



EMIL BANCA

Due webinar sull'ecobonus 110%

■ L'Ecobonus è sicuramente un'occasione importante per migliorare l'efficienza energetica sfruttando sconti fiscali che possono arrivare fino al 110%. Emil Banca ha organizzato due convegni online con esperti del settore, gratuiti e aperti. Il primo si terrà il 30 novembre alle 11.30 e sarà dedicato ai condomini. Il secondo webinar dedicato agli interventi sulle case, si terrà il 3 dicembre alle 18.15. Iscrizioni sul sito di Emil Banca.



BPER E CONFARTIGIANATO

Accordo per il Superbonus

■ Gruppo Bper e Confartigianato hanno siglato un accordo di collaborazione che consente alle imprese associate di ottimizzare la gestione degli incentivi previsti dalla misura del Superbonus 110%. Bper metterà a disposizione delle aziende che ricevono il credito fiscale dal beneficiario (case o condomini) linee di finanziamento dedicate e offrirà la possibilità di acquistare il credito fiscale a un prezzo determinato.

Cedacri Corsa a quattro per acquisire il gruppo?

Crescono i rumors: in pole position sarebbero Accenture ed Engineering

■ Fino a qualche giorno fa si parlava del cambio di passo di Cedacri e della brillante performance dell'ultimo biennio, nonché della ricerca avviata di un partner tecnologico-azionario in vista di una possibile quotazione a Piazza Affari. Il gruppo Cedacri, specializzato nella fornitura in outsourcing di servizi di information technology per le banche è partecipato da un gruppo di istituti di credito di piccole e medie dimensioni e soprattutto dal fondo Fsi Mid-Market Growth Equity Fund. Da qualche giorno, tuttavia, il dossier del gruppo, secondo indiscrezioni, si è progressivamente spostato verso una possibile cessione della maggioranza. Lo riportano i



CEDACRI La sede del gruppo a Collecchio.

principali quotidiani nazionali, a cominciare dal Il Sole 24 Ore secondo il quale in corsa ci sarebbero in pole position due soggetti: Accenture ed Engineering, ma secondo altre fonti risulterebbero il corsa anche Ion Investimenti e Reply (affiancata dal fondo Apax).

Dai rumors il valore dell'ope-

razione potrebbe superare in maniera significativa il miliardo di euro. Proprio la multinazionale americana della consulenza strategica, dei servizi tecnologici e delle esternalizzazioni sarebbe favorita.

Cedacri è una realtà con numeri importanti grazie anche alla strategia messa in campo

dall'ad Corrado Sciolla. Il fatturato ha raggiunto i 400 milioni, con 90 milioni di margine operativo lordo e 2400 dipendenti. Fsi è il gruppo finanziario partecipato dai maggiori fondi sovrani al mondo, che ha comprato il 27,1% di Cedacri nel gennaio 2018. A quel tempo Fsi aveva investito quasi 100 milioni di «equity», con un'opzione per salire al 33%. Dopo il suo ingresso di Fsi, sono rimaste nel capitale, per il restante 73%, 14 tra le principali banche clienti: Mediolanum (15,6%), CrAsti (11,1%), Banco di Desio e della Brianza (10,1%), Unipol Banca (7,5%), Popolare di Bari (6,6%), Cr Bolzano (6,5%), Banca del Piemonte (4,2%), Credem (3,9%), Cassa Sovvenzioni e Risparmio del Personale di Banca d'Italia (2%), Reale Mutua (1,3%), Banca del Fucino (1,1%), Banca Valsabbina (1,1%), Cassa di Risparmio di Cento (1%) e Cassa di Risparmio di Volterra (ancora con un 1%).

P.Gin.

Parmigiano Reggiano Imitazioni, un danno da 2 mld nell'extra Ue

Stati Uniti e Canada i Paesi più colpiti dal fenomeno dell'italian sounding

■ «Il fenomeno dell'Italian Sounding ha una dimensione economica rilevante: il Consorzio del Parmigiano Reggiano stima, infatti, che il giro d'affari del falso Parmesan, considerando soltanto l'area extra Ue, sia di 2 miliardi di euro, circa 200.000 tonnellate di prodotto, vale a dire 15 volte il volume del Parmigiano Reggiano Dop esportato». Lo ha detto Nicola Bertinelli, presidente dell'ente di tutela, partecipando al Dairy Summit: la filiera lattiero-casearia che si è data appuntamento per riflettere sulla comunicazione e le fake news.

«Per quanto riguarda il Parmigiano Reggiano Dop - spiega Bertinelli - la maggior parte dei casi di italian sounding

consiste nel fenomeno dell'evo- cazione/imitazione del nome: operatori di tutto il mondo cercano infatti di sfruttare la notorietà e l'ottima reputazione del nostro prodotto richiamandone, con diverse modalità, la denominazione. Sono comuni anche i casi di prodotti trasformati che, in etichetta, segnalano impropriamente la presenza di Parmigiano Reggiano, per trarne un indebito vantaggio».

Sicuramente Stati Uniti e Canada rappresentano i Paesi extra Ue più colpiti da questo fenomeno. Il consumatore americano che acquista il parmesan è spesso convinto di acquistare un prodotto italiano. Il Consorzio ha mostrato ad un campione significativo di consumatori americani un Parmesan che riportava in etichetta l'indicazione esplicita «Made in Winsconsin». Due terzi del campione intervistato ha dichiarato di ritenere il prodotto di provenienza italiana.

