

Gia Settore ascensori: l'Iva al centro delle novità fiscali



■ Novità fiscali e tecniche nel seminario organizzato dalla Consulta Ascensoristi del Gruppo Imprese Artigiane e all'associazione di settore Anacam (sezione regionale). Dopo l'introduzione di Giuseppe Iotti, presidente Gia, il direttore di Anacam Luca Incoronato ha illustrato alcune novità fra cui il parere dell'Agenzia delle Entrate riguardo all'applicazione dell'Iva sulle varie voci che le aziende del settore fatturano ai clienti e la richiesta dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato riguardo ai tempi di disdetta contrattuale, che si vorrebbero a 30 giorni anche nei contratti pluriennali. Infine è

stata presentata la convenzione che Anacam ha stretto con Carige per il finanziamento di interventi significativi di rinnovamento degli ascensori in esercizio. E' quindi seguita la parte tecnica, introdotta da Ivan Ferrarini, presidente regionale Anacam ed esperto Uni e Cen sulle problematiche conseguenti all'installazione di inverter. Questa operazione è particolarmente utile perché annulla il cosiddetto "gradino" che c'è nei vecchi ascensori tra piano cabina ed il livello del pianerottolo, che ha determinato numerosi incidenti. Infine sono intervenuti professionisti degli organismi di controllo.

Upi Baghi confermato alla guida degli edili. Cambiano i due vice

Sono stati nominati per il triennio Bucci e Grenti. Il settore attende risposte

■ Andrea Baghi, ad di Cooperativa Edile Artigiana e di Enterprise Costruzioni, è stato confermato presidente della Sezione Costruttori Edili dell'Unione Parmense degli Industriali. La nomina è avvenuta ieri a Palazzo Soragna, durante l'assemblea della Sezione. Baghi è stato eletto all'unanimità assieme al nuovo consiglio direttivo, che accompagnerà il suo secondo mandato 2019-2021. Baghi ha tracciato un bilancio dei due anni appena trascorsi, partendo dall'attività portata avanti a livello nazionale dall'Ance guidata dall'imprenditore parmigiano Gabriele Buia. «Da quando è stato eletto presidente - afferma - Buia si è speso per far sentire la voce dei costruttori edili nelle questioni più impor-



PALAZZO SORAGNA Il nuovo direttivo con al centro il presidente Andrea Baghi (sesto da sinistra).

tanti e ha stabilizzato i conti dell'associazione». Le norme, intanto, cambiano rapidamente. «Con il precedente governo è avvenuta una sorta di "rappezzo" del Codice degli appalti e non sono mancate le difficoltà con il ministero delle Infrastrutture - spiega Baghi -. Speriamo che possa esserci una maggiore sintonia col nuovo ministro e una reale ristrutturazione del Codice, oltre a una legge nazionale sul consumo di suolo, che possa mettere ordine alle normative regionali e locali». La nuova

legge urbanistica regionale è entrata in vigore il primo gennaio dello scorso anno, tra luci e ombre. Baghi ha inoltre denunciato «le difficoltà e le lungaggini che si incontrano a livello comunale per riuscire a fissare "on line" appuntamenti con gli uffici tecnici», chiedendo tempi di risposta ragionevoli. Tali disservizi si riverberano inevitabilmente sull'attività delle imprese. Infine un ringraziamento «al direttore Upi Cesare Azzali per il supporto che offre al nostro settore, ai funzionari e agli uf-

IL DIRETTIVO

Presidente **Andrea Baghi**; vicepresidenti **Carlo Bucci e Giuseppe Grenti**; tesoriere **Giuliano Mingori**. Gli altri componenti: **Michela Allodi, Gabriele Buia, Lisetta Grossi, Alessandro Iacchi, Carmine Iembo, Luca Manara (Impresa Pizzarotti) Luciano Manara, Enrico Montanari, Paolo Pattera, Ezio Pellegrini (Bonatti), Antonio Sequino, Paolo Zinelli**. Delegato alla piccola industria **Gian Paolo Ghiretti**. L.M.

fici dell'Upi». All'assemblea era presente anche Federica Balestri, nuova direttrice dell'Ance regionale e del suo predecessore Giulio Capello. «I prossimi anni saranno decisivi per questo settore - ha concluso Azzali -. Occorrerà grande determinazione e impegno per fare in modo che la politica cambi passo, ma soprattutto servirà la capacità di presentare proposte che intercettino preventivamente i bisogni e offrano soluzioni a problemi concreti».

L.M.

