



CONSORZI DI BONIFICA

Rinnovato il contratto collettivo

■ Con un aumento economico complessivo per il quadriennio del 5,6%, è stato rinnovato il Contratto collettivo nazionale di lavoro (Ccnl) dei Consorzi di Bonifica e di miglioramento fondiario. Contestualmente è stato siglato anche l'intesa sul diritto di sciopero. Soddisfatti i sindacati del risultato raggiunto, nel sottolineare la celerità con cui si è chiuso il confronto, grazie alle buone relazioni sindacali e allo sforzo congiunto.



AUTOSTRADA

Pedaggi, Autovie verso l'aumento

■ Nel 2020 potrebbe esserci un lieve o anche nessun aumento nelle tariffe di pedaggio delle Autovie Venete. Lo ha detto il presidente e ad della concessionaria, Maurizio Castagna. Per il 2020, l'aumento «è quello che abitualmente presentiamo al Ministero. Quest'anno abbiamo presentato la richiesta per aumenti dell'inflazione programmata, che in ottobre era ipotizzata attorno all'1,20% e adesso, leggermente diminuita allo 0,80%.

Parmigiano Reggiano Per il 2020 un bilancio preventivo di 41 mln

Cifra record annunciata all'assemblea del Consorzio. Sono 27 i milioni destinati a investimenti promozionali (Italia e estero)

■ Un bilancio preventivo 2020 con numeri record quello che è stato approvato ieri in occasione dell'assemblea generale del Consorzio del Parmigiano reggiano: 41 milioni di euro di ricavi totali (contro i 38,4 del 2019) e 27 milioni di euro (contro i 22,4 milioni del preventivo 2019) destinati a investimenti promozionali per lo sviluppo della domanda in Italia e all'estero: quasi 5 milioni in più rispetto all'anno precedente. Nel 2020 è previsto un moderato incremento della produzione che porterà il numero delle forme a quota 3,78 milioni. Nel corso dell'assemblea, che si è tenuta a Reggio Emilia, il presidente del Consorzio Nicola Bertinelli, con la sua relazione introduttiva, ha

fatto il punto sullo stato di salute della filiera della più importante Dop italiana, mettendo in evidenza le nuove opportunità offerte dai mercati internazionali e l'efficacia del piano di regolazione dell'offerta. In Italia, l'investimento in attività promozionali (programmi in-store, campagne pubblicitarie, sponsorizzazioni, fiere ed eventi, vendite dirette) ammonta a 15 milioni di euro mentre saranno circa 6 i milioni di euro dedicati all'attuazione del Progetto Premium 40 mesi per lanciare il segmento delle lunghe stagionature. L'export rivestirà un ruolo chiave in ottica di sostegno del mercato: saranno 6 i milioni di euro stanziati per lo sviluppo dei



PARMIGIANO Il presidente del Consorzio Nicola Bertinelli.

3,78 mln
NUMERO DELLE FORME

previste nell'ambito della produzione 2020, che vede nel prossimo anno un moderato incremento

mercati internazionali. «Nel 2020 - ha sottolineato Bertinelli - avremo a disposizione oltre 41 milioni di euro per sostenere il mercato e creare nuovi sbocchi di domanda. Affinché la filiera del Parmigiano Reggiano si posizioni su una traiettoria di crescita forte e di lungo periodo dobbiamo investire in comu-

nicazione sia in Italia sia all'estero per sottolineare ulteriormente i plus di prodotto: dalla naturalità del Parmigiano Reggiano alle sue biodiversità, passando per le lunghe stagionature». Tra le novità annunciate nel corso dell'assemblea figura anche il lancio del nuovo sito web del Consorzio che, già dai primi mesi del 2020, metterà a disposizione dei consorziati una piattaforma di marketplace con l'obiettivo di incrementare le vendite dirette dei caseifici. Un'importante voce del bilancio preventivo 2020 è rappresentata dai 500 milioni di euro stanziati per azioni legali di tutela del marchio all'estero, una materia che diventa sempre più strategica per il Consorzio che sta investendo risorse ed energie affinché il termine parmesan diventi sinonimo di Parmigiano Reggiano.

r.eco.

Isomec In quarant'anni di attività l'evoluzione dell'isolamento termico

L'azienda ha ampliato negli anni la gamma di interventi per il risparmio energetico

■ Isomec compie quarant'anni e realizza a Parma il primo intervento di riqualificazione energetica di un condominio che sfrutta la possibilità di usufruire della detrazione fiscale relativa all'Ecobonus e cede all'esecutore il credito di imposta per pagare i lavori edilizi. «Era il 1979 quando, a seguito della crisi energetica del 1973 e successiva legge che introduceva per la prima volta l'obbligo per le nuove costruzioni

di rispondere a determinati parametri di isolamento termico, decisi di dar vita a una società specializzata in questo settore», racconta il fondatore Valter Manfredi. Da allora l'azienda, con sedi a Parma e a Firenze, 20 dipendenti e un fatturato di 7 milioni di euro, ha ampliato le sue attività a tutto l'involucro dell'edificio, dalle coperture alle impermeabilizzazioni di lastre solari e fondazioni, dai giardini pensili alle facciate



ISOMEC Valter Manfredi con il figlio Michele.

