



## IL LOGISTICO DELL'ANNO

### Premiato il progetto di Number 1

■ Renzo Sartori, presidente di Number1 Logistics Group, ha ricevuto a Milano il premio «Il logistico dell'anno», nel corso di un evento organizzato da Assologistica ed Euromercati. Ad essere premiato nella sezione «Innovazione in Sostenibilità Ambientale» è stato il progetto «Ridurre 100 viaggi all'anno». Quando si parla di sostenibilità «è importante tradurre le parole e le buone intenzioni in fatti concreti» ha commentato Renzo Sartori.



## DOPO MESI DI INDISCREZIONI È UFFICIALE

### Liu-Jo, Marchi compra Blumarine

■ Il patron di Liu-Jo, azienda di abbigliamento nata a Carpi (Modena), Marco Marchi, ha acquistato il brand Blumarine, storico nome della moda nato sempre in provincia di Modena, a Carpi nello specifico. Dopo mesi di indiscrezioni, l'acquisizione è ufficiale. Lo stesso Marchi aveva dichiarato che Blumarine «è il sogno di ogni carpigiano», dando credito alle indiscrezioni che davano per vicinissimo il passaggio di consegne.

# Distretti In regione continua la marcia dell'export

## Ottimo trend per il lattiero caseario, in calo la food machinery

■ Secondo quanto emerge dal Monitor dei distretti industriali dell'Emilia-Romagna, curato dalla direzione studi e ricerche di Intesa Sanpaolo, il secondo trimestre del 2019 conferma l'andamento positivo dell'export regionale (+0,6% la variazione percentuale tendenziale), proseguendo il percorso da inizio anno (+0,8%). Spiccano in particolare i buoni risultati ottenuti dai distretti della maglieria e abbigliamento di Carpi e dall'alimentare di Parma, in progresso rispettivamente del 26,7% e del 25,5% nel trimestre, nonché le macchine utensili di Piacenza, +28,2% nel primo semestre. «I primi sei mesi dell'anno hanno confermato la resilien-

za e la capacità delle imprese appartenenti ai distretti regionali di affrontare le difficoltà cogliendone al contempo le opportunità - commenta Tito Nocentini, direttore regionale di Intesa Sanpaolo -. Nei primi sei mesi del 2019 abbiamo infatti erogato alle imprese dell'Emilia-Romagna oltre 520 milioni di nuovo credito». Nella meccanica ha registrato una buona crescita il distretto delle macchine utensili di Piacenza (+23,8% nel secondo trimestre del 2019). Sostanzialmente stabili la meccatronica di Reggio Emilia (+0,5%), i ciclomotori di Bologna (+0,4%) e le macchine per l'imballaggio di Bologna (+0,3%). In calo le macchine per il legno di Rimini (-1,5%), la food machinery di Parma (-4,8%), le macchine agricole di Modena e Reggio Emilia (-8,6%) e per l'industria ceramica di Modena e Reggio Emilia (-12,9%). Ottimo trend per i distretti del lattiero-caseario di Reggio

## Alimentare La Barilla traina le esportazioni made in Parma

■ È una crescita a doppia cifra quella che riguarda l'export del distretto alimentare di Parma (+25,5%). Il settore che ha beneficiato dell'inversione di tendenza delle vendite in Francia (+143% rispetto allo stesso periodo del 2018), secondo mercato di riferimento, alle spalle della Germania anch'essa in decisa crescita. Bene le vendite anche in Gran Bretagna e negli Stati Uniti. Il principale player del distretto è la Barilla, che si è confermata la prima azienda italiana nel benchmark globale Bbfaw2; inoltre, sul fronte ambientale Wasa è la prima marca del Gruppo Barilla a zero emissioni nette di CO2.