Publicità Dalla parmigiana Bam una nuova campagna con Gassmann

Al via gli spot ideati per UnipoSai Bassanetti: «Sfida appassionante»

■ C'è l'agenzia parmigiana Bam dietro alla nuova importante campagna multimedia di UnipoSai che ha preso il via il 29 settembre e ha come protagonista Alessandro Gassmann. L'agenzia pubblicitaria di Bassanetti, Alesani e Mauri, che dal 2017 collabora con la compagnia assicurativa, è stata chiamata a realiz-

zare un format capace di esprimere sia aspetti istituzionali (leadership e innovazione) sia di prodotto attraverso un messaggio innovativo che potesse funzionare su TV, web, radio e stampa. Ne è nato il format «Sempre un passo avanti» che comunica la sicurezza di poter «scegliere veramente il futuro» attraverso le soluzioni di UnipoSai. «È stata una sfida appassionante che ci ha impegnato a lungo e ha messo alla prova molti aspetti peculiari del nostro mestiere: strategico, con-



LA SQUADRA Da sinistra, Mauri, Alesani, Gassmann, Bassanetti.

sulenziale e soprattutto creativo» dice Paolo Bassanetti. «L'idea è partita dal concetto di assicurazione - aggiunge Umberto Mauri - e cioè pen-

sare prima a ciò che potrebbe succedere poi. Abbiamo pensato che Gassmann, grazie alla sua bravura, credibilità e alla vena ironica, sarebbe stato

ideale per questo ruolo». «La scelta del testimonial, come quella della colonna sonora di forte impatto - conclude Dario Alesani - hanno dato un valore aggiunto importante». Sei mesi di creatività condivisa con i vertici del Gruppo e poi una produzione degli spot a tempo di record, per ottimizzare i costi e assecondare la disponibilità del testimonial, hanno portato alla definizione di una campagna di comunicazione che coinvolgerà tutti i media fino al 2020. r.eco.

Pil e territori In Italia il turismo dei cammini cresce del 9%, un'occasione per il microcredito

Esperti a confronto nel focus che si è svolto alla facoltà di Economia dell'Università

SARA COLONNA

■ Il prodotto interno lordo misura tutto tranne le cose per le quali vale la pena vivere. Accanto alla comodità di avere un numero che semplifica una materia complessa come l'economia, il Pil non rende conto dell'effettivo benessere di una comunità. Il tema è sta-

to al centro del convegno «Cammina Economia», che si è tenuto alla facoltà di Economia dell'Università di Parma. A confrontarsi, Giulio Tagliavini e Maria Gaia Soana, docenti di Economia degli intermediari finanziari presso l'Università di Parma, Enrico Sgarella, presidente Aps Mo-

vimento tellurico, Paolo Piacentini, presidente di Feder-trek. In apertura è stato richiamato il celebre paradosso con il quale l'economista Richard Easterlin a fine anni Settanta colpì il mondo: superato un certo livello di reddito, l'ulteriore crescita del reddito individuale non aumenta il livello di felicità, perché entrano in gioco altri fattori. «Dobbiamo inserire nelle

analisi della ricchezza altre categorie di beni - spiega la Soana -. Noi proponiamo i beni relazionali perché gli individui trovano felicità quando si realizzano nella dimensione sociale, i beni culturali e l'ambiente. Godere di una bella opera d'arte ci rende felici così come stare nella natura». Si tratta di dimensioni fondamentali, che si ritrovano in gran parte dei modelli elaborati sull'argomento. Una mo-

dalità di fruizione del patrimonio naturale e culturale diffuso sono i cammini. «Un viaggio a piedi può trasformarsi in uno stimolo alla società e un'occasione per il microcredito - spiega Tagliavini -. Camminare genera interesse e dunque domanda di servizi sul territorio». Il turismo dei cammini in Italia è un fenomeno in ascesa, dati alla mano, cresce ad un ritmo del 9% annuo.

CAMERA COMMERCIO



ESAME PER AUTISTI DI TAXI E NATANTI

■ L'esame per il ruolo conducenti di taxi e natanti non di linea si terrà il 14 ottobre 2019 ore 9,30 nella sede camerale in via Verdi 2. Sono ammessi coloro che hanno presentato la domanda d'esame entro e non oltre il 16 settembre 2019 ore 12. Info: Rea Albi e Ruoli tel 0521 210 208/308 - email rea@pr.camcom.it

MEDIATORE MARITTIMO

■ È stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 76 del 24/09/2019 il bando di concorso pubblico per esami relativo al conseguimento dell'abilitazione all'esercizio dell'attività di mediatore marittimo per le province di: Imperia e Cuneo, La Spezia, Cremona, Modena, Parma e Reggio Emilia, Savona, Alessandria, Asti, Torino ed Aosta. La Camera di commercio Riviera di Liguria Imperia La Spezia Savona ha indetto un concorso per esami per conseguire l'abilitazione all'esercizio dell'attività di mediatore marittimo. Il termine di scadenza è il 23 novembre. <http://www.rivlig.camcom.gov.it/>

PAGAMENTI INGANNEVOLI

■ Continuano a riscontrarsi frequenti casi di ricezione da parte delle imprese di bollettini di pagamento o richieste di iscrizione a registri, portali o piattaforme su Internet inviate da soggetti che nulla hanno a che vedere con la Camera di commercio. L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha diffuso online un Vademecum anti-inganni. Informazioni e segnalazioni: urp@pr.camcom.it

Bologna Al via la 5ª edizione di Upidea!

■ Al via la quinta edizione di Upidea! Startup Program, il programma di accelerazione per startup. Domani alle 12.30, nella sede di Confindustria Emilia-Romagna a Bologna è in programma la presentazione della nuova edizione del progetto promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna, con il coordinamento di Unindustria Reggio Emilia e il contributo dell'acceleratore Luiss Enlabs. Il programma, arricchito del coinvolgimento di nuovi partner, si pone l'obiettivo di sostenere lo sviluppo di nuove imprese e la collaborazione con le aziende del territorio regionale.