

ECONOMIA

economia@gazzettadiparma.it

ISCRIZIONI ENTRO IL 12 GIUGNO

Etichettatura, incontri individuali

■ Unioncamere Emilia-Romagna e le Camere di commercio regionali, nell'ambito dei servizi Ee-Enterprise Europe Network, organizzano per le imprese incontri individuali online gratuiti di massimo 30 minuti con gli esperti dello Sportello Etichettatura e con un esperto legale per garantire un supporto personalizzato per le imprese del settore alimentare. La richiesta dovrà essere inviata entro il 12 giugno (www.pr.camcom.it).



FTSE-MIB
+1,5%
17.860



EURO DOLLARO
▲ 1,0984



PETROLIO
▲ 34,35
dollari al barile



SPREAD
BTP ITALIA/BUND
10 ANNI
▼ 198
punti base

MEDIOLANUM

A MAGGIO I LIVELLI DI INIZIO ANNO

■ «A maggio stiamo raggiungendo i livelli dei primi due mesi dell'anno. La nostra clientela è ripartita». Lo ha detto il presidente di Banca Mediolanum, Ennio Doris.

Crédit Agricole Pensioni: le regole per il ritiro

■ garantire il servizio di ritiro pensione, Crédit Agricole Italia organizza anche per il mese di giugno appuntamenti dedicati, come da accordo Abi, al fine di consentire la migliore gestione delle attività e la protezione di clienti e collaboratori, nel pieno rispetto delle prescrizioni di sicurezza.

A coloro che non possono evitare il prelievo della pensione in contanti in Filiale viene richiesto di rispettare, a seguito di appuntamento, le seguenti indicazioni di accesso per cognome: lunedì 1 giugno cognomi dalla A alla F, mercoledì 3 giugno cognomi dalla G alla P, giovedì 4 giugno cognomi dalla Q alla Z. I possessori di carta bancomat possono invece prelevare i contanti dagli sportelli automatici, senza accedere in filiale. Crédit Agricole fa sapere che è inoltre possibile continuare a fare riferimento ai propri gestori e consulenti della banca, dotati di cellulare aziendale e in grado di interagire a distanza, anche con il servizio di Consulenza Web Collaboration, **r.eco.**

Tecnologia Sanificazione: a Parma è smart e sostenibile

L'innovazione al servizio dell'emergenza: da Custom un sistema all'ozono e da Dulevo l'ultimo modello di lavastrade elettrica

■ È uno dei temi al centro dell'attenzione in questa tribolata fase 2 dell'emergenza coronavirus: la sanificazione di oggetti e ambienti. E anche in questo campo le aziende di Parma mettono a punto soluzioni innovative per favorire questo processo oggi più che mai necessario, con un'attenzione sempre maggiore all'ambiente.

Considerando che ancora non sappiamo con esattezza per quanto tempo il coronavirus può sopravvivere sulle superfici e con l'obiettivo di aumentare la sicurezza individuale, Custom ha sviluppato un sistema in grado di sanificare e disinfeettare le superfici di oggetti sia comuni che professionali. «È un modo rapido e smart per rispondere all'emergenza sanitaria - spiega Alberto Campanini, cto di Custom - e in particolare a un'esigenza specifi-

ca ma anche ad un nuovo stile di vita che vedrà tutti coinvolti in un inedito modello sociale con norme stringenti di sicurezza e igiene per contrastare al meglio i rischi da virus e le possibili ondate di ritorno». Si tratta di un contenitore chiuso ermeticamente che fa partire all'interno un ciclo di ozono a ventilazione forzata superiore ai 4 Ppm (parti per milione) che abbatte qualsiasi tipo di batterio, virus, muffa con un ciclo della durata di 20 minuti in grado di agire anche sulla carica virale dei virus. Il dispositivo è molto utile anche per tutti gli oggetti che non si possono sanificare in autoclave, come le micro-camere in ambito medico, i dispositivi professionali in ambito retail (pin pad, pos, lettori barcode). «Custom è in grado di accompagnare le aziende e l'utente finale in veri processi di sani-

Piazza Affari

Bper maglia rosa (+10,4%) tira la volata alle banche

■ Piazza Affari si riporta ai massimi da fine aprile, in una seduta positiva per tutti i listini mondiali, rianimati dalla progressiva fine del lockdown e dalla fiducia degli investitori sulla ripartenza dell'economia. Milano è salita dell'1,5%, migliore tra le piazze europee, che hanno resistito alle tensioni tra Usa e Cina e attendono la proposta Ue sul recovery fund. In una seduta che in Europa ha visto correre i titoli di banche e turismo, la maglia rosa di Piazza Affari è andata a Bper (+10,4%), che ha tirato la volata a Mediobanca (+5,7%), Banco Bpm (+4,8%) e Unicredit (+4,4%) con lo spread btp-bund sotto i 200 punti. Nel lusso sprint di Ferragamo (+7,3%) e Moncler (+4,9%). **r.eco.**

ficazione, che richiedono lo sviluppo di soluzioni modulari, soddisfacendo esigenze specifiche e bisogni latenti in funzione di uno scenario complessivo di emergenza sanitaria che ha cambiato radicalmente i nostri stili di vita» dice Alessandro Mastropasqua, corporate communication manager del gruppo.

