

ECONOMIA

economia@gazzettadiparma.it

BANCA GENERALI

Nel trimestre l'utile sale del 19%

■ Nel primo trimestre dell'anno Banca Generali ha registrato un utile netto di 79,1 milioni (+19% sul 2019), con ricavi totali per 168,8 milioni (+26%). I costi operativi sono stati di 57,2 milioni (+14,2%), con un CET1 ratio che si trova al 14,1% e il TCR ratio al 15,5%. Continua la crescita dimensionale, con masse totali per 65,2 miliardi (+6,7%) e una raccolta netta di 1,5 miliardi nel trimestre e una raccolta da inizio anno a 1,9 miliardi.

LUFTHANSA

ROTTE PER OLBIA NAPOLI E CATANIA

■ Dall'inizio di giugno, Lufthansa ed Eurowings offriranno nuovamente le rotte da Napoli, Catania e Olbia - potenziando i collegamenti per Milano Malpensa.



FTSE-MIB
-1,84%
16.867



EURO
DOLLARO
▼ 1.07841



PETROLIO
▲ 27.39
dollari
al barile



SPREAD
BTP ITALIA/BUND
10 ANNI
= 233
punti base

-73%

Consumi di benzina

Ad aprile i consumi petroliferi italiani sono ammontati a 2,7 milioni di tonnellate, con un decremento pari al 44,5% (-2.146.000 tonnellate) rispetto allo stesso mese del 2019. Lo rende noto l'Unione petrolifera specificando che i consumi di carburanti, con un giorno lavorativo in più, sono risultati pari a poco meno di 1 milione di tonnellate, di cui 0,2 milioni di benzina e 0,8 milioni di gasolio, con un decremento del 63,1% (-1.652.000 tonnellate) sul 2019. In particolare, la benzina ha mostrato un calo di oltre il 73% e il gasolio di circa il 60%.



CHI SALE

SMART SPEAKER
Il primo trimestre si è chiuso con 28,2 milioni di dispositivi consegnati nel mondo (+8%)

CHI SCENDE

MONDADORI
Nel 1° trimestre ricavi per 135,3 mln (-18,9%), il risultato delle attività in continuità in rosso di 19,1 mln

Cciaa Nel 1° trimestre 221 imprese in meno

Il bilancio tra le iscrizioni e le cessazioni è superiore alla media regionale. In Italia -30.283 imprese, in Emilia-Romagna -3.332

■ Il bilancio della nati-mortalità delle imprese italiane tra gennaio e marzo 2020 risente delle restrizioni seguite all'emergenza Covid-19 e rappresenta un saldo decisamente pesante, il peggiore a livello nazionale degli ultimi 7 anni.

COSÌ A PARMA

A Parma il saldo alla fine del primo trimestre 2020 è pari a -221 (+694 iscrizioni e -915 cessazioni), con un tasso di variazione trimestrale del -0,48%, di poco superiore al nazionale (-0,50%) ma superiore alla media regionale del -0,74%. E soprattutto è la prima provincia in regione come tasso di crescita trimestrale (Bologna -0,68%, Ferrara -1,34%, Forlì Cesena -0,70%,

Modena -0,68%, Piacenza -0,79%, Ravenna -1,04%, Reggio Emilia -0,64%, Rimini -0,58%). Per le imprese artigiane a Parma il saldo al 31 marzo è di -107 aziende artigiane (+205 iscrizioni, -312 cessazioni), con un tasso di variazione del -0,88%. Ma in regione Parma è comunque pari merito al secondo posto con Rimini. Le altre: Reggio Emilia -0,81%, Bologna -1,03%, Ferrara -1,45%, Forlì Cesena -0,94%, Modena -0,93%, Piacenza -1,0%, Ravenna -0,94%. L'elaborazione dell'ufficio Informazione economica della Camera di commercio di Parma sui dati delle imprese del Registro Imprese locale del primo trimestre 2020 evidenzia la presenza di 45.580 im-

prese registrate e 40.417 imprese attive. Rispetto al primo trimestre dell'anno precedente quindi c'è un calo di 264 imprese registrate.

