

ECONOMIA

economia@gazzettadiparma.it

APPLE

Sul mercato l'iPhone economico

■ Apple porta sul mercato un iPhone piccolo ed economico. Si tratta dell'iPhone SE di seconda generazione, per cui era attesa una presentazione nel mese di marzo, annullata a causa del coronavirus. Lo smartphone è stato invece presentato ieri con una nota stampa. È molto simile al «vecchio» iPhone 8. Ha uno schermo Lcd (quindi non Oled) da 4,7 pollici, più piccolo rispetto agli smartphone attuali, singola fotocamera da 12 megapixel.

CURA ITALIA

EFFETTO LOCKDOWN SULL'RC AUTO

■ Effetto lockdown sull'rc auto. Il governo ha già pensato ad allungare i tempi delle polizze in scadenza. Si può chiedere una sospensione fino al 31 luglio.

Confindustria Oggi si sceglie il nuovo leader

Sfida Bonomi-Mattioli: il consiglio generale online designa il nome del presidente da portare all'assemblea del 20 maggio

PAOLO RUBINO

■ ROMA Confindustria sceglie il suo prossimo leader nei giorni più difficili per il Paese e per gli imprenditori, sceglie il presidente che gestirà l'emergenza. Vincenzo Boccia si appresta a lasciare via dell'Astronomia al termine dei quattro anni di un mandato che per statuto non è rinnovabile e la scadenza non poteva cadere in un momento più delicato anche per l'imprevedibile da dare alle strategie dei prossimi mesi. Oggi il Consiglio generale degli industriali, in videoconferenza, voterà online per designare il nome del futuro presidente da portare poi, per l'elezione finale, al voto dell'assemblea degli industriali il 20 maggio.

Su Carlo Bonomi i riflettori si sono accesi in larghissimo anticipo: i «bene informati» di via dell'Astronomia lo indicavano come il probabile futuro presidente già ampiamente prima che si aprissero i giochi delle candidature. Dalle consultazioni del sistema di rappresentanza degli industriali si è visto poi certificare dalla commissione dei «Saggi» un consenso «superiore alla maggioranza assoluta» al termine di una fase, tra febbraio e marzo, in cui le indicazioni di voto raccolte (nel suo caso, «consensi che superano il 60%») erano disperse anche su un terzo candidato, l'industriale bresciano dell'acciaio Giuseppe Pasini. Licia Mattioli è entrata quindi in campo quando già c'era un

candidato da battere, ci ha creduto fino a pretendere il voto sfidando la stessa commissione dei Saggi che avrebbe preferito un suo passo indietro, è andata avanti passo dopo passo costruendo un percorso da outsider mostrando fiducia nella volata finale. A poche ore dal voto, tra le voci che alimentano il dibattito interno a via dell'Astronomia, c'è chi afferma con sicurezza che resta intatto un margine di vantaggio solido per Carlo Bonomi. C'è anche chi sostiene che in vista del traguardo gli equilibri sono cambiati e che si va verso un testa a testa che non esclude la possibilità di un sorpasso all'ultimo voto. Un riscontro si avrà solo con l'esito del confronto. Intanto non manca nervosismo in queste ore in via dell'Astronomia e si concentra in particolare sulla modalità di voto adottata per l'impossibilità di riunire a Ro-

ma i circa 180 aventi diritto: una piattaforma ad hoc, commissionata alla società romana di sistemi informatici Gisa. Un fronte interno si è battuto per una soluzione diversa e ancora esprime dubbi: avrebbe preferito un voto tramite Pec da inviare ad un notaio. L'impatto devastante del Covid-19 sul mondo produttivo avrà il suo peso: si vota, ed è una circostanza chiara a molti industriali, anche per scegliere il leader che meglio potrà gestire questa emergenza scegliendo tra due personalità diverse. Carlo Bonomi, misurato nei toni ma netto e severo nei giudizi e nei contenuti, come è nel suo stile, lascia immaginare una Confindustria dirompente nei confronti del Governo. Licia Mattioli, vicepresidente in carica, lascia immaginare coerenza con i toni e la linea già assunti da via dell'Astronomia in un approccio più dialogante.

De Simoni Il meeting è digitale: alternativa green ai maxi eventi

Grazie all'azienda parmigiana si aprono nuove frontiere nell'ambito delle videoconferenze