metalliche, dai rivestimenti isolanti a cappotto alle protezioni ignifughe. «Fondamentale è stato intuire l'importanza che nel tempo avrebbe rivestito il risparmio energetico, anche e soprattutto in termini di impatto sull'ambiente, con un occhio quindi sempre attento e preparato su ogni novità che agevolasse l'adozione di strumenti funzionali allo scopo», continua Manfredi. Tra questi strumenti, ultimo in ordine di tempo, le possibilità offerte dall'Ecobonus (con sgravi fino al 75%), che consentono ai condomini di pagare

meno cedendo le detrazioni fiscali all'esecutore. «Ad esempio, nel quartiere Cinghio a Parma stiamo eseguendo il primo lavoro che sfrutta questa modalità. I condomini salderanno solo il 30% delle spese (comprendenti della maggiorazione dovuta all'adeguamento finanziario) e il resto viene corrisposto cedendo le detrazioni dalle loro imposte di cui avrebbero beneficiato» conclude Manfredi sottolineando la grande opportunità, purtroppo poco conosciuta».

A.D.G.

CISITA INFORMA



VACANZE NATALIZIE: CHIUSURA UFFICI

■ In occasione delle vacanze natalizie, gli uffici di Cisita Parma saranno chiusi da lunedì 23 dicembre 2019 a lunedì 6 gennaio 2020 compresi. Gli uffici riapriranno regolarmente martedì 7 gennaio 2020 con i consueti orari (9 - 13 e 14 - 18, dal lunedì al venerdì). Lo staff augura a tutti Buon Natale e Felice Anno Nuovo!

INSTAGRAM: TRUCCHI E SUGGERIMENTI

■ Comunicazione visuale. Un'immagine, se ben studiata, può essere autonoma. Ma come posso usarla e inserirla nella mia narrazione d'impresa? Il primo obiettivo del corso che si terrà il prossimo 21 gennaio è quello di capire come funziona il mondo delle immagini: stili, linguaggi. Il secondo obiettivo è quello di capire come trattare le immagini che sono a disposizione e come realizzare quelle che ci servono e sono funzionali per non essere fotografi «per caso». Il terzo obiettivo è quello di capire come funziona la piattaforma: Instagram ogni giorno, aggiunge delle funzionalità che possono essere sfruttate per raggiungere un pubblico selezionato. Alcuni concetti e tecniche di base serviranno per imparare ad usare questo canale al meglio. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

TRASFERTE IN UE E EXTRA UE

■ I partecipanti al corso in programma il 24 gennaio 2020 acquisiranno le competenze per pianificare correttamente una trasferta breve in Ue alla luce delle novità introdotte dalla direttiva 957/2018 e le conoscenze in merito agli adempimenti ormai inderogabili nel caso di impiego di personale in Paesi non Ue. Per maggiori informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Confindustria Capitale umano, una priorità per lo sviluppo dell'economia regionale

Il vicepresidente Beldi: «Siamo la seconda regione per incidenza di giovani laureati»

■ Il progetto Traiettorie 2030, che individua le priorità nel medio e lungo termine per rendere l'Emilia-Romagna una regione sempre più competitiva, promosso da Confindustria Emilia Romagna, insieme a tutte le associazioni industriali dell'Emilia-Romagna, Ance Emilia-Romagna e

Confindustria Ceramica, si basa su un lavoro di analisi realizzato con la collaborazione scientifica di Prometeia. «Per valutare dove siamo oggi e la distanza delle regioni leader nel confronto nazionale ed europeo premette il presidente Pietro Ferrari abbiamo individuato alcune prio-

rità per lo sviluppo su cui la Regione potrà giocare un ruolo determinante: capitale umano, imprese e innovazione, reti internazionali, benessere economico e qualità della vita». In quest'ottica sono stati analizzati i dati relativi al capitale umano. «I punti di forza dell'Emilia-Romagna sulle risorse umane - spiega il vicepresidente di Confindustria regionale Corrado Beldi sono nu-

merosi. Siamo la quarta regione italiana per crescita della popolazione dal 2012 al 2019 e la seconda più attrattiva per i giovani dopo la Lombardia, ma diventiamo la prima per attrattività in rapporto alla popolazione. L'Emilia-Romagna è la seconda regione nel Paese per incidenza di giovani in possesso di laurea (a pari merito con il Friuli Venezia Giulia) e tra quelle con la più bassa quota di gio-

vani Neet che non studiano e non lavorano». «Abbiamo però aggiunge Beldi alcune aree su cui occorre porre attenzione. La popolazione emiliano-romagnola è strutturalmente più anziana della media nazionale e di Veneto e Lombardia. L'età media è superiore rispetto a quella del BadenWuerttemberg e del Rhône-Alpes rispettivamente di 3 e 7 anni. L'incidenza dei giovani laureati è

inferiore alla media europea (-6,3) e i laureati in ambito scientifico (Stem) sono il 21% contro il 36% della Germania. Il saldo migratorio dei giovani istruiti è positivo solo per la componente interna (+56.501), mentre è negativo il saldo con l'estero (-7.395)». «Per questo e per gli altri temi conclude il presidente Ferraristiamo definendo una serie di proposte di intervento che presenteremo ai candidati alle elezioni regionali gennaio 2020, partendo dall'analisi dei dati e degli indicatori». Sul sito www.confind.emr.it sono disponibili il video e i materiali di approfondimento sul tema capitale umano.

r.eco.