



## I BUONI FRUTTIFERI SUPERANO QUOTA 374MILA

### A Parma 166mila libretti postali

■ I buoni fruttiferi postali e i libretti postali restano tra le forme di risparmio più amate dagli italiani, e la provincia di Parma ne offre conferma con oltre mezzo milione di sottoscrizioni. I libretti postali, emessi da Cassa Depositi e Prestiti e garantiti dallo Stato, si attestano nel Parmense a oltre 166mila (su oltre 1.327.000 in Emilia-Romagna). I buoni fruttiferi, superano quota 374.000 (su un dato regionale di circa 2 milioni e 365 mila).



## UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA

### Martedì un focus sul Brasile

■ Un mercato ricco di potenzialità per il Sistema Italia. E' il Brasile che dopo la crisi degli ultimi anni collegata all'impasse istituzionale, sta cercando di rilanciarsi per gli investitori internazionali. Per scoprire le possibilità di business, la Camera di Commercio Italo-Brasiliana (Italcam) promuove un focus sul paese. L'evento si terrà martedì 26 novembre (dalle ore 14,30 alle 17,30) a Bologna nella sede della Regione Emilia-Romagna.

## L'intervista ■ TIGHE AGEN NOONAN

# «A Kuwait City Dulevo ha vinto anche la sfida della sabbia»

PATRIZIA GINEPRI

■ Domani sarà una giornata speciale per la Dulevo International, azienda che opera nel campo della pulizia industriale e urbana. A Kuwait City si terrà una cerimonia organizzata dal distributore locale della società, insieme alla principale azienda di pulizia urbana del Kuwait (National Cleaning Company) e ai vertici della municipalità. Saranno presenti l'ambasciatore italiano, il sindaco di Parma Federico Pizzarotti e l'assessore all'ambiente Tiziana Benassi. L'evento celebra la consegna di oltre 240 spazzatrici: una maxi commessa del valore complessivo di 25 milioni di euro. Dietro a questo risultato c'è il lavoro di una società in costante crescita che ha nell'innovazione tecnologica il proprio fiore all'occhiello. Ne parliamo con il presidente Tighe Agen Noonan.

“  
Siamo una media  
impresa  
che realizza l'80%  
del fatturato  
all'estero

**Presidente Noonan, l'evento di domani sancisce un risultato straordinario in termini di export. Perché Kuwait City ha scelto la Dulevo?**

Siamo orgogliosi di aver vinto questo appalto in cui viene riconosciuta l'alta qualità delle nostre prestazioni e anche le tempistiche di consegna, che erano straordinariamente difficili da raggiungere per qualsiasi società. Siamo gli unici al mondo in grado di vincere una

sfida come questa. A Kuwait City è il comune a stabilire i criteri per l'attribuzione dei contratti, basati su esigenze specifiche, viste le peculiarità del contesto. Abbiamo anche assicurato la formazione di duemila operatori che utilizzeranno le nostre spazzatrici.

**Da quanto tempo esportate in Kuwait?**

Siamo presenti da circa 20 anni. Quest'anno il fatturato realizzato negli Emirati supererà i 30 milioni di euro che su un volume d'affari complessivo previsto per Dulevo International di 100 milioni rappresenta un significativo 30%. Siamo leader assoluto in Kuwait, dove abbiamo vinto il 90% delle commesse. Non solo. Abbiamo numeri importanti ad Abu Dhabi e vendiamo anche a Dubai, in Arabia Saudita, Qatar, e Baren. Ad Abu Dhabi abbiamo venduto



DULEVO INTERNATIONAL Il presidente Tighe Agen Noonan

35 macchine che sono state consegnate in 60 giorni.

**Perché la vostra tecnologia risponde pienamente alle esigenze di queste città?**

I motivi sono diversi. A cominciare dalla capacità di trattare la sabbia, un elemento difficile da rimuovere. Inoltre, la nostra tecnologia ha un altro vantaggio in quell'area: utilizziamo pochissima acqua, un quarto di quella necessaria alle tecnologie concorrenti. Questa specificità è molto importante perché oggi non si guarda solo all'autonomia della

macchina, ma anche al fatto di non sprecare una risorsa sempre più rara. A maggior ragione se ci troviamo nel deserto.

**L'innovazione è continua, quali sono le priorità?**

Abbiamo appena presentato alla Fiera di Rimini Ecomondo un nuovo modello della nostra macchina elettrica, la versione lavastrade della DZero lanciata due anni fa.

**La questione ambientale è centrale nelle politiche dei comuni**

La qualità dell'aria è una preoc-

cupazione costante di chi deve amministrare una città, lo riscontriamo anche a Parma, dove siamo un partner importante del Comune. Per quanto riguarda le polveri sottili, la nostra tecnologia consente un filtraggio di quasi il 100% di tutte le pm10. Il beneficio riguarda i cittadini, ma anche gli operatori delle macchine.

**Torniamo all'export, ci sono altre aree strategiche su cui puntate?**

Il nostro piano prevede uno sviluppo importante nel continente asiatico, dove ogni anno realizziamo una consistente quota di fatturato che vogliamo incrementare. Un'altra area che offre importanti margini di sviluppo è il Nord America. Per questo abbiamo creato Dulevo America. Siamo appena entrati in questo mercato e le potenzialità sono enormi.

