico, di qualunque livello che sia collegato direttamente o indirettamente alla vita lavorativa aziendale, il riconoscimento, al conseguimento del titolo di studio, di una quota economica come incentivazione alla propria formazione personale. Corso di lingue, diploma di scuola primaria e secondaria, laurea o master i percorsi citati nell'accordo. Sono state anche concordate ulteriori 50 ore al diritto allo studio rispetto a quanto definito dal contratto nazionale della gommoplastica.

Laterlite Lavoro di squadra Premiati 11 dipendenti

Beldi: «La nostra azienda investe in tecnologia e sostenibilità»

VALENTINO STRASER

■ Una squadra forte e affiatata per un'azienda che continua a investire nonostante le difficoltà del momento, con l'ampliamento della gamma di prodotti, con automazioni di alta tecnologia e il potenziamento del settore produttivo e commerciale. Un'azienda, ha illustrato Cor-

rado Beldi, presidente di Laterlite, in occasione della cerimonia di premiazione dei dipendenti, orientata verso la sostenibilità con soluzioni tecnologiche per contenere le emissioni di anidride carbonica e contrastare il cambiamento climatico in atto.

«Il tempo in cui viviamo e una nuova consapevolezza ci hanno stimolato a considerare lo sviluppo sostenibile al centro di ogni nostra azione e dunque a ripensare i prodotti e i processi della nostra azienda», ha spiegato Beldi.

«Le recenti acquisizioni in

GrasCalce e Ruregold testimoniano la volontà di Laterlite di continuare a investire in prodotti sempre più tecnici per la ristrutturazione degli edifici e il consolidamento delle infrastrutture, con l'obiettivo di preservare quanto è stato realizzato dall'operosità dell'uomo nel corso dei secoli».

Fra i premiati con la medaglia d'oro, per i 25 anni in azienda, figura anche l'amministratore delegato Gian Domenico Giovannini che, nel ringraziare i collaboratori e dipendenti, ha portato i saluti del padre



RUBBIANO I dipendenti di Laterlite premiati ieri.

Franco Giovannini, il «Signor Leca», e al tempo stesso ha voluto ricordare il valore delle scelte organizzative, di ricerca e sviluppo che hanno consentito all'azienda di adeguarsi allo straordinario mutamento dello scenario economico e di mercato aderendo con successo. È quindi seguita la premiazione con una cerimonia informale.

I PREMIATI

Medaglia d'argento (15 anni di permanenza in azienda): Antonello Pinna, Sebastiano Sani, Marco Fabio Curati, Luca Bassanini, Rino De Luca. Medaglia d'oro (25 anni): Giuseppe Lusardi, Matteo Zolesi, Giandomenico Giovannini. Targa a Fabrizio Toscani e Graziano Savi per i 40 anni di attività, e Antonio Rossi (26).

Sacmi Nuova business unit nel cioccolato

■ Il Gruppo Sacmi segna una nuova tappa nel percorso di investimento e sviluppo strategico delle attività legate al packaging e al mondo del cioccolato, costituendo la nuova Business Unit Tray Forming all'interno di Sacmi Packaging & Chocolate. L'operazione è stata formalizzata (con effetto dal 1° gennaio 2021) con la cessione del ramo d'azienda Sacmi Packaging a Sacmi Packaging & Chocolate S.p.A. Obiettivo, rafforzare la visione strategica di Gruppo, sviluppando nuove sinergie.



Investi con noi in un futuro sostenibile

Per i tuoi investimenti sostenibili scegli Crédit Agricole, la Banca con oltre 50 milioni di Clienti nel mondo, e Amundi, leader europeo del risparmio gestito*.

credit-agricole.it 800.77.11.00

*Fonte: IPE "Top 600 Asset Managers" pubblicato a giugno 2020, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2019. Messaggio pubblicitario. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche, contrattuali, sulle caratteristiche, sui rischi e sui costi consulta il KIID e il prospetto disponibile nelle Filiali del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia e sui siti www.credit-agricole.it e www.amundi.it. La Banca si riserva di valutare la sussistenza dei requisiti necessari per la distribuzione. Questo annuncio non costituisce un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento.

Amundi
ASSET MANAGEMENT

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.