Emilia e parmense (rispettivamente +7,1% e +0,6%). Alla crescita del distretto dei salumi di Reggio Emilia (+4,8%), si contrappone il calo di quelli di Parma (-4,2%) e del modenese (-7,7%). Male l'ortofrutta romagnola (-8,5%). Nel sistema moda si è osservata una dinamica favorevole: crescita a doppia cifra per la maglieria e abbigliamento di Carpi (+26,7%) e l'abbigliamento di Rimini (+19,7%); calo per le calzature di San Mauro Pascoli (-4,4%). Nel sistema casa, al rafforzamento dell'export dei mobili imbottiti di Forlì (+11%), si è contrapposto l'andamento negativo del distretto delle Piastrelle di Sassuolo (-2,3%). In calo le esportazioni dei Poli tecnologici regionali, (-8,5%). Pesano gli arretramenti del Polo Ict dell'Emilia-Romagna (-16,8%) e del biomedicale di Mirandola (-5,3%), non compensati dal biomedicale di Bologna (+9,9%).

r.eco.

## CISITA INFORMA



### INGLESE BASE LIVELLO A2

■ Il partecipante a questo corso (livello A2): comprende frasi ed espressioni usate frequentemente nel quotidiano come informazioni personali e familiari; sa descrivere in termini semplici aspetti della sua vita; sa esprimere bisogni immediati. Il percorso, in partenza il 19 novembre, è rivolto a persone che hanno una conoscenza elementare della lingua inglese. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

### IL MARKETING D'ACQUISTO

■ Cresce nell'economia attuale la dipendenza dell'impresa dai costi e dalle prestazioni dei suoi fornitori. Le relazioni di rete che si instaurano fra imprese e fornitori determinano in larga parte i rendimenti dell'impresa verso i suoi clienti finali. Diventa così importante acquisire capacità di selezione, mediante corretti sistemi di audit e di controllo dei costi e delle prestazioni dei fornitori per poter vincere la sfida competitiva. Il corso in programma dal prossimo 20 novembre è rivolto a imprenditori e responsabili aziendali, della logistica, degli acquisti, addetti customer care, responsabili di produzione, programmazione della produzione, controller. Info: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

### IFTS - DIGITAL DEVELOPER

■ Il tecnico per la fabbrica digitale è un professionista esperto nella realizzazione, installazione e manutenzione di applicazioni software per la trasformazione digitale dei prodotti e dei processi nelle aziende manifatturiere. Il corso è totalmente gratuito perché è co-finanziato dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 e dalla Regione Emilia-Romagna. Iscrizioni fino al 22 novembre alle 13. Info e iscrizioni: Alessandra Pistilli, pistilli@cisita.parma.it

# Pmi Day Le aziende di Parma aprono le porte ai giovani studenti

## Venerdì torna l'iniziativa ideata dalla Piccola Industria di Confindustria

■ Giunge quest'anno alla sua decima edizione il Pmi Day, la Giornata nazionale delle piccole e medie imprese ideata nel 2010 da Confindustria Piccola Industria per portare le nuove generazioni all'interno delle imprese italiane. A Parma l'iniziativa, organizzata dal Comitato Piccola Industria dell'Unione Parmense degli Industriali, si terrà venerdì e vedrà protagonisti da una parte i ragazzi delle classi seconde e terze delle scuole medie inferiori, insieme ai lo-

ro insegnanti, e dall'altra le aziende che, rispondendo all'appello dell'Associazione, hanno deciso di aprire le porte degli stabilimenti. Con i 200 studenti di quest'anno arrivano a oltre 1800 i ragazzi di Parma e provincia, e oltre 250 mila a livello nazionale, che dagli esordi ad oggi hanno preso parte ad Industriamoci, entrando in contatto con il mondo del lavoro e avviando il proprio percorso di scelta consapevole in merito alla formazione scolastica



PMI DAY La Giornata nazionale delle pmi è giunta alla decima edizione.

successiva. Le precedenti edizioni hanno visto circa 70 pmi associate, di tutti i settori, ospitare gli istituti della nostra provincia e a livello nazionale il coinvolgimento che ha riguardato oltre 90 province. Ad essere protagoniste quest'anno saranno le aziende Cepim, Coppini Arte Olearia, Gruppo Spaggiari Parma, Imeta, Lanzi Trasporti, Sani Trasporti e Zanichelli Meccanica che accoglieranno alcune classi delle Scuole Medie dell'Istituto comprensivo Micheli di Parma, delle Scuole Medie di Noceto, di Montechiarugolo e di Traversetolo.

r.eco.

