



## COLLABORAZIONE

## La Vespa veste Dior

■ La Vespa 946 veste Dior, per festeggiare i 75 anni dal lancio del brand e dalla fondazione della Maison, nel 1946. «Oggi, come allora - sottolinea Michele Colaninno, responsabile delle strategie di prodotto e marketing Piaggio e ad Immsi - abbiamo attraversato un periodo buio e ora stiamo unendo le forze per condividere un po' di joie de vivre attraverso una combinazione di stile e artigianalità».



## NEWLAT FOOD SU CENTRALE DEL LATTE

## Sospesi i termini dell'Opa

■ Per l'Opa promossa dal Newlat Food sulla totalità delle azioni ordinarie di Centrale del Latte d'Italia, dedotte le azioni già detenute da Newlat e, pertanto, su massime 7.339.778 azioni emesse da Centrale del latte e quotate sul segmento Star di Mta di Borsa Italiana, la Consob ha chiesto la trasmissione di informazioni supplementari. Ha disposto quindi la sospensione dei termini fino al completamento del quadro informativo.

# Prosciutto di Parma Il Consorzio vara il piano per uscire dalla crisi

L'impegno dei produttori per incentivare il consumo, liberare le cantine dal prodotto invenduto e ripartire con la produzione Capanna: «Calo di vendite in Italia del 35%»

■ Un pacchetto di azioni per sostenere il sistema produttivo. Come tutti i settori, anche quello del Prosciutto di Parma è stato infatti duramente colpito dalla pandemia coronavirus tanto da registrare ad oggi una perdita complessiva di almeno il 30% del proprio fatturato. «La totale chiusura del canale HoReCa e la diminuzione delle vendite al banco taglio hanno determinato un calo di vendite in Italia di circa 35% e una riduzione del 30% delle esportazioni - spiega Vittorio Capanna, presidente del Consorzio -. Abbiamo reagito con una riduzione della produzione del 16% nei primi 5 mesi dell'anno. Ma ovviamente questo non basta a risolvere tutte le problematiche che og-

gi ci troviamo ad affrontare e che si ripercuotono anche sugli altri anelli a monte della filiera. Come produttori, stiamo facendo tutto il necessario per preservare il nostro bene più prezioso, lavorando con la consueta operosità e in piena sintonia con le istituzioni». Cogliendo la richiesta di aiuto del Consorzio, il governo ha dato una prima concreta risposta a sostegno del Prosciutto di Parma inserendo per la prima volta anche i prosciutti Dop tra i prodotti che saranno acquistati dall'Amministrazione pubblica come beni alimentari destinati agli indigenti in Italia. Agea, Agenzia per le erogazioni in agricoltura, ha emanato nei giorni scorsi un bando che prevede uno stanziamento pubblico di



CONSORZIO Vittorio Capanna

6,5 milioni di euro per l'acquisto di tranci di Prosciutto di Parma. È una manovra efficace per distogliere dal mercato oltre 100.000 Prosciutti di Parma. Per alleviare ancora la pressione sulle scorte di magazzino, talmente critica da rallentare il normale andamento produttivo, il Consorzio sta sollecitando il Mi-

nistero per impiegare parte delle risorse previste nel provvedimento DL Rilancio per riproporre un ulteriore bando. In supporto ai mercati internazionali, soprattutto quelli extraeuropei, il Consorzio ha richiesto e ottenuto dal Mipaaf una modifica temporanea al Disciplinare per estendere di 30 giorni la shelf life del Prosciutto di Parma preaffettato. I produttori possono così consegnare il Prosciutto di Parma utilizzando il trasporto marittimo, anziché quello aereo, utilizzato a causa del Covid-19; una decisione per risolvere problematiche logistiche, ridurre i costi di trasporto e prevenire lo spreco di prodotto. I produttori auspicano che si possa effettuare anche un'operazione di ammasso privato in favore del Prosciutto di Parma, per alleggerire la pressione commerciale in un momento di drastico calo delle vendite; generare liquidità per permettere la continuità produttiva di un settore particolarmente

esposto sul piano finanziario; inoltre il prolungamento della stagionatura avrebbe chiari effetti positivi sulla qualità. Nell'ambito delle azioni intraprese dal Governo per sostenere il Prosciutto di Parma, è prevista inoltre un'iniziativa di carattere promozionale con il settore distributivo, definita «il mese dei Prosciutti Dop», per incentivare il consumo dei prosciutti di eccellenza. In aggiunta il Consorzio sta intervenendo sul fronte promozionale con una nuova strategia di comunicazione. «Al centro il concetto di riscoperta della normalità all'interno dei punti vendita, presso il banco taglio per invogliare le persone a tornare ad acquistare e a recuperare il rapporto umano - dice Capanna -. Allo stesso tempo era importante trasferire un messaggio positivo, di speranza, mostrando la nostra voglia di ripartire, seppure con cautela». La campagna è affidata all'agenzia McCann.

