



CRÉDIT AGRICOLE ITALIA-ISMEA

Finanziamento alla Giorgio Tesi

■ Crédit Agricole Italia ha erogato un finanziamento garantito da Ismea all'azienda Giorgio Tesi, un player di fama internazionale che esporta in oltre 60 paesi del mondo, grazie ad una produzione diversificata di piante per vivaismo ornamentale su oltre 500 ettari di terreno suddivisi tra i centri di produzione di Pistoia e le filiali sparse in tutta Italia. Il finanziamento è erogato nell'ambito delle misure introdotte con il Decreto Liquidità.



POSTE ITALIANE

Postepay è totalmente digitale

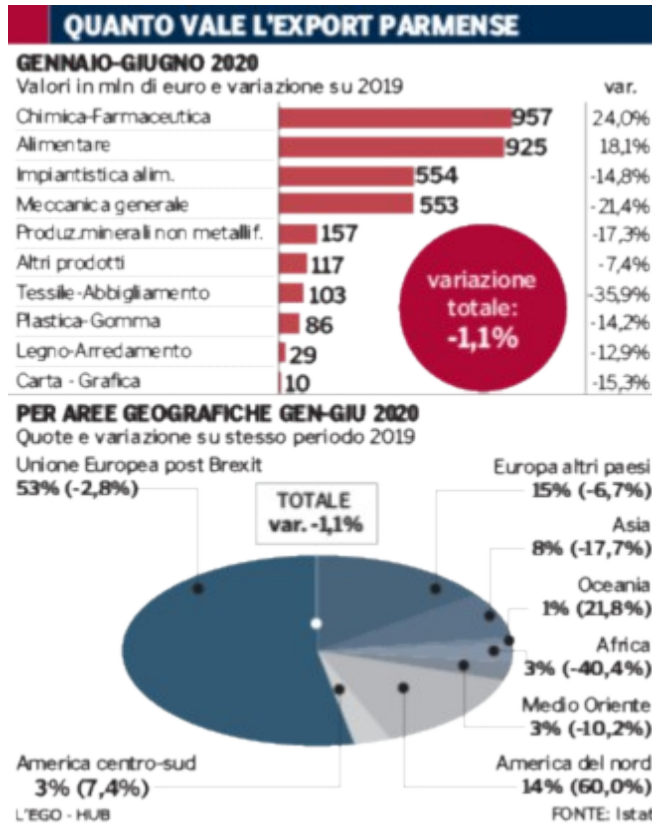
■ La carta prepagata Postepay diventa completamente digitale: permette di effettuare pagamenti online e ricariche e usufruire di tutti i servizi disponibili nell'App Postepay (come il pagamento dei trasporti o la possibilità di dividere le spese con gli amici grazie al p2p); consente inoltre di pagare inquadrando un codice QR nei negozi convenzionati o con Google Pay per i possessori di uno smartphone Android abilitato.

Upi Farmaceutica e alimentare sostengono l'export parmense

Nel secondo trimestre, la nostra provincia è quella che ha registrato un calo delle esportazioni più contenuto: 11%. La frenata più consistente è del tessile-abbigliamento

■ Nel secondo trimestre Parma è risultata la provincia in Emilia Romagna che ha registrato il calo delle esportazioni più contenuto. Lo rivela la consueta analisi elaborata su dati Istat dall'ufficio studi dell'Unione Parmense degli Industriali. Come prevedibile le esportazioni nel pieno del lockdown hanno registrato un calo dell'11% rispetto allo stesso periodo del 2019 che ha di fatto arrestato il buon risultato che era stato registrato fra gennaio e marzo (9%). Emerge così una variazione media per il primo semestre 2020 che vede solo un lieve calo dell'1% rispetto al 2019, una percentuale minima rispetto al crollo registrato dalle esportazioni a livello regio-

nale (-14%) e nazionale (-15%). Questo è dovuto alla presenza dell'industria farmaceutica (+24%) e alimentare (+18%). Considerando nel dettaglio l'andamento dell'alimentare per comparti è bene precisare che la crescita dei volumi esportati ha riguardato in particolare i prodotti da dispensa» del comparto pasta, dolci, surgelati, precotti (+42%), del comparto delle conserve ittiche (+33%) delle conserve vegetali (+19%). Inferiore ma comunque positivo è risultato l'andamento delle conserve animali (+3%), in calo l'industria casearia (-8%) e in particolare l'industria molitoria (-43%) e delle bevande (-6%) comparti che sono più legati alle attività di ristorazione.



Quanto al settore della chimica farmaceutica l'incremento complessivo del 24% rispetto al 2019 risulta collegato alla presenza in provincia di importanti aziende attive nell'ambito respiratorio e immunologico che hanno registrato un importante aumento della domanda statunitense. Andamenti negativi con cali a doppia cifra per tutti gli altri settori: metalmeccanica -18%, tessile abbigliamento -36%, gomma plastica -14%, vetro -17%, legno -12%, carta e grafica -15%. Osservando le aree geografiche, si nota che, nel primo semestre 2020 si sono riscontrati cali contenuti delle esportazioni verso l'Unione Europea (-3%) e gli altri Paesi Europei (-7%). In aumento le esportazioni verso il Nord America (+60%) e l'America Centro Meridionale (+7%). Cali più rilevanti delle vendite verso il continente asiatico, (-18%), africano (-40%) e il Medio Oriente (-10%).

r.eco.

Fondimpresa Innovazione: 10 mln per le piccole imprese regionali

■ Dal 20 ottobre le piccole imprese avranno una nuova opportunità: partecipare all'Avviso di Fondimpresa, il Fondo interprofessionale per la formazione continua di Confindustria, Cgil, Cisl e Uil che mette a disposizione 10 milioni di euro per stimolare nelle micro e piccole imprese processi di innovazione e miglioramento continuo. Il bacino di potenziali beneficiarie in Emilia-Romagna è di oltre 5.700 imprese. Fondimpresa propone uno strumento in grado di adattarsi alle esigenze di ogni singola azienda, offrendo ai lavoratori l'opportunità di sviluppare nuove competenze in ambiti tematici strategici come il digitale, le lingue straniere, le tecniche di produzione. Oggi alle 16 è in programma un webinar di presentazione in diretta sui canali Facebook, LinkedIn e YouTube di Fondimpresa.

Parmigiano Reggiano Nuovo mercato telematico per la Dop di montagna

Protocollo d'intesa tra Consorzio e Bmti per valorizzare un'eccellenza del territorio

■ Firmato a Reggio Emilia il protocollo d'intesa tra il Consorzio e la Borsa Merci Telematica Italiana. L'obiettivo è valorizzare il formaggio Parmigiano Reggiano attraverso specifiche iniziative tra cui la costituzione di un mercato telematico regolamentato riferito al prodotto Dop di montagna, un'eccellenza nell'eccellenza. Il Parmigiano Reggiano è il più importante prodotto Dop ottenuto in montagna, con ol-

tre 1.100 allevatori che ogni anno producono 4 milioni di quintali di latte. Un'attività preziosissima dal punto di vista sociale per mantenere attiva la dorsale appenninica tra Bologna e Parma grazie al lavoro nelle foraggere e in caseificio. Il Consorzio nel 2015, ha definito un progetto specifico che prevede una valutazione di qualità aggiuntiva da effettuarsi al ventiquattresimo mese di stagionatura. Nasce così il «Prodotto di



FIRMATARI Andrea Zanlari (a sinistra) e Nicola Bertinelli.

Montagna - Progetto Qualità Consorzio» proprio per dare maggiore sostenibilità allo sviluppo della montagna e offrire ai consumatori garanzie aggiuntive legate, oltre all'origine, anche alla qualità del

formaggio. Il prodotto è immediatamente riconoscibile grazie al suo colore paglierino intenso dovuto ai fieni, ai prati e alle essenze presenti in montagna. All'esame olfattivo sono apprezzabili aromi di

frutta fresca, spezie e brodo di carne, mentre al palato emerge l'equilibrio perfetto tra i cinque sapori. Tramite il mercato telematico sarà possibile acquistare il prodotto ancora in fase di stagionatura in consegna differita. Questo meccanismo è una vera innovazione per i formaggi a lunga stagionatura e sarà operativo dal 2021. Il tutto avverrà sempre nel rispetto della trasparenza e della competitività dei mercati. Sarà l'occasione per capire l'impatto a livello internazionale e per valutare un'eventuale estensione anche a mol-

ti altri prodotti di qualità. «La piattaforma telematica di Bmti apre le porte a uno dei prodotti chiave del Made in Italy. Mi auguro che questo protocollo sancisca l'inizio di una lunga collaborazione volta a promuovere il formaggio Parmigiano Reggiano a livello nazionale e internazionale assicurando sempre chiarezza nelle contrattazioni» ha sottolineato Andrea Zanlari, presidente di Bmti. «La nuova piattaforma punta a promuovere una forma innovativa di vendita, cioè basata sull'acquisto con consegna differita. Un sistema "rivoluzionario" per i formaggi a lunga stagionatura che ci auguriamo possa diventare un modello per altre eccellenze dell'agroalimentare italiano» ha commentato Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano.

r.eco.



Scegli oggi il Mutuo che inizi a pagare dopo un anno

SE LAVORI DA CASA E CERCHI UNO SPAZIO PIÙ GRANDE, REALIZZA SUBITO IL TUO PROGETTO. CON MUTUO CRÉDIT AGRICOLE INIZI A PAGARE DOPO UN ANNO.

RIPARTIAMO INSIEME CON FIDUCIA.

91%
LAVORATORI
E SODDISFATTI

QUOTA CAPITALE E INTERESSI SCOPESI NEL 1° ANNO. QUOTA CAPITALE RIMBORSATA DAL 2° ANNO. INTERESSI MATURATI NEL 1° ANNO SUDDIVISI E AGGIUNTI ALLE RESTANTI RATE. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. "Mutuo Crédit Agricole" è un prodotto del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. A garanzia del mutuo viene iscritta ipoteca. Il documento contenente le informazioni essenziali sul Credito Immobiliare Offerto ai Consumatori è disponibile in filiale e sul sito della Banca del Gruppo. La concessione del credito è soggetta ad approvazione della Banca. "IniziConCredito" è una opzione di flessibilità abilitata al Mutuo CA che consente la possibilità di sospendere, in fase di stipula, fino a 12 rate del mutuo con possibilità allungamento del piano di ammortamento. Gli interessi maturati durante il periodo di sospensione vengono ripartiti in quote uguali sulla rata di ammortamento a partire dalla prima rata successiva al periodo di sospensione. Promozione valida per stipule dal 15/08/2020 a richiesta pervenute entro il 31/12/2020. *Percentuale di clienti soddisfatti del processo di sottoscrizione mutuo rimborsata attraverso Instant Feedback su clienti maturati nel periodo gennaio - marzo 2020.

f t i n

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

NUMERO VERDE 800 77 11 00
WWW.MUTUI.CREDIT-AGRICOLE.IT