



PRESENTAZIONE ALLE 16,30

Top 500 oggi su 12 Tv Parma

■ Oggi pomeriggio alle 16,30 su «12 Tv Parma», è in programma la presentazione della sesta edizione di Top 500, la guida sul sistema produttivo, sulla base di bilanci 2019 delle prime 500 aziende della provincia di Parma, curata dall'Università di Parma, PwC in collaborazione con Gazzetta di Parma. L'evento prevede anche un talk show, che avrà come protagonisti rappresentanti del mondo accademico e dell'industria parmense.



UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA

Webinar sul turismo del 2021

■ Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con le Camere di commercio della regione, Apt Servizi, le tre Destinazioni turistiche e Isnart, organizza un ciclo gratuito di seminari di formazione online indirizzati alle imprese emiliano-romagnole attive nel turismo enogastronomico dal titolo «Prepararsi a ripensare il turismo per un 2021 da protagonista». Il link è nella locandina relativa alla Destinazione turistica di pertinenza.

Laterlite Il Gruppo si rafforza Acquisito il controllo di Gras Calce

L'operazione si inserisce nella più ampia strategia di espansione e diversificazione Beldi: «Prosegue il nostro cammino verso prodotti sempre più sostenibili»

PATRIZIA GINEPRI

■ Il Gruppo Laterlite ha finalizzato un accordo vincolante per l'acquisto del restante 60% delle quote del capitale di Gras Calce, operazione che porterà il Gruppo Laterlite al controllo del 100% della società. L'acquisizione sarà effettiva a partire dal 1° gennaio 2021. La società Gras Calce è leader italiana nella produzione di predosati in bisacco per malte, intonaci, calcestruzzi e massetti confezionati nello stabilimento di Trezzo sull'Adda (Milano). L'operazione si inserisce nella più ampia strategia di espansione e diversificazione del Gruppo Laterlite, processo avviato da diversi anni sia con l'entrata nel capitale della

stessa Gras Calce nel 2016 che con l'acquisizione totalitaria di Ruregold, specializzata in rinforzi strutturali e antisismici, nel 2019.

«Con Gras Calce si rafforza la gamma di prodotti del gruppo Laterlite - tiene a sottolineare il presidente Corrado Beldi -. Al tempo stesso prosegue il cammino verso prodotti sempre più sostenibili grazie a investimenti portati a termine anche nel 2020 nei nostri stabilimenti produttivi e ora anche con Gras Calce che ha linee estremamente efficienti in termini di riduzione del consumo di plastica. A questo si aggiunge il risparmio energetico grazie a un importante impianto fotovoltaico». Per la Società Gras Calce, in-



GRUPPO LATERLITE
Il presidente Corrado Beldi
In alto, il sito di Rubbiano

fatti, è già stato avviato lo sviluppo industriale del sito produttivo di Trezzo sull'Adda, con investimenti rilevanti sia sui nuovi impianti che sulla piattaforma logistica, affinché diventi il polo centrale nel Nord Italia per le quattro società del Gruppo.

Laterlite supporterà il brand Gras Calce attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi e un'adeguata strategia di marketing oltre a un piano complessivo di investimenti nei suoi quattro brand, con un'ac-

celerazione nella promozione di prodotti e servizi a supporto della progettazione, dei cantieri e nella distribuzione di materiali edili avvalendosi di un'offerta sempre più integrata di soluzioni tecniche per il settore delle costruzioni.

«Pur rimanendo la centralità del nostro impianto produttivo di Rubbiano - spiega Beldi - con questa acquisizione che si aggiunge agli altri tre stabilimenti al centro sud rafforziamo la presenza in Lombardia, lungo l'asse Torino-Venezia che in questi anni sta offrendo maggiori opportunità di mercato». Le prospettive? «Se da un lato c'è tantissima preoccupazione per la situazione economica generale dall'altro ci auguriamo che le risorse del Recovery Fund vadano indirizzate verso il Green New Deal e dunque riqualificazione energetica ma anche a sostegno dell'innovazione attraverso gli incentivi all'industria 4.0».

CISITA INFORMA



QUANTE SCUSE PER NON DELEGARE!

■ Perché non puoi delegare? I tuoi collaboratori non sono in grado soddisfare le tue aspettative? Non hai tempo per formarli e seguirli? Fanno già fatica a svolgere in tempo le loro attuali attività? Non sapresti cosa delegare perché quello che fai, lo puoi fare soltanto tu? Sei certo che creeresti tensioni e cattivo clima? Analisi psicologiche hanno evidenziato che questi sono gli alibi più utilizzati per evitare la delega. Il corso di formazione in programma dal 2 dicembre aiuterà a portare alla luce e a rimuovere gli ostacoli personali alla delega e permetterà di acquisire tecniche e metodi per attivare una delega veloce ed efficace. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

CERTIFICAZIONE PMP 2020

■ La certificazione PMP® (Project Management Professional) è la credenziale di Project Management più diffusa e apprezzata. Numerose organizzazioni orientano i propri dipendenti ad acquisire questa certificazione per migliorare la gestione dei propri progetti e presentarsi meglio sul mercato. In risposta a tale esigenza un docente certificato PMI® (Project Management Institute) condurrà il corso, in partenza il 4 dicembre, per preparare il partecipante ad affrontare l'esame PMP®. Il corso sarà in italiano, ma la conoscenza della lingua inglese è consigliata. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

