

RAPPORTO NOMISMA

L'Italia è il primo produttore di farmaci in Europa



■ Nel 2017 l'Italia è diventata la prima piattaforma produttiva di farmaci in Europa con 31,2 miliardi di euro di medicinali prodotti, sorpassando la Germania, ferma a 30,6 miliardi di euro. Grazie al boom dell'export sperimentato nell'ultimo decennio, l'Italia si posiziona al primo posto a livello europeo per produzione farmaceutica complessiva, precedendo in questa graduatoria anche Paesi come Francia (21,9 miliardi di euro) e Regno Unito (20,6 miliardi di euro). E' quanto emerge dall'edizione 2020 del dossier «Il sistema dei farmaci generici

in Italia» dell'Osservatorio Nomisma realizzato per Egualia, presentato ieri. Al 2019, le esportazioni del comparto farmaceutico valgono 32,6 miliardi di euro, evidenziando un trend in costante incremento dal 2008. La crescita ha avuto un'impennata negli ultimi anni: solo nell'ultimo triennio le esportazioni sono cresciute del 52% e nell'ultimo anno la crescita segnata è stata del 26% contro il 2% delle imprese manifatturiere e ha portato il comparto farmaceutico a diventare il sesto settore dell'export nazionale.

Premio Al Gruppo Chiesi il «Diversity Leaders Award»

Diversità come valore, 10° posto tra le 850 aziende europee in esame

■ Il gruppo Chiesi Farmaceutici ha ricevuto per il secondo anno consecutivo il «Diversity Leaders Award» posizionandosi al 10° posto tra le 850 aziende europee prese in esame (solo due le aziende italiane ad occupare le prime dieci posizioni) e al 1° posto tra i datori di lavoro più inclusivi nel settore Farmaceutico e delle Biotecnologie. Tra le aziende italiane, il Gruppo si è classificato 2° sulle 35 rientrate nel ranking. Lo ha reso noto il «Financial Times», promotore del premio, in un articolo dedicato. L'obiettivo del riconoscimento è identificare e valorizzare le aziende leader in termini di



CHIESI In classifica è al primo posto nel settore farmaceutico

politiche e azioni volte a sensibilizzare sul concetto di Diversità come valore imprescindibile.

Da aprile ad agosto 2020 sono state intervistate 100.000 persone di 15.000 aziende con un minimo di 250 dipendenti in 16 paesi europei (Austria, Bel-

gio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito). Come di consueto, tramite un questionario sono state raccolte le opinioni su come vengono gestite in azienda te-

matiche relative a età, genere, equità, etnia, disabilità e orientamento sessuale. Inoltre, a tutti i partecipanti è stato domandato in che misura ritenessero che il proprio datore di lavoro promuova la diversità su una scala da 0 a 10. E' stata anche data la possibilità di valutare altre aziende competitor nei rispettivi settori. «Il Diversity Leaders Award rappresenta un'ulteriore dimostrazione del continuo impegno di Chiesi, come azienda B Corp, sui temi della Diversity & Inclusion - sottolinea Giacomo Mazzariello, chief human resources officer di Chiesi Group - Rispettare l'unicità di ciascuno, valorizzare l'autenticità e le diverse prospettive, creare un ambiente positivo in cui le persone si sentano libere di esprimere sé stesse, sono i valori che guidano le azioni del Gruppo».

r.eco.

Piattaforma Crédit Agricole e FinDynamic: aiuto digitale alle filiere

■ Crédit Agricole Italia sigla una partnership con FinDynamic, fintech italiana, per lanciare sul mercato la prima piattaforma integrata di Supply Chain Finance sostenibile in Italia dedicata alle filiere.

Si tratta di una piattaforma innovativa che consentirà di gestire digitalmente l'intero ciclo di fatturazione e di ottimizzare la gestione del circolante. L'obiettivo è quello di generare un beneficio per tutti gli attori appartenenti a una filiera, rafforzando la relazione cliente-fornitore e favorendo una crescita virtuosa, attraverso un programma certificato di sostenibilità finanziaria per tutto il settore.

«Siamo convinti che l'approccio di filiera sia strategico per accelerare la ripresa economica - spiega Marco Perocchi, responsabile Area marketing Banca d'Impresa di Crédit Agricole Italia - Crediamo fortemente nelle soluzioni innovative che permettono di accrescere la profondità della relazione con il cliente e questa partnership ci consente di essere al fianco di imprese e territori in modo ancor più organico, veloce ed efficace». «La partnership con un gruppo bancario di respiro internazionale come Crédit Agricole Italia - sottolinea poi Enrico Viganò, fondatore e ceo di FinDynamic - consolida ulteriormente la nostra immagine e ci permetterà di contribuire con maggiore intensità all'evoluzione delle relazioni tra aziende e fornitori». «Le soluzioni di filiera permetteranno di rivoluzionare i rapporti tra aziende e fornitori, restituendo fiducia e solidità lungo l'intera catena del valore - fanno sapere da Crédit Agricole Italia - Una visione, questa, in continuità con i valori del nostro gruppo da sempre attento alle esigenze dei territori e alle tematiche legate alla sostenibilità».

r.eco.

