

informazione pubblicitaria

prenotazione obbligatoria

MENU CERCA

la Repubblica

R+ Rep: PER ABBONARSI

R+ Rep: ✉

PER ABBONARSI

Parma

Cerca nel sito

METEO

informazione pubblicitaria

SYStab

SISTEMI DI CONSOLIDAMENTO

SOPRALLUOGHI E PREVENTIVI GRATUITI



Parma, i giovani imprenditori del Gia: "Ruolo cruciale delle nuove generazioni per il rilancio"



Nel corso dell'assemblea annuale una riflessione sul mondo delle imprese dopo il lockdown, tra nuovi scenari e timori per la tenuta occupazionale

ABBONATI A



16 settembre 2020

"Non ci fermiamo mai. Il business aziendale ai tempi del distanziamento sociale" è stato il tema scelto dai Giovani imprenditori del Gruppo imprese artigiane di Parma in occasione dell'assemblea annuale organizzata martedì sera nel rispetto delle norme anti Covid-19 nell'Antica Tenuta Santa Teresa a Beneceto.

Un segnale anche questo di ripresa dopo che finora, nel corso del 2020, l'associazione non ha potuto organizzare le consuete iniziative come visite aziendali, eventi o incontri formativi.

"Ci siamo comunque tenuti in contatto prevalentemente tramite conference call. Da queste occasioni di confronto - spiega il presidente **Marcello Bia** - è emersa tutta l'energia, la propensione all'innovazione e la velocità di reazione che spesso caratterizza i giovani. Il fermo, o comunque il rallentamento, che ci è stato imposto, ci ha costretto ad affrontare di petto situazioni che non venivano gestite per abitudine e per mancanza di tempo o risorse. Efficienza, flessibilità e innovazione di prodotto e servizio sono diventate parole d'uso comune anche in piccole aziende come le nostre spesso abituate a fare le cose sempre allo stesso modo".

"La recente emergenza sanitaria a livello mondiale ci ha fatto capire quanto sia vitale per ogni azienda, dalla più grande alla Pmi, saper usare in modo corretto e strategico le piattaforme digitali di comunicazione online per consolidare e aumentare il proprio business aziendale".

Un tema che è stato affrontato con uno dei massimi esperti in Italia di comunicazione online **Luca Vanin**, docente di web marketing all'università degli Studi di Milano Bicocca, e **Beppe Braida**, comico ed ex-conduttore televisivo di Zelig e Colorado Café.

Un modo per offrire spunti utili per lo sviluppo competitivo delle imprese, facendo nel contempo godere di una serata piacevole e allegra.

"Ne abbiamo bisogno con tutte le difficoltà e le preoccupazioni che quotidianamente affrontiamo. Un imprenditore deve sempre guardare al futuro con ottimismo e coraggio, un giovane imprenditore ancora di più" ha aggiunto Bia.

"Questo è un anno molto particolare per tutti. Quello che è successo ha impattato pesantemente nella vita quotidiana di ciascuno. Le aziende - riprende il presidente a margine dell'assemblea - non hanno potuto fare a meno di mettere in discussione il proprio business e i modelli di servizio consolidati. Durante la fase di lockdown le imprese associate si sono mosse - soprattutto quelle che all'interno hanno una generazione più giovane alla guida - per cercare di sviluppare nuovi canali sfruttando i mezzi digitali. Alcune realtà hanno avuto parecchio successo perché avevano già intrapreso un percorso di questo tipo, altre hanno limitato i danni. D'altra parte, cambiare un modello di business dall'oggi al domani è impossibile. Speriamo di tornare a una nuova normalità ma non buttiamo via ciò che è stato costruito nei mesi del lockdown perché da quella esperienza possono nascere rami d'azienda o comunque delle opportunità che altrimenti non ci sarebbero. I settori che hanno avuto più problemi nella fase di blocco sono stati certamente quelli legati all'export e alla produzione perché è stato necessario inventarsi una rete di vendita virtuale".

"Chi ha avuto più spunto - aggiunge Bia - sono stati quelli dove il cliente è il cliente finale, quindi commercio al dettaglio e lo sviluppo e la vendita di software. Chi era più avvezzo all'uso degli strumenti digitali di comunicazione ha risentito molto meno dell'impatto dell'emergenza. Gli aiuti statali? Si può fare ancora tanto e sicuramente ci spettiamo ulteriori risposte ma il vero punto di domanda sarà il mantenimento dei posti di lavoro. Finora il mercato del lavoro è stato congelato e tutto è un pò falsato. Temo che ci saranno ripercussioni anche a Parma perché molte aziende che erano in difficoltà anche prima del blocco probabilmente alcuni non riapriranno. Situazioni complesse purtroppo ci sono".

In questa fase le nuove generazioni in azienda stanno rivestendo un ruolo cruciale nel portare avanti il business adattandolo al nuovo scenario di mercato: "Collaborazione digitale, e-commerce e vendita a distanza, revisione dei modelli organizzativi aziendali, dei rapporti con fornitori, implementazione di sistemi di controllo di gestione in tempo reale sono tra le attività portate avanti dai giovani nelle nostre aziende. Tutto per sviluppare nuovi mercati con massima attenzione ai costi".

All'assemblea ha partecipato **Giuseppe Iotti**, presidente del Gia di Parma: "Al momento con le provvidenze che sono state dal Governo le nostre aziende non sono nelle condizioni drammatiche immaginabili tra marzo e aprile quando il quadro appariva molto più fosco. Ovviamente tutti pensiamo che questi aiuti non potranno durare all'infinito e siamo abbastanza preoccupati se continueranno a essere sbilanciati a favore del consumo".

"Noi vorremmo si investisse di più nell'aiutare le aziende nell'innovazione tecnologica. Anche le Pmi di Parma, infatti, sono inserite all'interno di filiere di grande qualità, altrimenti non potremmo stare sul mercato. Occorre andare in questa direzione, altrimenti i dubbi e i timori sono legittimi. Credo però che anche nelle situazioni più difficili ci sia sempre qualcosa di buono da valorizzare. Dobbiamo guardare avanti e provare a dimenticare i drammi e le sofferenze. Dunque bene gli strumenti digitali che si sono rivelati utili, tuttavia credo che la dimensione fisica - come anche questa serata dimostra - ci dovrà essere sempre. Si tratta di armonizzare gli strumenti perché l'elemento umano resta fondamentale. La maggioranza delle categorie ha sofferto ma non in modo tragico come si poteva temere. E ci sono settori in cui le cose sono addirittura andate meglio, penso ai camper. Restano difficoltà invece per le costruzioni, dove speriamo nelle riqualificazioni immobiliari per ripartire. In generale, e anche questa è una lezione del lockdown, sarà importante lavorare sempre di più nella sburocrazia e a favore della semplificazione amministrativa".

L'incontro è stato realizzato grazie al contributo di Bper Banca e Autofficina2000.

Mi piace [Piacere a 28.981 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.](#)

informazione pubblicitaria



Newsletter



Buongiorno Rep:

GIORNALIERA

Buongiorno Rep:

L'appuntamento di metà giornata riservato agli abbonati con i fatti e gli aggiornamenti dagli inviati di Repubblica

ACQUISTA

CASE MOTORI LAVORO **ASTE**

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)

informazione pubblicitaria

la Feltrinelli è sempre
vicino a te. Scopri gli
sconti.



informazione pubblicitaria

TUTTI I NOSTRI PRODOTTI
SU **E-COMMERCE** 
E **NEGOZIO** 

ASTE GIUDIZIARIE



Appartamenti Via Giovan Battista Malagoli
n.23 - 77200

[Vendite giudiziarie in Emilia Romagna](#)

[Visita gli immobili dell'Emilia Romagna](#)

a **Parma**

Scegli una città

Parma

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca

informazione pubblicitaria

Ann.



Powered by **BDO**

Fai Ora un Check-up Gratuito

 @IndexAlert di BDO

Apri

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde



ATTIVO DA LUNEDÌ
A DOMENICA DALLE
ORE 10 ALLE ORE 21

[Ricerca necrologi pubblicati »](#)

informazione pubblicitaria





Metti le tue passioni in un libro: pubblicalo!

Seconda chance

Giulia Galati
NARRATIVA

Promozioni | Servizi editoriali

informazione pubblicitaria



ACUVUE

Tutto è cambiato, ma torneremo a vivere ogni momento

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#)
[Codice Etico e Best Practices](#)

Divisione Stampa Nazionale - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 - ISSN 2499-0817