Da un'altra azienda parmense, la Dulevo, arriva l'ultimo modello di lavastrade completamente elettrica. Grazie alle sue caratteristiche, è ideale per tutti i luoghi in cui è necessario ottenere alti livelli di igiene e sanificazione: aree urbane ma anche aree industriali, resort, grandi complessi sportivi, villaggi. E anche in questo caso l'innovazione è al centro, grazie alla tecnologia delle batterie al litio Flash Battery che, contenendo peso e dimensioni, conferiscono energia ed efficienza. I vantaggi? L'azzeramento delle emissioni nocive in atmosfera, ma anche delle emissioni sonore: una sanificazione sostenibile. **r.eco.**

Impresa digitale Dal servizio Pid formazione, orientamento e voucher

La Cciaa di Parma: «A breve uscirà il bando 2020 per i buoni lavoro». Domani un webinar

■ Il Punto impresa digitale di Parma (Pid) della Camera di commercio, membro del network previsto dal Piano Nazionale Impresa 4.0, offre un servizio di informazione, formazione e orientamento sulle tecnologie Impresa 4.0, oltre a voucher e contributi a fondo perduto per microimprese e pmi. Il Bando voucher 2020 uscirà a breve. Nel 2019 sono stati assegnati 115 mila euro per favorire l'utilizzo di ser-

vizi o soluzioni, competenze e tecnologie digitali. Per supportare la ripartenza delle imprese dopo il lockdown e per aiutarle nella gestione del lavoro da remoto e nella continuità operativa il network dei Pid sta proponendo molti webinar e materiali che possono essere di supporto alle imprese e che sono disponibili sul portale nazionale. Tra le iniziative di formazione e informazione è in program-

ma domani un webinar (con Matteo Sarzana - General Manager di Deliveroo e Giovanni Grossi - founder pizzeria Lievità e membro del Cda di Unione Brand Ristorazione Italiana), nell'ambito dell'iniziativa «On/Off for Entrepreneurs» per raccontare storie positive nate durante o a contrasto dell'emergenza Covid19. Innovatori di applicazioni e tecnologie, intervistati da startupper e responsabile Area S3 Parma di Art-Er «Attrattività Ricerca Territorio», società consortile dell'Emilia-Romagna nata dalla fusio-

ne di Aster e Ervet per favorire la crescita sostenibile della regione attraverso lo sviluppo dell'innovazione e della conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del sistema territoriale). Il Pid offre anche un servizio gratuito di valutazione (assessment) del livello di digitalizzazione, per individuare le aree di intervento prioritarie, nonché di orientamento, in modo che le imprese possano trovare gli interlocutori più adatti. Informazioni sul sito della Cciaa www.pr.camcom.it **r.eco.**

-2 miliardi
Vino, le stime per il 2020

Niente di buono per il primo trimestre 2020 del vino a livello internazionale, lo stesso per le prospettive dell'anno di quello italiano, dopo un 2019 in crescita, ma non eccezionale. L'emergenza coronavirus fa prevedere un 2020 con vendite in calo per il 63,5% delle aziende vitivinicole italiane. Per il 41,2% sopra il 10%. Per le esportazioni il 60% si aspetta una flessione delle vendite e, tra queste, il 37,5% superiore al 10%. Tra vendite nazionali ed estere nel 2020 si stima quindi una contrazione del fatturato di circa 2 miliardi di euro (tra -20% -25% sul 2019).



CHI SALE

BENZINA
Con la ripresa delle quotazioni del petrolio, il prezzo della benzina al self service è salito a 1,366 euro al litro da 1,356

CHI SCENDE

HSBC
La banca britannica con un piano di ristrutturazione, prevede oltre 35.000 tagli di posti a causa della pandemia



Prima sosteniamo i tuoi progetti, poi li proteggiamo

Crédit Agricole ti consiglia il mutuo giusto per comprare casa e l'assicurazione per proteggerla.

PROTEZIONE CASA PIÙ

- ASSISTENZA E PROTEZIONE PER TE E LA TUA FAMIGLIA, 24 ORE SU 24
- CONTROLLO A DISTANZA DELLA TUA ABITAZIONE, ANCHE DA SMARTPHONE
- PROTEZIONE ANCHE PER I TUOI AMICI A QUATTRO ZAMPE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Protezione Casa Più è un prodotto di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A. e appartenente al Gruppo Crédit Agricole Assicurazioni Italia, iscritta all'Albo delle Società capogruppo al n. 057, distribuito dalle banche del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile presso le filiali e sul sito www.ca-assicurazioni.it. Premi gratuiti personalizzati sono disponibili presso le filiali e nella sezione del tuo Internet Banking. Informazioni valide a gennaio 2020. Le somme assicurate, i massimali, il premio e i limiti di indennizzo sono soggetti ad indicizzazione. L'elenco completo delle coperture e dei relativi indennizzi è disponibile sul set informativo. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

È un prodotto di
CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI

Distribuito da:
CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.