Camst Nuova partnership strategica con Coopselios

Per lo sviluppo di servizi integrati a supporto del settore socio-sanitario

■ Nasce la partnership strategica fra Coopselios, una delle principali organizzazioni no-profit sul territorio italiano, che opera nel settore dell'educazione per la prima infanzia e nel settore socio-sanitario, e Camst, storica realtà operante nel settore della ristorazione con attività anche nel settore dei facility services. Obiettivo della collabo-



PARTNERSHIP Da sinistra, Malaguti, Villa, Calabrese e Cavalli.

razione è sviluppare in sinergia le proprie attività e ottenere un valore aggiunto in termini di qualità, efficienza e

innovazione. La nuova joint venture commerciale ha come principale riferimento i settori del facility, della risto-

razione e dei servizi socio-sanitari, assistenziali ed educativi con particolare riferimento all'innovazione nei modelli di servizio per il comparto della pubblica amministrazione e degli Enti operanti nel settore sanitario alle prese con i processi di riorganizzazione e ristrutturazione operativa.

«Lo sguardo teso alla sostenibilità nel lungo periodo, l'apertura all'innovazione di processi e prodotti, l'energia manageriale garantita dalla centralità delle persone e la consapevolezza di avere coraggio nell'affrontare questa

fase storica sono temi che accomunano le nostre realtà e dai quali partire per tradurre in vantaggi reciproci un potenziale imprenditoriale ricco di opportunità - afferma Raul Cavalli, direttore generale di Coopselios.

«La condivisione degli obiettivi e di un approccio cooperativo al business - tiene a sottolineare Danilo Villa, direttore generale di Camst - sono gli elementi fondanti di questa collaborazione strategica. L'unione delle expertise di Camst e Coopselios, maturate nel corso di decenni di attività, sono la chiave per uno sviluppo di entrambe le realtà nel settore socio-sanitario, un ambito essenziale che soprattutto in questi mesi richiede ancora più attenzione, preparazione ed un approccio scientifico ed integrato nella gestione dei servizi».

r.eco.

Inps Bonus Covid, proroga al 18 dicembre per le domande

■ A distanza di pochissimi giorni dalla scadenza prevista dal Dl Ristori (fissata il 30 novembre), l'Inps ha annunciato ieri la proroga al 18 dicembre 2020 per la richiesta dell'indennità onnicomprensiva di 1.000 euro destinata a diverse categorie di lavoratori. I pagamenti - viene precisato - arriveranno entro fine anno. Solo l'altro ieri Cgil e Inca di Parma avevano denunciato i ritardi in merito ai Bonus Covid previsti dal Dl 137/2020.

«Consideriamo positivamente questa decisione - fanno sapere dalla Cgil - che offre più tempo ai lavoratori per presentare la domanda, anche se il sito Inps ad oggi non è ancora in grado di riceverla. Ora devono sbloccarsi anche le tante giacenze che ancora ci sono». Come riepilogato anche nella circolare numero 137 del 26 novembre 2020, i potenziali beneficiari del bonus Covid di 1.000 euro rientrano nelle seguenti categorie: i lavoratori stagionali e i lavoratori in somministrazione dei settori del turismo e degli stabilimenti termali; i lavoratori dipendenti stagionali appartenenti a settori diversi da quelli del turismo e degli stabilimenti termali; i lavoratori intermittenti; gli autonomi occasionali; incaricati alle vendite a domicilio; i lavoratori dello spettacolo; i lavoratori a tempo determinato dei settori del turismo e degli stabilimenti termali.

Gia L'e-commerce del futuro: focus il 3

■ Come sarà l'eCommerce del futuro? Per rispondere a questa domanda il Gruppo Imprese Artigiane organizza, in collaborazione con Unicredit, per mercoledì 2 dicembre, alle 17, il webinar: «Le nuove frontiere per vendere on line: Virtual eCommerce ed Intelligenza Artificiale». Il canale digitale «è sicuramente più veloce e funzionale ma manca ancora l'emotività - dice Marco Artusi, capo sezione web, social e comunicazione

Gia -. Ecco allora che ci viene in aiuto la tecnologia, che rende l'esperienza sempre più reale. Ma non è solo B2C. Ora è possibile partecipare ad una fiera virtuale e far entrare il visitatore del proprio stand». Grazie alla collaborazione con Unicredit verranno inoltre presentati gli strumenti innovativi che la banca mette a disposizione delle imprese per supportarle nel processo di digitalizzazione. Iscrizioni: www.gia.pr.it.

CEIP INFORMA		ANDAMENTO QUOTAZIONI			
CEIP CONSORZIO ENERGIA IMPRENDITORI PARMENSI		Prezzi elettrici in aumento sulla scia del rialzo di petrolio e CO2: incide il sentimento positivo degli operatori registrato in settimana a seguito dei segnali di un generale miglioramento dell'emergenza. Il gas, invece, beneficia ancora di una domanda debole ed abbondanza di offerta.			
	Media periodo dal 20/11 al 26/11	Media periodo dal 13/11 al 19/11	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente	
ELETTRICITÀ (€/MWH)					
Prezzi Spot	50,68	48,35	4,83	16,29	↑
Prezzi a termine 2021	48,28	47,94	0,71	0,76	↑
Prezzi a termine 2022	49,56	49,55	0,01	1,17	↑
GAS NATURALE (€/CENT/M³)					
Prezzi Spot	14,43	14,55	-0,81	-3,35	↓
Prezzi a termine 2021	14,77	14,99	-1,49	-6,53	↓
Prezzi a termine 2022	15,86	15,84	0,09	-4,09	↓
BRENT (DOLLARO/BARILE)	47,06	43,78	7,49	13,33	↑

L'EGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip sui dati di mercato