

ECONOMIA

economia@gazzettadiparma.it

BROOKS BROTHERS

Salvataggio, cordata italiana

■ Una cordata italiana in corsa per Brooks Brothers. Club Deal 8, con l'appoggio dello studio legale Dentons, guarda con interesse al marchio icona delle camicie che ha fatto ricorso alla bancarotta e per il quale sta già mettendo a punto un business plan per portare il fatturato della società a 3 miliardi di dollari in cinque anni. A organizzare la cordata Club Deal 8 è Luciano Donatelli, consulente di aziende del tessile-moda.

MPS

BANCO-BPM FRENA SULLA FUSIONE

■ Il Mef vuole sistemare la vicenda Mps nel 2021 ma dal Banco-Bpm, candidata favorita per una fusione con Siena, arriva un primo stop che è un freno a fughe in avanti.



FTSE-MIB
-1,98%
19.505



EURO
DOLLARO
▼ 1,1286



PETROLIO
▼ 39,62
dollari
al barile



SPREAD
BTP ITALIA/BUND
10 ANNI
▲ 168
punti base

Rete Google scommette 900 mln di dollari sull'Italia

Previsti interventi di formazione e supporto per le piccole e medie imprese e interventi per il cloud delle Regioni Conte plaude: «Tema centrale del governo»

TITTI SANTAMATO

■ ROMA Google scommette sulla digitalizzazione italiana. Il colosso di Mountain View investe 900 milioni di dollari in cinque anni nel nostro Paese per la formazione alle piccole e medie imprese e anche per attuare il progetto delle Regioni Cloud in collaborazione con Tim. «Siamo orgogliosi di essere partner della ripresa economica dell'Italia», dice il Ceo della società Sundar Pichai che annuncia l'iniziativa in prima persona. «Accolgo con favore questo importante investimento, la tecnologia e l'innovazione digitale sono elementi centrali dell'agenda del governo», commenta il premier Giuseppe Conte. Mentre per la ministra dell'Innovazione, Paola Pisano, «i progetti aiuteranno i cittadini e le imprese a ripartire».

Il progetto rivolto alle Pmi si chiama «Italia in digitale» e si pone l'obiettivo di accelerare la trasformazione tecnologica del nostro Paese con formazione, strumenti gratuiti e partnership a supporto di imprese e persone. L'iniziativa arriva sulla scia di progetti già messi in campo dalla società californiana in Italia come «Crescere in digitale» e «Google Digital training» e intende aiutare «700.000 persone e piccole e medie imprese a digitalizzarsi, con l'obiettivo di portare il numero complessivo a oltre 1 milione per la fine del 2021». Google non è la prima azienda della Silicon Valley a investire in Italia. Il mese scorso Microsoft ha lanciato un piano quinquennale da 1,5 miliardi di dollari a supporto dell'innovazione. Un anno fa Facebook ha allargato a Roma il progetto Bi-



«BIG G» Il logo dell'azienda californiana.

nario F dedicato alla diffusione delle competenze digitali, con l'intenzione di formare 100 mila persone. Nel 2016 Apple ha scelto Napoli come sede per il primo polo di sviluppo delle app d'Europa. E Amazon ha puntato sull'Italia già a partire dal 2011 con l'apertura del primo centro di distribuzione italiano (a Castel San Giovanni,

in provincia di Piacenza). Attualmente l'azienda di Seattle impiega da noi 6.900 persone. Oltre al progetto «Italia in digitale», Google fornirà un «grant» di 1 milione di euro a Unioncamere, per supportare nella trasformazione digitale le piccole e medie imprese italiane in difficoltà per la pandemia da coronavirus.

Parmigiano reggiano Il Consorzio ha aperto un negozio online

Bertinelli: «Uno strumento in più per i caseifici oltre gli spacci aziendali»

■ REGGIO EMILIA Nasce il nuovo shop online del Parmigiano Reggiano con cui i clienti potranno acquistare il formaggio direttamente dalle aziende produttrici. È la nuova iniziativa del Consorzio di tutela che punta così ad aumentare le vendite dirette e offrire ai 335 caseifici consorziati un nuovo strumento di business, in linea con le nuove abitudini di acquisto dei consumatori

che in questi mesi di lockdown - e di negozi fisici chiusi o difficilmente accessibili - si sono ancor più consolidate. «I caseifici - spiega Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano - devono avere sempre più accesso al mercato senza mediazioni, non solo attraverso gli spacci aziendali, ma anche con le vendite online, i rapporti diretti con le piccole ca-



PRESIDENTE Bertinelli.

tene di supermercati e il canale «Horeca» (si tratta di termine commerciale che si riferisce al settore dell'industria alberghiera, ndr). L'obiettivo è quello di aumentare la quota di vendita diretta, che è ora pari a 390mila forme, fino a raggiungere il 15% della produzione complessiva, vale a dire circa 500mila forme». Una vetrina importante per il Consorzio del Parmigiano Reggiano che nel 2019 ha prodotto 3,7 milioni di forme per 2,6 miliardi di euro di giro d'affari al consumo.

280 mld Il fatturato polverizzato dal Covid

Sei mesi, tra emergenza sanitaria e blocco delle attività produttive, sufficienti a polverizzare 280 miliardi di euro (con una discesa annua del 19,7%) di fatturato delle aziende (società a responsabilità limitata e per azioni): è l'eredità del Covid-19, stando all'esame dei bilanci delle aziende (830.000) condotto dal Consiglio e dalla Fondazione nazionale dei commercialisti. Il mese più nero, osservano i professionisti, è stato aprile, «l'unico ad essere sottoposto interamente agli effetti della fase 1 del lockdown».



CHI SALE TIM

Cassa depositi e prestiti sarebbe in trattative per acquisire una quota nello spin off per la rete secondaria

CHI SCENDE ALIMENTARE

Secondo le stime di Codiretti la crisi di bar e ristoranti impatta per 8 mld sul settore



Prima sosteniamo i tuoi progetti, poi li proteggiamo

Crédit Agricole ti consiglia il mutuo giusto per comprare casa e l'assicurazione per proteggerla.

PROTEZIONE CASA PIÙ

- ASSISTENZA E PROTEZIONE PER TE E LA TUA FAMIGLIA, 24 ORE SU 24
- CONTROLLO A DISTANZA DELLA TUA ABITAZIONE, ANCHE DA SMARTPHONE
- PROTEZIONE ANCHE PER I TUOI AMICI A QUATTRO ZAMPE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Protezione Casa Più è un prodotto di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Crédit Agricole Assicurazioni S.A. e appartenente al Gruppo Crédit Agricole Assicurazioni Italia, iscritta all'Albo delle Società capogruppo al n. 057, distribuito dalle banche del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile presso le filiali e sul sito www.ca-assicurazioni.it. Premi gratuiti personalizzati sono disponibili presso le filiali e nella sezione del tuo Internet Banking. Informazioni valide a gennaio 2020. Le somme assicurate, i massimali, il premio e i limiti di indennizzo sono soggetti ad indicizzazione. L'elenco completo delle coperture e dei relativi indennizzi è disponibile sul set informativo. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

È un prodotto di: **CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI**

Distribuito da: **CRÉDIT AGRICOLE**
Una grande banca, tutta per te.