**Avete lo sguardo sul mondo ma al tempo stesso siete radicati nel territorio. Che rapporti avete con Parma?**

Siamo una media impresa, con 230 dipendenti, che realizza l'80% del fatturato all'estero. Vendiamo in 80 Paesi. E siamo fieri di essere parmigiani. Siamo fieri di essere sponsor del Teatro Regio, del Festival Verdi, del Parma Calcio e di molti altri eventi. Ovunque andiamo nel mondo siamo orgogliosi di rappresentare questa città ricca di eccellenze.

## Bce Lagarde: «L'Europa va ripensata Bisogna agire con politiche fiscali»

Per la numero uno dell'Eurotower serve una svolta. E cita San Francesco d'Assisi

■ ROMA L'Europa va ripensata. Bisogna passare «a un nuovo mix di politiche europee» e i governi devono investire di più. Anche gli Stati finanziariamente più vulnerabili perché «mantenere livelli sufficienti di investimenti pubblici» è nell'«interesse comune». Chiede un cambio di passo Christine Lagarde nel suo pri-

mo intervento «operativo» in veste di presidente della Bce. E per spronare i governi europei a una svolta necessaria per uscire dalle secche della crisi e fronteggiare le incertezze globali si affida alle parole di San Francesco. «Pensare diversamente l'Europa», ha detto Lagarde a Francoforte parlando al Congresso ban-



BCE Primo intervento «operativo» di Christine Lagarde.

caro europeo dell'Euro Finance Week, «quasi certamente non sarà facile. Ma come disse una volta San Francesco d'Assisi, inizia facendo ciò che è necessario; quindi fai ciò che è possibile; e all'improvviso stai facendo l'impossibile». Una citazione che non è passata inosservata ad Assisi. L'appello a un mix di politiche è stato uno dei leitmotiv del predecessore alla guida della Bce, Mario Draghi, e ora Lagarde lo rilancia facendo leva sulla molla delle opportunità di cambiamento. «Siamo di fronte a una situazione globale di incertezza. Ma credo che, se affrontiamo questa sfida nel modo giusto, può anche essere un momento di opportunità» - ha spie-

gato l'ex direttrice generale del Fondo Monetario Internazionale - perché «abbiamo una possibilità unica di rispondere a un mondo in evoluzione investendo nel nostro futuro, rafforzando le nostre istituzioni comuni e dando potere alla seconda economia più grande del mondo». Sempre nel solco tracciato da Draghi, Lagarde ha riconfermato che la Bce farà la sua parte con una politica monetaria che «continuerà a sostenere l'economia e a rispondere ai rischi futuri in linea con il nostro mandato di stabilità dei prezzi». La politica monetaria «potrebbe raggiungere il suo obiettivo ma bisogna rafforzare l'Unione e agire sulle politiche fiscali».

## Gia «Moca» e norme Ue: martedì un seminario

■ Sono definiti «Moca» quei materiali e oggetti destinati a venire a contatto con gli alimenti (utensili da cucina e da tavola, recipienti e contenitori, macchinari per la trasformazione degli alimenti, materiali da imballaggio etc.). La realizzazione e la commercializzazione di tali prodotti è regolata da numerosi provvedimenti di origine Comunitaria che fissano, in capo ai produttori e ai distributori, obblighi e responsabilità. Per approfondire l'argomento il

Gruppo Imprese ha organizzato per il 26 novembre alle 16,30 a Palazzo Soragna, un seminario tecnico. Si parlerà dei principali provvedimenti normativi di riferimento e ancora: materiali interessati, requisiti generali previsti dal Reg. Ce 1935/04, caratteristiche della dichiarazione di conformità, adempimenti e responsabilità delle imprese. La partecipazione è gratuita ed aperta a tutti. Iscrivete alla segreteria del Gia.

r.eco.

## Cassetto digitale A Parma adesioni al 6,3%

■ Dagli ultimi dati aggiornati, il cassetto digitale dell'imprenditore supera 450mila adesioni. È la piattaforma on-line attivata dal sistema camerale che consente l'accesso a informazioni e documenti aggiornati in tempo reale. Rispetto alla media nazionale del 7,4%, la Camera di Commercio di Parma evidenzia il 6,3% sulle imprese registrate. Il dato più alto in regione riguarda Ravenna (10,6%), il più basso si registra a Piacenza (4,8%).

CEIP INFORMA		ANDAMENTO QUOTAZIONI			
		Prezzi a termine sostanzialmente sui livelli della scorsa settimana: alcune criticità sulla disponibilità nucleare francese sono state bilanciate dal consistente apporto delle fonti rinnovabili, idroelettrico in primis. In ripresa il prezzo spot elettrico (PUN) e, in maniera più contenuta, il Brent.			
	Media periodo dal 15/11 al 21/11	Media periodo dal 08/11 al 14/11	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente	
<b>ELETTRICITÀ (€/MWH)</b>					
Prezzi Spot	53,70	48,86	9,92	1,64	↑
Prezzi a termine 2020	56,26	56,67	-0,73	-5,03	↓
Prezzi a termine 2021	57,05	57,23	-0,31	-2,03	↓
<b>GAS NATURALE (CENT/M³)</b>					
Prezzi Spot	18,41	18,51	-0,52	-0,43	↓
Prezzi a termine 2020	19,40	19,35	0,28	-5,64	↓
Prezzi a termine 2021	20,66	20,58	0,40	-1,65	↓
<b>BRENT (DOLLARO/BARILE)</b>					
	62,60	62,28	0,52	4,98	↑

L'EGO - HUB

SOURCE: Elaborazione Ceip su dati di mercato