## Regione Oltre 1 mld di fondi Ue investiti con il Psr

■ Conoscenza e innovazione, competitività, sostenibilità ambientale e sviluppo del territorio. La Regione Emilia Romagna, si legge in una nota della giunta, si muove in sintonia rispetto ai pilastri del Psr, Piano di sviluppo rurale 2014-2020 con un investimento complessivo di 1 miliardo e 13 milioni di euro. Una capacità di erogare i contributi che conferisce all'Emilia-Romagna un primato in ambito nazionale. Dagli inizi della programmazione a oggi i pagamenti erogati in termini di spesa pubblica hanno portato a un totale di contributi pari a 648,12 milioni, mentre dall'inizio dell'anno sono stati liquidati 71,1 milioni di euro. In Regione a beneficiare dei fondi previsti dal Psr sono soprattutto i territori montani, con fondi per oltre 386 milioni pari al 38 per cento delle risorse concesse. «È un risultato di grande valore - commenta l'assessore regionale all'Agricoltura, Alessio Mammì - tanto più perché ottenuto in un momento molto difficile come quello dell'emergenza coronavirus e del lockdown. Si conferma la capacità amministrativa della nostra Regione di saper distribuire risorse al comparto agricolo, dalle singole imprese alle organizzazioni, dagli agriturismi alle piccole realtà del biologico locale. Un mondo che costituisce un'importante ricchezza economica, sociale e ambientale per tutto il nostro territorio e che va preservato e tutelato». Approvato dalla commissione europea, il Psr definisce la strategia regionale per lo sviluppo del sistema agroalimentare, investe fondi che provengono da Ue, Stato e Regione (pari all'86,3% delle risorse disponibili) e che interessano oltre 23mila beneficiari, di cui oltre 2800 giovani e 4500 donne.

r.eco.

# Salmec Dieci anni di attività e una nuova sede Per la «squadra» più sinergie al quartiere Spip

Da Collecchio a Parma per un ampliamento strategico. Nuovi investimenti in tecnologia

■ Da Collecchio a Parma per un ampliamento strategico, dopo l'investimento in un'innovativa macchina da taglio laser a fibra ottica. In occasione del decimo anniversario di fondazione, Salmec, specializzata in carpenteria in acciaio inox per industria alimentare e farmaceutica, si trasferisce in quartiere Spip. «Una nuova sede di 1300 metri quadri, con 300 di uffici, che ci dà la possibilità, rispetto alla precedente che constava di solo 400 me-

tri quadrati complessivi, di differenziare le aree di lavorazione: taglio, carpenteria e montaggio», spiega il titolare Gianluca Visone. Da pochi mesi al nuovo indirizzo e, grazie alle sinergie del contesto produttivo in cui si è inserita, l'azienda ha già visto aumentare clientela e fatturato, anche ai tempi del Coronavirus. «L'acquisto di una macchina da taglio laser a fibra ottica, visto l'alto grado di precisione che assicura e la consegna entro le



SALMEC Foto di gruppo nella nuova sede.

24 ore dalla data dell'ordine, sta giocando un ruolo molto importante, infatti sta allargando la platea dei nostri clienti, a cominciare dal set-

tore della tornitura». Ma, continua Visone, il merito decisivo per la crescita dell'impresa e della sua reputazione, va alla sua squadra, 15 dipendenti

più 5 all'assistenza. Mai ricorso alla cassa integrazione, ci tiene a sottolineare il fondatore di Salmec, e anche in presenza di un po' di flessione, la squadra non si è mai fermata. Ad esempio, ha tinteggiato la struttura. «Con la tutela della salute e la sanificazione degli ambienti al primo posto, ho pensato di realizzare dei dispenser per gel igienizzante su colonnina in acciaio. Un'esigenza interna che si è presto trasformata, in un crescendo di richieste», conclude Visone. Il prossimo step è l'apertura al mondo del design.

A.D.G.

# Upi Emergenza e gestione aziendale: al via tre webinar

■ L'emergenza sanitaria ha fatto nascere nuove esigenze nelle imprese, legate a nuovi fattori di rischio che si sono trovate ad affrontare. L'aggiornamento del documento di valutazione dei rischi (DVR), come pure un puntuale aggiornamento dei protocolli interni sono oggi più che mai fattori chiave per garantire una corretta gestione e la continuità aziendale. L'attuale momento di ripresa delle attività produttive ha eviden-

ziato infatti la funzione di un assetto organizzativo idoneo e la necessità di implementare protocolli di gestione all'interno delle aziende. Per supportare le imprese in tal senso, l'Unione Parmense degli Industriali ha strutturato per gli associati un ciclo di tre webinar di approfondimento dedicati agli aspetti rilevanti della disciplina introdotta dal Decreto lgs 14/2019, correlati alle modalità organizzative, amministrative e contabili. Il

primo, in programma il 18 giugno alle ore 10, sarà dedicato alla «definizione degli strumenti atti a garantire la continuità aziendale e l'adozione di misure straordinarie» e vedrà l'intervento di Camilla Zanichelli, dottore commercialista e revisore legale. Seguiranno l'incontro del 25 giugno sulla responsabilità dell'imprenditore sull'adeguamento degli assetti organizzativi e a luglio sugli assetti contabili.

CEIP INFORMA		ANDAMENTO QUOTAZIONI			
CEIP CONSORZIO ENERGIA IMPRENDITORI PARMENSI		I prezzi di elettricità e gas registrano lievi segnali di ripresa, sulla scia delle altre principali commodity energetiche (Brent e CO2). Tuttavia, i prezzi spot restano ancora su livelli molto contenuti, favoriti da temperature al di sotto delle medie stagionali e dall'elevata produzione da fonti rinnovabili.			
	Media periodo dal 05/06 al 11/06	Media periodo dal 29/05 al 04/06	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente	
<b>ELETTRICITÀ (€/MWH)</b>					
Prezzi Spot	25,02	23,79	5,17	↑	14,82
Prezzi a termine 2021	47,53	46,42	2,39	↑	3,09
Prezzi a termine 2022	49,63	48,83	1,63	↑	2,55
<b>GAS NATURALE (€/CENT/M³)</b>					
Prezzi Spot	6,68	6,57	1,65	↑	-4,00
Prezzi a termine 2021	14,94	14,67	1,89	↑	0,61
Prezzi a termine 2022	16,82	16,56	1,55	↑	1,91
<b>BRENT (DOLLARO/BARILE)</b>					
	40,91	38,60	5,99	↑	26,23

1700 - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato