



CRISI D'IMPRESA

C'è l'osservatorio internazionale

■ Il Consiglio e la Fondazione nazionale dei commercialisti hanno pubblicato il primo numero de «L'osservatorio internazionale crisi d'impresa». Un bollettino che segnala le novità legislative e giurisprudenziali degli ultimi tre mesi relative all'insolvenza in ambito transnazionale. Nelle quattro sezioni del documento si fornisce evidenza, in particolare, delle misure straordinarie varate dai governi per fronteggiare la pandemia.



LA BOLOGNESE REKEEP

Contratto in Francia da 40 mln

■ Il gruppo bolognese Rekeep attivo nel settore dei servizi integrati, si è aggiudicato, attraverso la controllata francese Rekeep Transport, un contratto per la pulizia e la sanificazione sui treni e in 14 stazioni in Normandia. L'intesa stretta con la Sncf-Société Nationale des Chemins de Fer Français, la società nazionale delle ferrovie transalpine ha una durata di 6 anni ed un valore complessivo pari a circa 40 milioni di euro.

Cisita Il Covid non ha fermato i corsi Ora «una nuova normalità» in aula

Durante il lockdown l'attività a distanza ha funzionato. Il 2019 si è chiuso con 40mila ore di formazione erogate e 2mila corsi Fatturato in aumento, a 4.5 milioni

PATRIZIA GINEPRI

■ Nel 2019 sono state 12mila le persone che hanno frequentato i corsi di Cisita Parma - ente di formazione di Upi e Gia. Il bilancio approvato la scorsa settimana registra un aumento del fatturato, che si attesta a circa 4,5 milioni. Altri numeri: 1.100 aziende clienti, quasi 40.000 ore di formazione erogate e circa 2.000 corsi realizzati. È stato un anno molto positivo - commenta la presidente di Cisita Parma Irene Rizzoli -. I risultati confermano l'impegno dello staff nel fornire assistenza e consulenza personalizzata alle aziende, sviluppando contenuti innovativi con una gestione affidabile dei finanziamenti, sia che si tratti di fondi interprofessionali quali Fondimpresa e Fondirigenti, sia che si

tratti di altri canali nazionali, regionali e comunitari». Altro filone fondamentale dell'ente riguarda le iniziative destinate ai giovani neo diplomati o neo laureati e alle persone in cerca di lavoro, per i quali Cisita Parma realizza percorsi formativi quali Its e Ifts, oltre a percorsi di formazione superiore, mettendo a frutto la storica vicinanza alle aziende che consente di modellare profili realmente ricercati dal mondo del lavoro. Una proposta formativa che viene completata dai servizi di consulenza relativa al contratto di apprendistato e l'attivazione in azienda di percorsi di tirocinio, ai quali si aggiungono i progetti internazionali come, per esempio, Erasmus+. Anche il 2020 è iniziato a pie-



CISITA PARMA La presidente Irene Rizzoli.

no ritmo, poi è arrivata la pandemia. Pur nelle difficoltà di un contesto inedito e drammatico, l'attività di Cisita non si è fermata. «I corsi, i docenti e i contenuti si sono trasferiti dalla dimensione "in presenza" delle aule a quella "a distanza" dei webinar e della teleformazione - spiega la presidente -. L'offerta formativa è stata potenziata, integrando il catalogo e-learning, peraltro recentemente rinnovato, at-

traverso una specifica selezione di corsi proposti con una modalità di fruizione dal vivo a distanza, permettendo alle aziende e ai loro dipendenti di impiegare questo tempo in maniera concreta e costruttiva. Una vera e propria "reinvenzione" dell'attività in e-learning». Non solo. «In questa fase di uscita graduale dall'emergenza, abbiamo operato fin da subito in linea con il decreto regionale

n.98 che, a partire dall'8 giugno, ha permesso ai soggetti che erogano attività di formazione la possibilità di tornare a realizzare in presenza tutte le attività formative. Abbiamo intrapreso le attività di verifica e adeguamento degli spazi per favorire la ripresa delle attività formative in aula in tutta sicurezza, nel rispetto delle disposizioni relative alla fase post pandemia e in conformità con le misure sanitarie riportate nei relativi provvedimenti governativi e regionali, garantendo il rispetto delle norme durante i corsi svolti in sede. Al tempo stesso, siamo pienamente operativi per quanto riguarda i servizi di progettazione, gestione e rendicontazione delle attività formative svolte presso le aziende clienti, nonché tutte quelle iniziative progettuali e organizzative riguardanti l'offerta formativa post diploma, post laurea e, in generale, dedicata all'inserimento o reinserimento nel mondo del lavoro».

