

ECONOMIA

economia@gazzettadiparma.it

PER ACQUISIRE ALCUNI ASSET

Ovs, offerta per Stefanel

■ Ovs ha presentato «un'offerta vincolante volta all'acquisizione di alcuni asset» di Stefanel, attualmente in amministrazione straordinaria, «tra cui in particolare il brand storico dell'azienda». «In considerazione dell'entità di tale offerta, i mezzi finanziari necessari risultano essere ampiamente nelle disponibilità correnti del gruppo», si legge in una nota di Ovs, la cui assemblea ha approvato un aumento di capitale da 80 milioni.

Parmigiano Per la crescita 26 milioni di investimenti

Il Consorzio ha approvato il bilancio preventivo 2021. I ricavi attesi si attestano a 51,8 milioni contro i 38,4 del 2019. Quest'anno la produzione è salita del 5%

■ Un 2020 concluso in crescendo e, all'orizzonte, un 2021 che si attende da record. Il Consorzio del Parmigiano Reggiano ha approvato il bilancio preventivo 2021. Se quest'anno la produzione è cresciuta del 5%, arrivando a 3,95 milioni di forme previste che rappresentano il livello più elevato di sempre, l'anno prossimo si attende un lieve, ulteriore incremento per arrivare a 3,98 milioni di forme (+1%). Un'aspettativa che si riflette nei ricavi attesi, che si attestano a 51,8 milioni contro i 38,4 del 2019.

Sono 26 i milioni di euro (contro i 22,4 milioni del 2019 e i 20,3 del 2018) destinati a investimenti promozionali per lo sviluppo della domanda in Italia e all'estero: quasi 4 milioni in più rispetto all'anno precedente. Proprio l'export rappresenta una delle leve principali per sostenere l'incremento

della produzione: sono 9 i milioni stanziati per lo sviluppo dei mercati esteri. In Italia, l'investimento in attività promozionali (programmi in-store, campagne pubblicitarie, sponsorizzazioni, fiere ed eventi, vendite dirette) ammonta a 17 milioni di euro. Una nuova, importante, voce del Bilancio Preventivo 2021 è rappresentata da un investimento di 6 milioni di euro destinato ai caseifici per promuovere comportamenti virtuosi: 3,5 milioni saranno stanziati per migliorare le performance del comprensorio in tema di benessere animale, il modello di riferimento è quello messo a punto dal Centro di Referenza Nazionale per il Benessere Animale; 2,5 milioni serviranno invece a creare l'infrastruttura necessaria per la "scoltatura del latte". Il programma, introdotto con il Piano Strategico dello scorso giugno, prevede, in caso di so-



vrapproduzione o di crisi, di poter destinare ad altri usi il latte idoneo a produrre Parmigiano Reggiano.

«Scongiurata la crisi di inizio 2020, serve più che mai investire nel 2021 per i traguardi futuri e per gestire l'aumento produttivo - afferma Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio -. Il mercato continua a dare conferme positive per la domanda, sia in Italia sia all'estero, e l'esito delle elezioni Usa potrebbe portare a una riveduta dei dazi. La riapertura del ca-

nale HoReCa ci vedrà pronti con un piano marketing aggressivo e orientato allo sviluppo della domanda. Il 2021 sarà però anche un anno di sfide: penso alla Brexit, agli effetti della crisi post-Covid che impatteranno sui consumi, alla crescita produttiva del nostro comparto che non accenna a rallentare. Per riflesso della crescita produttiva, nel 2021 le risorse del Consorzio raggiungeranno il massimo della storia, oltre 51 milioni di euro. Abbiamo quindi gli strumenti necessari per programmare con responsabilità il nostro futuro e per posizionarci su una traiettoria di crescita». Tra le novità annunciate nel corso dell'Assemblea, l'ulteriore sviluppo del Progetto Premium 40 mesi. Il Consorzio preme sull'acceleratore e crea un plafond aggiuntivo che porta il budget totale del progetto a di 5 milioni di euro. Grazie al grande lavoro che è stato fatto sulla marca, tra 3 - 4 anni il segmento 40 mesi potrà arrivare a rappresentare il 3-4% del consumo totale, vale a dire oltre 100 mila forme.

MEDIASET

ISTRUTTORIA AGCOM SU VIVENDI

■ L'Agcom apre un'istruttoria sulla posizione di Vivendi (e Sky) in Italia dando immediata applicazione alla norma «salva-Mediatel» introdotta dal governo Conte.

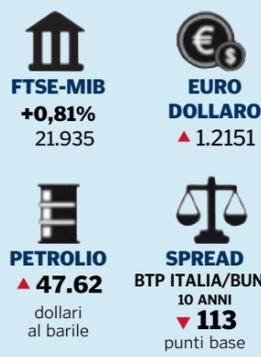
Ue L'Italia fa le barricate contro il Nutriscore

■ ROMA L'Italia ha bloccato il documento di conclusioni del Consiglio Agricoltura Ue che avrebbe accelerato l'adozione di un sistema di etichettatura a colori sul modello del Nutriscore francese, che danneggia le produzioni made in Italy e non informa correttamente i consumatori. La ministra delle Politiche Agricole Teresa Bellanova si è opposta, insieme ai colleghi di Repubblica Ceca e Grecia, con il sostegno di altri Paesi.