La variazione congiunturale della provincia, ovvero il saldo del primo trimestre 2020 in rapporto allo stock delle imprese del trimestre precedente, è del -0,48 per cento, che pur essendo negativa come quella di tutte le province emiliano-romagnole, risulta la meno pesante del territorio. A livello tendenziale invece, le imprese registrate di Parma, passando da 45.844

del 31 marzo 2019 a 45.580 del 31 marzo 2020, una variazione tendenziale del -0,6%.

Le nuove iscrizioni a Parma, sempre nella stessa analisi, passano da 792 del 31 marzo 2019 a 694 del 31 marzo 2020, registrando un saldo di -98 unità che si traduce in una variazione tendenziale del -12,4%. Le cessazioni non d'ufficio, passando da 882 del 31 marzo 2019 a 915 del 31 marzo 2020, registrano un aumento tendenziale del 3,8%.

IN REGIONE E IN ITALIA

Le variazioni tendenziali in Emilia-Romagna sono: -0,6% sulle imprese registrate, -16,3% sulle nuove iscrizioni, -6,8% sulle cessazioni non d'ufficio. Le variazioni tendenziali in Italia sono: -0,2% sulle imprese registrate, -15,5% sulle nuove iscrizioni, -6,7% sulle cessazioni non d'ufficio.

915

LE CESSAZIONI

che si sono verificate a Parma nei primi tre mesi del 2020

Digigraph Da 25 anni l'innovazione della grafica che valorizza i brand

Durante l'emergenza Covid la società ha messo a disposizione delle aziende il proprio know how

■ La capacità di innovare è sempre stata il punto di forza della società Digigraph, che compie venticinque anni, uno dei fiori all'occhiello del Gruppo Imprese Artigiane che opera nel settore della grafica e della comunicazione. Anche in questo periodo di lockdown, il know how dello staff guidato da Filippo Pozzoli e Stefano Gaiani, è rimasto al servizio delle aziende che operano in settori di vitale importanza per la comunità e delle altre che stanno

invece ripartendo. «Stiamo sfruttando le tecnologie a nostra disposizione per sviluppare, a beneficio della nostra clientela, quei servizi in linea con i protocolli vigenti - spiega Pozzoli - dalla segnaletica di sicurezza agli adesivi che aziende ed attività commerciali applicano alle superfici, per favorire il distanziamento interpersonale». Bar e ristoranti sfidano la crisi investendo sulle consegne a domicilio. «Abbiamo avuto - fa notare Pozzoli - molte ri-



DIGIGRAPH Filippo Pozzoli.

chieste legate alla fornitura di speciali adesivi calamitati, da applicare sui mezzi di trasporto e che sono facilmente rimovibili». La decorazione

degli automezzi e wrapping è un segmento su cui Digigraph si è specializzata da qualche anno, «sin da quando abbiamo deciso di investire sulla stampa digitale di grande formato: rollup, banner, pannelli e tutto ciò che serve per comunicare al meglio un brand o prodotto». In questo momento la parola d'ordine deve essere ottimismo: «Sul futuro pesano tante incognite, ma - conclude Pozzoli - Digigraph resta fedele alla sua filosofia di fondo, orientata alla crescita dimensionale ed alla costante ricerca delle migliori soluzioni da offrire ai clienti».

V.R.



Prima sosteniamo i tuoi progetti, poi li proteggiamo

Crédit Agricole ti consiglia il mutuo giusto per comprare casa e l'assicurazione per proteggerla.

PROTEZIONE CASA PIÙ

- ASSISTENZA E PROTEZIONE PER TE E LA TUA FAMIGLIA, 24 ORE SU 24
- CONTROLLO A DISTANZA DELLA TUA ABITAZIONE, ANCHE DA SMARTPHONE
- PROTEZIONE ANCHE PER I TUOI AMICI A QUATTRO ZAMPE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Protezione Casa Più è un prodotto di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A., società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A. e appartenente al Gruppo Crédit Agricole Assicurazioni Italia, iscritta all'Albo delle Società capogruppo al n. 057, distribuito dalle banche del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile presso le filiali e sul sito www.ca-assicurazioni.it. Premi gratuiti personalizzati sono disponibili presso le filiali e nella sezione del tuo Internet Banking. Informazioni valide a gennaio 2020. Le somme assicurate, i massimali, il premio e i limiti di indennizzo sono soggetti ad indicizzazione. L'elenco completo delle coperture e dei relativi indennizzi è disponibile sul set informativo. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

È un prodotto di:
CRÉDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI

Distribuito da:
CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.