Parmigiano Consorzio Vacche Rosse: vendite online +400%

■ Durante il lockdown, il Consorzio Vacche Rosse, produttore di Parmigiano Reggiano, ha realizzato un vero e proprio boom di vendite attraverso l'e-commerce. A rivelarlo è un'analisi condotta da PayPlug, la soluzione di pagamento online per l'e-commerce per le pmi. Il fatturato del consorzio nel 2019 è stato di 8 milioni di euro, di cui 300.000 provenienti dalle vendite online, dati che, durante il periodo di lockdown, hanno avuto un incremento esponenziale. Gli utenti che dal 20 marzo scorso hanno comprato sul sito di e-commerce sono aumentati di quasi il 400% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Una tendenza che non è rallentata neanche nella Fase 2 con la riapertura dei punti vendita fisici. Il consorzio stima che il fatturato derivante dal sito e-commerce possa triplicare entro la fine dell'anno, per un valore di quasi 900.000 euro.

Commercio Crisi nera in Emilia Romagna

■ Il commercio in Emilia-Romagna è in crisi nera. Le vendite a prezzi correnti sono cadute dell'8,3% nel primo trimestre del 2020 rispetto al 2019 per gli esercizi al dettaglio in sede fissa della regione. E' quanto emerge dall'indagine congiunturale realizzata da Camere di commercio e Unioncamere Emilia-Romagna. Il più ampio crollo delle vendite fino a ora registrato - prosegue lo studio - interrompe una fase di contenimento della tendenza negativa e allontana la prospet-

tiva di un possibile recupero. L'epidemia di coronavirus ha accentuato i processi di cambiamento che da anni caratterizzano il settore del commercio, con effetti immediati sui risultati economici. Le vendite dello specializzato alimentare si sono ridotte del 2,7%. Il dettaglio specializzato non alimentare ha subito un colpo ben più duro (-15,1%). Al contrario, iper, super e grandi magazzini hanno beneficiato della situazione ottenendo un forte aumento delle vendite (+8,3%). I dati mostrano una

correlazione positiva dell'andamento delle vendite con la dimensione aziendale, con un effetto soglia. La piccola distribuzione, da 1 a 5 addetti, accusa un calo notevole e senza precedenti (-13,4%). Le imprese di media dimensione, da 6 a 19 addetti, registrano una caduta più contenuta (-9%). Per le imprese con almeno 20 addetti la tendenza risulta molto più contenuta (-2,5%). Le imprese attive nel commercio al dettaglio erano 42.764 al 31 marzo 2020 in calo del 3,1% sul 2019.



PENSIONI DI LUGLIO AL VIA I PAGAMENTI ANTICIPATI

■ Anche per luglio è previsto il pagamento in anticipo delle prestazioni presso gli uffici postali con un calendario per chi riceve il trattamento in contanti cadenzato a seconda della prima lettera del cognome. Lo fa sapere l'Inps. Ecco quando saranno pagate le prestazioni negli uffici postali: A-B mercoledì 24 giugno; C-D giovedì 25 giugno; E-K venerdì 26 giugno; L-O sabato 27 giugno; P-R lunedì 29 giugno; S-Z martedì 30 giugno.

Piacenza Nasce il Distretto dei salumi Dop

■ Dopo la richiesta per la costituzione del «Distretto del Cibo dei Salumi Dop Piacentini», inoltrato dal locale Consorzio all'Assessorato all'agricoltura dell'Emilia-Romagna, nei giorni scorsi è arrivato il riconoscimento che rappresenta il primo «Distretto del Cibo» riconosciuto dalla Regione, e unico distretto per i salumi Dop compreso nell'elenco del ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali. I distretti, in base alla legge nazionale, sono realtà strettamente legate al territorio con un'identità storica omogenea.



Prima sosteniamo i tuoi progetti, poi li proteggiamo

Crédit Agricole ti consiglia
il mutuo giusto
per comprare casa
e l'assicurazione
per proteggerla.

PROTEZIONE CASA PIÙ

- ASSISTENZA E PROTEZIONE PER TE E LA TUA FAMIGLIA, 24 ORE SU 24
- CONTROLLO A DISTANZA DELLA TUA ABITAZIONE, ANCHE DA SMARTPHONE
- PROTEZIONE ANCHE PER I TUOI AMICI A QUATTRO ZAMPE

Message pubblicitario con finalità promozionali. Protezione Casa Più è un prodotto di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Crédit Agricole Assicurazioni S.A. e appartenente al Gruppo Crédit Agricole Assicurazioni Italia, iscritta all'Albo delle Società capogruppo al n. 057, distribuito dalle banche del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile presso le filiali e sul sito www.ca-assicurazioni.it. Premi gratuiti personalizzati sono disponibili presso le filiali e nella sezione del tuo Internet Banking. Informazioni valide a gennaio 2020. Le somme assicurate, i massimali, il premio e i limiti di indennizzo sono soggetti ad indicizzazione. L'elenco completo delle coperture e dei relativi indennizzi è disponibile sul set informativo. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

È un prodotto di
CRÉDIT AGRICOLE
ASSICURAZIONI

Distribuito da:
CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.