«È un passo importante per fermare l'attacco ai prodotti alimentari nazionali con il rischio della via libera nell'Unione Europea all'etichetta nutrizionale a colori che boccia ingiustamente quasi l'85% in valore del made in Italy a denominazione di origine (Dop/Igp) che la stessa Ue dovrebbe invece tutelare e valorizzare soprattutto nel tempo del Covid», commenta il presidente Coldiretti, Ettore Prandini.

«Ringraziamo il governo e in particolare la ministra Bellanova per la fermezza e la coerenza dimostrate in questo contesto, a difesa dei produttori, dei consumatori e degli agricoltori italiani, contro un sistema che penalizza le nostre produzioni d'eccellenza e i principali caposaldi della dieta mediterranea» dice il presidente di Federalimentare Ivano Vacondio.

«Non possiamo accettare un sistema europeo di etichettatura alimentare che identifica come pericolosi per i consumatori i prodotti che sono alla base della Dieta Mediterranea» dice il presidente della Confagricoltura, Massimiliano Giansanti. L'intervento della ministra, sostenuta da altri tre Stati membri, ha diminuito la portata dell'azione della presidenza tedesca che sperava in un voto all'unanimità. «Il nostro impegno non finisce qui e, siamo certi, neanche per il governo e la ministra Bellanova, che ringraziamo per la sua battaglia».



1,2 milioni Famiglie con reddito di cittadinanza

Sono oltre 1,2 milioni le famiglie italiane che a novembre hanno ricevuto il reddito di cittadinanza, in crescita rispetto a ottobre grazie alle riattivazioni dei nuclei che avevano terminato il primo ciclo di RdC a settembre. Sono coinvolte - spiega l'Inps nel suo Osservatorio su Reddito e Pensione di cittadinanza - quasi 2,8 milioni di persone per un importo medio di 524 euro a famiglia. La prestazione contro la povertà è erogata soprattutto a famiglie del Sud e delle Isole con 745mila card e il 61% dei nuclei beneficiari totali.



CHI SALE DEPOSITI BANCARI

Continua la crescita dei depositi bancari. Lo rivela l'Abi. A novembre +8,3%

CHI SCENDE MACCHINE PER CERAMICA

Per il comparto delle macchine per la ceramica fatturato di un miliardo 470 milioni di euro, -15% sul 2019

Innovazione Banca Generali entra nel capitale della fintech Conio

L'ad Mossa: «Partnership industriale, un arricchimento dei servizi offerti ai clienti»

■ Banca Generali entra nel capitale della fintech Conio, attiva nei servizi di crypto-valute. È un'operazione strategica in uno degli ambiti trasformativi per il settore finanziario nel medio periodo. Nella partnership rientra un accordo commerciale di distribuzione per avviare l'offerta dei servizi di Conio ai clienti di Banca Generali nel 2021.

Banca Generali ha partecipato quale main investor ad un'operazione di aumento di capitale di Conio deliberata per complessivi 14 milioni di dollari. «Un arricchimento dei servizi offerti ai clienti, ma anche e soprattutto un partner attento all'innovazione. In questo modo possiamo continuare a sviluppare la nostra piattaforma aperta sfrut-

tando le migliori novità che arrivano dalle best-practice internazionali. Da ultimo, mi piace sottolineare la grande attenzione al tema della sicurezza e agli aspetti regolamentari di Conio, elementi chiave su cui abbiamo costruito questa nostra partnership - sottolinea l'amministratore delegato e direttore generale di Banca Generali, Gian Maria Mossa -. Alcune banche centrali hanno già avviato studi e progetti per l'introduzione di monete digitali

da affiancare ai sistemi tradizionali, player globali nei sistemi di pagamento stanno includendo questo nuovo mondo nei loro modelli di business e in Svizzera stiamo assistendo alla nascita delle prime banche su sistemi proprio di block-chain». «L'accordo siglato con Banca Generali rappresenta un'importante passo in avanti verso una nuova epoca per l'intero sistema finanziario», aggiunge Christian Miccoli, co-ceo di Conio.



Investi con noi in un futuro sostenibile

Per i tuoi investimenti sostenibili scegli Crédit Agricole, la Banca con oltre 50 milioni di Clienti nel mondo, e Amundi, leader europeo del risparmio gestito*.

credit-agricole.it 800.77.11.00

*Fonte: IPE "Top 600 Asset Managers" pubblicato a giugno 2020, sulla base delle masse in gestione al 31/12/2019. Messaggio pubblicitario. Per avere maggiori informazioni sulle condizioni economiche, contrattuali, sulle caratteristiche, sui rischi e sui costi consulta il KIID e il prospetto disponibile nelle Filiali del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia e su siti www.credit-agricole.it e www.amundi.it. La Banca si riserva di valutare la sussistenza dei requisiti necessari per la distribuzione. Questo annuncio non costituisce un'offerta di vendita né una sollecitazione all'investimento.

Amundi
ASSET MANAGEMENT

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.