

IL GOVERNO SI MUOVE

La Popolare di Bari commissariata da Bankitalia



Il governo si muove per mettere in sicurezza la Popolare di Bari nonostante le divisioni nella maggioranza sull'opportunità di utilizzare risorse pubbliche per stendere un cordone di sicurezza attorno all'istituto, che versa in condizioni economiche e patrimoniali critiche. In serata è stato convocato un Consiglio dei Ministri per affrontare la questione dopo che nel pomeriggio Bankitalia aveva convocato il Cda della Bari per l'adozione di provvedimenti di vigilanza. Una formula a cui ha fatto seguito il commissariamento della banca, messa in amministrazione straordinaria previo scioglimento del cda e del

collegio sindacale. Ai commissari Enrico Ajello e Antonio Blandini, assieme ai componenti del comitato di sorveglianza Livia Casale, Francesco Fioretto e Andrea Grosso, è stato affidato il compito di predisporre le «attività necessarie alla ricapitalizzazione» e di finalizzare le «negoziazioni con i soggetti che hanno già manifestato interesse all'intervento di rilancio», cioè il Fitd e Mediocredito centrale. «La banca prosegue regolarmente la propria attività. La clientela può pertanto continuare ad operare presso gli sportelli con la consueta fiducia» è il messaggio tranquillizzante lanciato dalla banca.

Fiere di Parma Con Pitti Immagine nasce il nuovo salone «Flavor»

Il format innovativo riguarda il mondo premium Ho.re.ca. L'evento internazionale si svolgerà a Firenze ogni due anni. La prima edizione dal 4 al 6 ottobre 2020

Si chiama Flavor ed è il nuovissimo format espositivo per operatori del settore che presenta lo stato dell'arte nel mondo premium Ho.re.ca. Il salone internazionale è organizzato da Pitti Immagine e Fiere di Parma, e si svolgerà a Firenze ogni due anni - la prima edizione sarà dal 4 al 6 ottobre 2020 - negli spazi della Fortezza da Basso.

L'evento, rivolto a un pubblico di professionisti che operano nel settore premium Out of home, offrirà un aggiornamento indispensabile sui nuovi trend globali e una selezione accurata di brand e aziende che - dal food al lifestyle, dai servizi alle nuove tecnologie - puntano a soddisfare un segmento di mercato strategico

per il business. Pitti Immagine e Fiere di Parma hanno deciso di unire e integrare le rispettive esperienze e professionalità. Pitti Immagine è la società fiorentina leader nell'organizzazione di saloni dedicati al fashion e al lifestyle (Pitti Uomo, Pitti Bimbo, Pitti Filati, Frangranze), con una particolare attenzione al mondo delle eccellenze food (Taste).

Fulcro del nuovo progetto espositivo sarà la Fortezza da Basso, con un'apertura e un coinvolgimento della città per il programma di eventi speciali. Flavor avrà un format inedito e creativo per una selezionata platea di interlocutori professionali che d'ora in poi potrà riconoscersi nello stile e nelle proposte del salone: ope-



MILANO La presentazione del nuovo salone Flavor.

operatori specializzati nella produzione e distribuzione del canale Ho.re.ca, chef, uffici procurement delle grandi catene alberghiere, della ristorazione e del settore crocieristico, ma anche catering, department store, spazi di co-working, food delivery, dark kitchen e altro ancora. Gli spazi della Fortezza da Basso non saranno suddivisi per settore merceologico ma secondo tre

aree tematiche dedicate, ognuna a un momento di consumo della giornata: Break & Breakfast, Lunch & Dinner, Appetizer & After.

«Flavor è un progetto originale ma figlio di esperienze ben strutturate - dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine - per il quale abbiamo integrato le competenze di Pitti Immagine e di Fiere di Parma, gra-

zie a una felice intuizione di Firenze Fiera che per prima ha capito le potenzialità di questo evento a Firenze».

«Siamo molto soddisfatti di questa collaborazione con Pitti Immagine - dice Antonio Cellie, amministratore delegato di Fiere di Parma - con la quale Fiere di Parma continua la sua strategia di alleanze verticali con organizzatori fieristici d'eccellenza (come accade per Bellavita o per Cibus Tec) e che operano in settore chiave per il Made in Italy. L'esigenza di un evento dedicato esclusivamente al canale Ho.re.ca. premium&contemporary, che unisca creatività e business, esposizione e lifestyle, nasce da un'esigenza espressa direttamente dalle aziende del food&beverage che offrono al canale fuori casa prodotti dedicati e d'eccellenza, ma che non trovavano sul panorama nazionale un appuntamento fieristico di riferimento».

r.eco.

Alimentare Dop e Igp entrano nel mondo Treccani



DOP DI PARMA In evidenza.

Con la missione di coniugare cultura e coltura entra nel corpus delle opere Treccani il mondo delle Indicazioni geografiche e dei prodotti tipici italiani con la decima edizione dell'Atlante Qualivita. L'edizione 2020 «I prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani Dop Igp Stg - Le bevande spiritose italiane Igp», realizzato da Fondazione Qualivita in collaborazione con OriGIn Italia e Federdoc e pubblicato per la prima volta dall'Istituto della Enciclopedia Italiana, contiene 860 schede prodotto che descrivono le eccellenze italiane.

«Valorizzare e difendere - ha detto la ministra per le Politiche agricole, alimentari e forestali Teresa Bellanova intervenendo alla presentazione a Roma del volume -. Dobbiamo comunicare il valore dei prodotti. Noi esportiamo 42 miliardi, ma subiamo un furto di 100 miliardi. Il Parmigiano Reggiano Dop, l'Aceto Balsamico di Modena Igp e il Tradizionale di Modena Dop, la Mortadella Bologna Igp, la Piadina Romagnola Igp, lo Zampone e il Cotechino di Modena Igp si diffondono e uniscono la cucina italiana, rappresentando l'intero Paese. E se è vero che «il cibo è cultura», non è un caso che la patria del Prosciutto di Parma Dop, del Salame Felino Igp e del Culatello di Zibello Dop diventerà, per il Bel Paese, Capitale della Cultura 2020.

Sinfo One Fatturato raddoppiato in 7 anni, 18 nuove assunzioni nel 2019

La società traccia il bilancio di questo anno. Il 30% del business è su aziende estere

Diciotto nuove assunzioni in un solo anno e il raddoppio del volume d'affari negli ultimi sette. Bastano pochi dati per illustrare la crescita di Sinfo One, l'azienda parmigiana che si occupa di consulenza e realizzazione di sistemi gestionali per le aziende. In un incontro all'Ape Museo è stato tracciato un bilancio dell'anno che si sta chiudendo con lo sguardo rivolto verso i progetti del 2020. «È un appuntamento fisso -

spiega l'ad Paola Pomi - in cui tutti i team dell'azienda espongono riflessioni sull'attività svolta durante l'anno nel campo dell'innovazione tecnologica, della consulenza, dell'ascolto del cliente e del lavoro in sinergia con i singoli clienti». La crescita di Sinfo One negli ultimi anni è stata costante e attualmente l'azienda conta oltre 150 dipendenti. «Quest'anno abbiamo assunto 18 persone, il 60% sono giovani che arrivano dal-



SINFO ONE L'intervento dell'ad Paola Pomi.

l'Università e il restante 40% figure di grande esperienza attive nel mercato della consulenza».

«Negli ultimi sette anni abbia-

mo raddoppiato il volume del fatturato, aprendoci ai mercati esteri - aggiunge -. Attualmente il 30% del fatturato è sviluppato su aziende estere

in paesi come Germania, Emirati, Canada e Australia».

Nel 2020 si prevede un incremento del fatturato e delle risorse, oltre a prevedere nuove soluzioni per supportare le esigenze dei clienti. Sinfo One è inoltre arrivata tra le cinque aziende finaliste del premio per il passaggio generazionale «Di padre in figlio», promosso da Cerif (Centro di ricerca sulle imprese di famiglia dell'Università Cattolica). Negli ultimi sette anni infatti è stato intrapreso un percorso che ha portato Paola Pomi ed affiancare il presidente Rosolino Pomi.

L.M.



WELFARE AZIENDALE ALLA LPS UNA POLIZZA PER GRAVI SINISTRI NON SOLO AL LAVORO

Da tre a 100 dipendenti in soli 13 anni, oltre 12 milioni di euro di fatturato, una nuova sede in Lombardia e un investimento di circa 1 milione e mezzo per l'ampliamento dell'attuale sito aziendale. Sono i numeri in crescita costante della Lps Logistic Packaging Service di Sissa Treccasali, leader nel settore del packaging e della logistica integrata che annuncia un'importante iniziativa di welfare aziendale: attivazione di una polizza a favore di tutti dipendenti che li copre per qualsiasi tipo di sinistro, al lavoro e nella vita privata, che dovesse portare all'inabilità.

CEIP INFORMA				
ANDAMENTO QUOTAZIONI				
I prezzi elettricità e gas proseguono il trend di discesa. Influisce la generale debolezza dei consumi, unita ai sostenuti livelli di offerta (considerabile apporto delle fonti rinnovabili, cospicui arrivi di gas naturale liquefatto e lento svuotamento degli stoccaggi gas). In rialzo, invece, il Brent.				
	Media periodo dal 06/12 al 12/12	Media periodo dal 29/11 al 05/12	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
ELETTRICITÀ (€/MWH)				
Prezzi Spot	50,38	52,44	-3,93 ↓	4,61 ↑
Prezzi a termine 2020	54,13	55,68	-2,79 ↓	-5,08 ↓
Prezzi a termine 2021	54,98	56,21	-2,19 ↓	-4,41 ↓
GAS NATURALE (€/CENT/M³)				
Prezzi Spot	17,97	19,38	-7,29 ↓	-5,02 ↓
Prezzi a termine 2020	17,83	18,76	-4,95 ↓	-4,89 ↓
Prezzi a termine 2021	19,66	20,25	-2,98 ↓	-5,24 ↓
BRENT (DOLLARO/BARILE)	64,18	62,11	3,33 ↑	2,34 ↑

L'EGO - HUB

FORNITE: Elaborazione Ceip su dati di mercato