Enel Sciopero e presidio: «Servono assunzioni»



ENEL Presidio in via Volturmo

■ Sciopero e presidio ieri anche a Parma dei dipendenti di Enel Distribuzione che hanno manifestato in via Volturmo.

«Siamo stanchi della situazione che da tempo stanno patendo i tanti lavoratori - spiega Mattia Abati, della Flai Cisl - e visto il perdurare dell'indifferenza aziendale rispetto alle problematiche, scioperare è una scelta obbligata, non per avanzare richieste economiche, ma per difendere un servizio pubblico essenziale nell'interesse generale del Paese».

«Il rischio - prosegue il rappresentante sindacale - e che scelte sbagliate, che nulla hanno di industriale, finiscano per favorire soltanto il business. Straordinari, turni di reperibilità estenuanti e ripetuti, organici ridotti all'osso e mancanza di programmazione dei carichi di lavoro. Per questo chiediamo assunzioni per dare risposte concrete agli impegni aziendali; il mantenimento in azienda delle attività principali e il blocco dell'utilizzo eccessivo e non concordato degli appalti; un piano di investimenti che riporti l'Italia al centro dell'azione economica dell'Azienda, nata e sostenuta da capitali italiani; la ripresa di confronti con ogni territorio per garantire un servizio essenziale al Paese, anche alla luce della transizione energetica in atto».

r.eco.

Isomec Toyota Motor sceglie il fotovoltaico made in Parma

Copertura del magazzino ricambi a Roma per 6mila metri quadrati

■ Toyota Motor Italia sceglie il made in Parma. Il gruppo ha infatti affidato i lavori di rifacimento della copertura del magazzino ricambi a Roma e la realizzazione del nuovo impianto fotovoltaico all'azienda Isomec, specializzata dal 1979 nel contenimento dei consumi energetici degli edifici.

«Si tratta di un impianto fotovoltaico che copre quasi interamente la superficie del-



ROMA Magazzino ricambi di Toyota Motor.

l'edificio di circa 6.000 metri quadrati - spiega il fondatore e presidente di Isomec, Valter Manfredi - L'inclinazione dei pannelli, in silicio monocristallino ad altissima efficien-

za, è stata ottimizzata in modo da avere, compatibilmente alla spinta vento, la maggior produzione complessiva di energia elettrica, che si prevede essere pari a circa

625.000 kWh all'anno, valore che supera il 25% del fabbisogno annuo di energia elettrica dell'intero edificio. Da questo impianto ne consegue una riduzione di emissioni di CO2 pari a circa 254 tonnellate annuali per la produzione di energia».

«Ci siamo sviluppati rapidamente grazie all'introduzione di nuove tecnologie per l'isolamento termico - sottolinea Manfredi - Ora il nostro obiettivo è quello di offrire un servizio sempre più integrale, ci ha portati a specializzarci anche in tetti verdi, impianti fotovoltaici, bonifiche dell'ambiente».

r.eco.



Scegli oggi il Mutuo che inizi a pagare dopo un anno

SE LAVORI DA CASA E CERCHI UNO SPAZIO PIÙ GRANDE, REALIZZA SUBITO IL TUO PROGETTO. CON MUTUO CRÉDIT AGRICOLE INIZI A PAGARE DOPO UN ANNO.

RIPARTIAMO INSIEME CON FIDUCIA.

91%
L'EFFICIENZA
L'INNOVATIVITÀ

QUOTA CAPITALE E INTERESSI SCOPESI NEL 1° ANNO. QUOTA CAPITALE RIMBORSATA DAL 2° ANNO. INTERESSI MATURATI NEL 1° ANNO QUODVISI E AGGIUNTI ALLE RESTANTI RATE. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le informazioni Generali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito della Banca del Gruppo. La concessione del mutuo è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziApostipendi" è una opzione di flessibilità abbinata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibilità allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulla rata di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per stipula dal 15/06/2020 a richiesta pervenuta entro il 31/12/2020. *Percentuale di clienti soddisfatti del processo di sottoscrizione mutuo rimborsata attraverso Instant Feedback su clienti maturati nel periodo gennaio - marzo 2020.

f t i n

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 77 11 00
WWW.MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT