

## ECONOMIA

economia@gazzettadiparma.it

## LA CAMPAGNA DI ITALTHERM

## Al via «Io compro italiano»

■ Scegliere prodotti Made in Italy per aiutare le aziende del territorio a ripartire. È questo l'appello lanciato da Italtherm, storica azienda di Piacenza specializzata nella produzione di sistemi di riscaldamento e climatizzazione, che lancia sui principali canali social la campagna «Io Compro Italiano»: invita a condividere sui social una fotografia realizzata insieme ad un prodotto Made in Italy con l'hashtag #IoComproItaliano.

# Istat Aprile, inflazione zero Ma vola il carrello della spesa

L'azzeramento è imputabile soprattutto ai prezzi dei beni energetici, che ampliano la loro flessione. Beni alimentari +2,7%

■ Inflazione zero ad aprile mentre vola il carrello della spesa che fa registrare un aumento dei prezzi del 2,5%. A confermare le stime preliminari è l'Istat. Nel mese di aprile, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività registra un aumento dello 0,1% su base mensile e una variazione tendenziale nulla (da +0,1% del mese precedente). L'azzeramento dell'inflazione è imputabile prevalentemente ai prezzi dei beni energetici, che amplificano la loro flessione sia nella componente regolamentata (da -9,4% a -14,1%) sia in quella non regolamentata (da -2,7% a -7,6%); questa dinamica è in

parte compensata dall'accelerazione dei prezzi dei beni alimentari (da +1,1% a +2,7%), trainata dagli Alimenti non lavorati (+4,3%) e, in misura minore, dalla riduzione della flessione dei prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni (da -2,6% a -1,3%). L'"inflazione di fondo", al netto degli energetici e degli alimentari freschi, e quella al netto dei soli beni energetici accelerano rispettivamente a +0,8% a +1,0%, entrambe da +0,7%. L'inflazione acquisita nel 2020 è pari a +0,1% per l'indice generale e a +0,7% per la componente di fondo. I prezzi dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona

## Consob Approvata la modifica alle quote di genere

■ Consob ha approvato le modifiche al Regolamento Emittenti per adeguarlo alle disposizioni introdotte dalla legge di bilancio per il 2020 in materia di equilibrio tra generi negli organi sociali delle imprese quotate in Borsa. La legge innalza da almeno un terzo (33%) ad almeno un quinto (40%) la quota di posti negli organi sociali di gestione e di controllo riservata al genere meno rappresentato e prolunga da tre a sei mandati il periodo di validità della norma. Le modifiche confermano l'impostazione data dalla stessa Consob.

accelerano in modo marcato da +1,0% a +2,5%, mentre la crescita di quelli dei prodotti ad alta frequenza d'acquisto passa da +0,6% a +0,8%. Con l'emergenza sanitaria, da una parte il restringersi dell'offerta e della domanda commerciale al dettaglio (concentrate su un minor numero di comparti merceologici), dall'altra il crollo delle quotazioni del petrolio, determinano spinte opposte: inflazionistiche per i prodotti alimentari e deflazionistiche per i beni energetici, è il commento dell'Istat. Queste ultime sono prevalse azzerando l'inflazione (non avveniva da ottobre 2016); tuttavia, i prezzi del carrello della spesa, trainati dagli alimentari non lavorati, accelerano (+2,5%), portandosi a livelli di crescita che non si registravano da febbraio 2017.

# Infor Nascono le sentinelle digitali per l'accoglienza sicura in azienda

La piattaforma integra diverse funzioni per supportare l'adozione di misure anti-Covid

■ Nella «nuova normalità» che le attende, la prima sfida cui sono chiamate le aziende è salvaguardare la salute delle persone. In loro soccorso arrivano oggi le «sentinelle digitali», sofisticati strumenti in grado di assicurare un elevato livello di controllo e protezione del perimetro aziendale. Gruppo Infor, realtà parmigiana che da trent'anni accompagna le imprese nel percorso di trasformazione digitale, ha creato «WelcomeUp Sentinel»: una piattaforma per l'accoglienza in sicurezza e la protezione digitale delle persone all'interno dell'a-

zienda e che integra una serie di funzioni, dalla misurazione della temperatura corporea al corretto distanziamento tra le persone. «Abbiamo avuto modo di imparare quanto l'adozione di adeguate misure di protezione e controllo siano la miglior cura in situazioni di emergenza sanitaria come quella che stiamo vivendo» dice Fabrizio Montali, ad di Infor. «WelcomeUp Sentinel - spiega Montali - è una soluzione che integra le migliori tecnologie digitali e gli applicativi che agiscono intelligentemente alle piattaforme. Dialogando fra loro,



INFOR L'ad Fabrizio Montali.

grazie proprio al nostro software, queste tecnologie riescono a determinare a distanza la temperatura corporea di dipendenti e visitatori, segnalando ai responsabili eventuali situazioni anomale per le quali deve essere impedito il loro in-

gresso in azienda. Attraverso un sistema radio - prosegue -, e pur nell'assoluto rispetto della privacy, assicura poi il corretto distanziamento tra le persone negli ambienti di lavoro. La piattaforma gestisce la distribuzione automatica dei dispositivi di protezione individuale, dalle mascherine agli occhiali, e divulga tutte le informazioni legate ai comportamenti da osservare».

La crisi economica provocata dalla pandemia spaventa. «Ma - chiosa Montali -, almeno per quanto concerne l'Ict siamo fiduciosi: il digitale, infatti, è l'elemento differenziante che in tutte le crisi è riuscito ad emergere prima degli altri, supportando i processi produttivi».

V.R.

## NUOVO LOGO

FERPI COMPIE  
CINQUANT'ANNI

■ Ferpi, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (www.ferpi.it), compie 50 anni e per l'occasione rinnova la propria immagine con un nuovo logo



FTSE-MIB  
-0,09%  
16.852

EURO  
DOLLARO  
▲ 1.0814

PETROLIO  
▲ 29.56  
dollari  
al barile

SPREAD  
BTP ITALIA/BUND  
10 ANNI  
▲ 238  
punti base

## 1,8 mln domande di reddito di cittadinanza

Ammontano a 1.877.673 i nuclei che hanno presentato domanda per il reddito o la pensione di cittadinanza. E' quanto emerge dai dati del report dell'osservatorio dell'Inps aggiornati al mese di aprile 2020. Le domande accolte sono 1.268.084, quelle respinte 480.099, 146.441 sono decadute e 129.490 sono quelle in lavorazione. A livello regionale è la Campania quella con la percentuale più alta di domande accolte, 247.253 pari al 19,5%, mentre la Valle d'Aosta quella con la percentuale più bassa, 1.353 pari allo 0,1%.



CHI SALE  
CATTOLICA  
Cattolica Assicurazioni chiude il primo trimestre con una raccolta premi cresciuta del 2,8% a 1.549 milioni.

CHI SCENDE  
RYANAIR  
Confermata la riduzione dell'organico di oltre 250 persone negli uffici di Dublino, Stanstead, e Madrid



## Prima sosteniamo i tuoi progetti, poi li proteggiamo

Crédit Agricole ti consiglia il mutuo giusto per comprare casa e l'assicurazione per proteggerla.

### PROTEZIONE CASA PIÙ

- ASSISTENZA E PROTEZIONE PER TE E LA TUA FAMIGLIA, 24 ORE SU 24
- CONTROLLO A DISTANZA DELLA TUA ABITAZIONE, ANCHE DA SMARTPHONE
- PROTEZIONE ANCHE PER I TUOI AMICI A QUATTRO ZAMPE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Protezione Casa Più è un prodotto di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A. e appartenente al Gruppo Crédit Agricole Assicurazioni Italia, iscritta all'Albo delle Società capogruppo al n. 057, distribuito dalle banche del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile presso le filiali e sul sito www.ca-assicurazioni.it. Premi gratuiti personalizzati sono disponibili presso le filiali e nella sezione del tuo Internet Banking. Informazioni valide a gennaio 2020. Le somme assicurate, i massimali, il premio e i limiti di indennizzo sono soggetti ad indicizzazione. L'elenco completo delle coperture e dei relativi indennizzi è disponibile sul set informativo. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

È un prodotto di  
CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI

Distribuito da:  
CRÉDIT AGRICOLE  
Una grande banca, tutta per te.