CASH FLOW E RENDICONTO

■ Obiettivi del corso che si terrà il 10 dicembre sono: Prevedere e programmare i fabbisogni di liquidità delle aziende in previsione di investimenti futuri; Monitorare la liquidità e capire il rendiconto finanziario e il suo utilizzo. Il percorso è rivolto a responsabili amministrativi e personale addetto alla funzione finanziaria aziendale. Consigliato anche a imprenditori e personale addetto alla funzione commerciale. Per informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

ELETTRONICA DI BASE E PLC

■ Obiettivo del corso in partenza il prossimo 11 dicembre: illustrare i concetti fondamentali dell'elettronica digitale. Si apprenderanno le principali caratteristiche dei componenti e dei circuiti più utilizzati, per una migliore comprensione tecnica dell'utilizzo, della manutenzione e della programmazione di apparati elettronici. Per informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

It Maps lancia un nuovo «Habitat» Il remote working è personalizzato

Il modello strutturato e flessibile rimarrà in vigore anche dopo l'emergenza sanitaria

■ Il gruppo Maps, attivo nel settore della digital transformation, lancia Maps Habitat, un modello strutturato di lavoro a distanza, personalizzato e super flessibile che rimarrà in vigore anche in situazione di normalizzazione sanitaria. «Si tratta di un nuovo progetto Hr - fanno sapere da Maps - che mira ad aumentare il benessere dei dipendenti, facendo leva sulla fiducia e il lavoro per obiettivi: dal mese di settembre 2020 ogni

dipendente può scegliere di lavorare in ufficio 1, 2 o 4 giorni a settimana e con orari di lavoro adeguati alle esigenze personali. Maps Habitat offre una scelta di piani di lavoro settimanali con orari e configurazioni diversificate, come il programma che prevede la possibilità di cominciare il lavoro di prima mattina, per avere più tempo libero nel pomeriggio, o il programma che concede 1 venerdì libero ogni 2 settimane, per poter dedi-



PARMA La sede del gruppo Maps.

care un'intera giornata a esigenze personali. Ognuno dei diversi programmi garantisce una giornata alla settimana di attività congiunta, svolta in sede, per ogni gruppo di lavoro, e un consistente monte ore di presenza settimanale, al di là delle scelte individuali.

«Le interconnessioni tra le nostre persone in azienda sono veri e propri asset a cui dedicare le giuste cure - sottolinea Marco Ciscato, presidente di Maps -. Crediamo inoltre che le nostre persone, per mettere a frutto le proprie potenzialità, abbiano la necessità di vivere e

svilupparsi in un ambiente a loro favorevole». Da qui il nome Habitat, che apre i confini del benessere aziendale oltre quelli dell'ufficio. D'altronde, già 10 anni fa, Maps aveva definito con i propri dipendenti la possibilità di poter lavorare da remoto in maniera flessibile. «In fase di emergenza sanitaria siamo passati al remote working totale - spiega Maurizio Pontremoli, ceo di Maps - garantendo continuità dei servizi». Oltre il 50% dei dipendenti ha scelto programmi che prevedono un giorno alla settimana di presenza in sede. **r.eco.**

Art-Er Innovazione, oltre 2mila iscritti alla piattaforma

■ Ha già superato i 2.000 iscritti Eroi - Emilia-Romagna Open Innovation, la piattaforma regionale dedicata all'innovazione avviata da Art-Er a giugno 2019 e divenuta una vera e propria comunità di persone interessate a interagire secondo i principi dell'«innovazione aperta», a fare «networking» e a condividere esperienze, competenze e progettualità. Nel dettaglio - spiega una nota di Art-Er - a comporre il mo-

saico dei partecipanti al progetto sono imprenditori senior (8%), startupper (5%), ricercatori (19%), liberi professionisti e freelance (25%), dipendenti impegnati in varie tipologie di organizzazioni pubbliche e private (43%). Emilia Romagna Open Innovation è una piattaforma gratuita e aperta a professionisti e organizzazioni che stanno affrontando processi di innovazione o che sono interessati a offrire in materia di inno-

vazione soluzioni e competenze. Di fronte al protrarsi dell'emergenza legata alla diffusione del coronavirus, inoltre «rappresenta un'opportunità significativa perché - conclude la nota - permette di continuare l'attività di scambio, di incontro tra domanda e offerta di innovazione e di reciprocità che costituiscono uno dei principali elementi di dinamicità del territorio emiliano-romagnolo».

r.eco.

Premio EmiliAmbiente «Industria Felix 2020»

■ EmiliAmbiente è tra le 20 Top imprese italiane per performance gestionale e affidabilità finanziaria dei settori Energia & Utility. La società - gestore del servizio idrico integrato di 11 Comuni del parmense - ha ricevuto nei giorni scorsi il Premio Nazionale Industria Felix 2020 - L'Italia che compete, organizzato dal trimestrale di economia e finanza Industria Felix Magazine, in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli, Sustainable Deve-

lopment, Associazione culturale Industria Felix, Ansa e Il Sole 24 Ore. A ritirare il premio è stato il direttore generale Andrea Peschiuta, che ha evidenziato la continuità tra la situazione fotografata dal premio, e il biennio successivo: «Nel 2019 il rapporto fatturato/margine lordo è al 33%. Un valore di gran lunga superiore a quello di utility di grandi dimensioni con l'indice di customer satisfaction superiore al 92%. E nel 2020 non ci siamo mai fermati».