ANTONELLA DEL GESSO

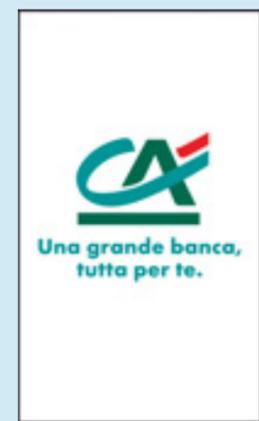
■ Partecipare agli eventi ai tempi del Coronavirus? Si può. Ma da remoto. E non si parla delle classiche teleconferenze, ma del coinvolgimento di intere platee, con tanto regia, contenuti interattivi e soluzioni creative per intrattenimento. A reinventarsi in termini di implementazione di eventi digitali, alla luce della grave crisi che sta investendo l'intero pianeta, è la De Simoni Divisione Professionale, da oltre mezzo secolo leader nel-

la fornitura di servizi audio e video per iniziative sul nostro territorio. «Alcuni nostri clienti del ramo farmaceutico e alimentare, le cui attività sono rimaste consentite per decreto, ci hanno chiesto di poterli assistere in importanti meeting internazionali da remoto. Grazie alla competenza del nostro giovane staff (una quindicina di collaboratori quasi tutti under 35) siamo riusciti a creare eventi digitali da 1400 persone», spiega Luca Sfulcini, uno dei titolari



DE SIMONI Nuove tecnologie in tempi di coronavirus.

che ha rilevato la storica attività nel 2012. «Dall'ideazione del format alla progettazione, dalla realizzazione alla creazione di contenuti di follow up. Tutto attraverso una regia televisiva e soluzioni digitali per tenere alta l'attenzione davanti allo schermo - prosegue -. Il tutto condito dal fattore interattività. Una alternativa interessante anche quando si tornerà alla normalità. Una modalità smart che, intervallata magari agli eventi tradizionali, può essere considerata anche per la sua efficienza, in termini di risparmio economico, di tempo e di salvaguardia ambientale».



FTSE-MIB
-4,78%
16.719

EURO
DOLLARO
▼ 1.0911

PETROLIO
▼ 19,87
dollari
al barile

SPREAD
BTP ITALIA/BUND
10 ANNI
▲ 235
punti base

270 mld
pagamenti
digitali 2019

Gli italiani utilizzano sempre di più carte e smartphone per i loro acquisti, anche quotidiani, e per pagare le spese. Il mercato dei pagamenti digitali sale così a 270 miliardi nel 2019 (+11% rispetto al 2018) confermando la crescita del contactless. Nel giro di un anno sono inoltre triplicati gli italiani che hanno pagato con lo smartphone in negozio, raggiungendo i 3 milioni di persone e 58 milioni di transazioni, per un valore di 1,83 miliardi. È la fotografia scattata dall'Osservatorio Innovative Payments della School of Management del Politecnico di Milano.



CHI SALE
ENTRATE
TRIBUTARIE
Nei primi 2 mesi del 2020 si registra una crescita del 7,3% (+8.072 mln) sul 2019

CHI SCENDE
L'UTILE DI
CITIGROUP
Il primo trimestre si chiude con un utile netto in calo del 46% a 2,5 mld di dollari

Unioncamere Incontri online per il tessile

■ La rete europea Enterprise Europe Network organizza un «Brokerage Event» virtuale per le imprese del settore tessile. Textile connect è una piattaforma che mette in contatto le aziende alla ricerca di partner per la produzione con i produttori, i fornitori di servizi e i fornitori dell'industria tessile e calzaturiera. All'evento virtuale parteciperanno 21 buyer. La lista è scaricabile dal sito di Unioncamere Emilia-Romagna (www.ucer.camcom.it). Per iscriversi al B2B virtuale è necessario registrarsi entro venerdì 3 maggio. Gli incontri si svolgeranno in modalità virtuale dal 4 all'8 maggio sulla base di un'agenda che verrà inviata nei giorni precedenti.



Prima sosteniamo i tuoi progetti, poi li proteggiamo

Credito Agricole ti consiglia il mutuo giusto per comprare casa e l'assicurazione per proteggerla.

PROTEZIONE CASA PIÙ

- ASSISTENZA E PROTEZIONE PER TE E LA TUA FAMIGLIA, 24 ORE SU 24
- CONTROLLO A DISTANZA DELLA TUA ABITAZIONE, ANCHE DA SMARTPHONE
- PROTEZIONE ANCHE PER I TUOI AMICI A QUATTRO ZAMPE

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Protezione Casa Più è un prodotto di Credito Agricole Assicurazioni S.p.A., società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Credito Agricole Assicurazioni S.p.A. e appartenente al Gruppo Credito Agricole Assicurazioni Italia, iscritta all'Albo delle Società capogruppo al n. 057, distribuito dalle banche del Gruppo bancario Credito Agricole Italia. Prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile presso le filiali e sul sito www.ca-assicurazioni.it. Premi gratuiti personalizzati sono disponibili presso le filiali e nella sezione del tuo Internet Banking. Informazioni valide a gennaio 2020. Le somme assicurate, i massimali, il premio e i limiti di indennizzo sono soggetti ad indicizzazione. L'elenco completo delle coperture e dei relativi indennizzi è disponibile sul set informativo. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta.

È un prodotto di:
CREDIT AGRICOLE ASSICURAZIONI

Distribuito da:
CREDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.