## BELLAVITA LONDON PREMIATI I SALUMI PIACENTINI DOP DELLA PEVERI

■ Premiati a Londra i salumi piacentini Dop del Salumificio Peveri Carlo, in vetrina alla fiera londinese «Bellavita Expo London». «Fiocco delle Fonti» ha ricevuto il premio «oustanding» 2 Stelle. Da anni Peveri partecipa alla fiera londinese che presenta il meglio del food made in Italy, in collaborazione con Cibus e Vinitaly.

# Crédit Agricole Vita Lanciate due polizze per il «private»

■ Crédit Agricole Vita compagnia di assicurazione attiva nei rami vita, in partnership con Crédit Agricole Italia, lancia sul mercato una nuova offerta assicurativa per il Private Banking. «Private Dynamic Strategy» e «Dynamic Strategy Hmwi» sono le due nuove polizze vita multiramo dedicate, rispettivamente, alla clientela «Private» e «High Net Worth Individual»: «Una piattaforma assicurativa per la gestione del risparmio - si

legge in un nota della banca - che affianca all'investimento una serie di servizi ad alto valore aggiunto. Le due polizze si propongono di rispondere al bisogno di diversificazione dei rischi, grazie ad un universo investibile ampio». La stretta collaborazione e sinergia con le società del Gruppo Crédit Agricole in Italia ci permette di studiare soluzioni sempre più focalizzate sulle esigenze emergenti della clientela - spiega Rober-

to Ghisellini, vice direttore generale di Crédit Agricole Italia. Flessibilità e personalizzazione sono da sempre i punti cardine del modello di servizio del Private Banking del Gruppo e questa nuova proposta assicurativa, alla luce della possibilità di scelta dei percorsi di investimento, consente una gestione attiva che permette di proteggere i portafogli dalla volatilità dei mercati».

r.eco.

# Ebc-Eburt «Cultura è lavoro» Il 15 un focus sulla ricerca Ires

■ Venerdì dalle 14.30 alle 17.30 a Palazzo del Governatore si terrà il Convegno «Cultura è Lavoro. Parma, Capitale della Cultura. Quanto è lontano il 2020?» organizzato da Ente Bilaterale Commercio Parma e Centro Servizi Territoriale Parma Eburt. La cultura come elemento propulsivo del lavoro e, nello specifico, del fabbisogno di lavoratori nelle città d'arte come Parma, che accoglie la sfida dell'incoronazione a Capi-

tale della Cultura 2020, sarà l'elemento cardine su cui ruoterà il ricco programma di interventi. Verrà presentata la ricerca di mercato svolta sul tema da Ires Emilia Romagna, nonché la tavola rotonda a cui parteciperanno: Massimo Mezzetti, assessore alla cultura per la Regione Emilia Romagna; Michele Guerra, assessore alla cultura per il Comune di Parma; Carlo Fontana, presidente della Associazione Generale Italiana dello

Spettacolo; Claudio Franchini, direttore Ascom Confcommercio Parma; esponenti del mondo sindacale quali Emanuela Bizi, segretaria nazionale Slc Cgil, e Cristian Senese, segretario nazionale Filcams Cgil. Sarà presente, inoltre, Vincenzo Colla, vice segretario della Cgil nazionale. Modererà il convegno Patrizia Ginepri, giornalista economica della Gazzetta di Parma.

r.eco.